

Turismo e Sociedade **UFPR**

ISSN: 1983-5442 | revista eletrônica

REVISTA TURISMO E SOCIEDADE (ISSN: 1983-5442/Eletrônica)

Curitiba, Volume 5, Número 1, Páginas: 1-351, Abril de 2012

DEPARTAMENTO DE TURISMO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
CURITIBA, PARANÁ, BRASIL

Sítio eletrônico:

<http://www.ser.ufpr.br/turismo>
ou **<http://ojs.c3sl.ufpr.br/ojs2/index.php/turismo>**

Endereço eletrônico:

turismoesociedade@gmail.com ou turismoesociedade@ufpr.br

Revista indexada por:

GeoDados – Indexador de Geografia e Ciências Sociais
<http://www.uem.br/dge>

Sumários de Revistas Brasileiras

<http://www.sumarios.org/revistas/turismo-e-sociedade>

Outras fontes:

CABI Full Text repository

Consta em CAB Abstracts or Global Health databases (página 10).

http://www.cabi.org/uploads/file/Accepted_journal_titles_and_issn_by_subject_report_June_2011.pdf

Latindex (atualização em 04/08/2010).

<http://www.latindex.unam.mx/buscador/ficRev.html?folio=19203>

C. I. R. E. T.

Website - Index - a List of Scientific Journals (sob número 128) do Centre International de Recherches et d'Estudes Touristiques/Internacional Center for Research and Study on Tourism.

http://www.ciret-tourism.com/index/listes_revues.html

Editor Responsável

Miguel Bahl, Universidade Federal do Paraná (UFPR), Brasil

Secretária Executiva

Cleunice Fritoli

Comitê Editorial

Célia Maria de Moraes Dias, Universidade de São Paulo (USP), Brasil

Débora Cordeiro Braga, Universidade de São Paulo (USP), Brasil

Dóris Van de Meene Ruschmann, Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI), Brasil

Heinrich R. Lang, Duale Hochschule Baden Württemberg (DHBW) - Ravensburg, Alemanha

José Antonio Fraiz, Universidade de Vigo, Espanha

José Manoel Gonçalves Gândara, UFPR, Brasil

Marcelo Shenck de Azambuja, Universidade Federal de Ciências da Saúde de Porto Alegre, UFCSPA, Brasil, Brasil

Marcelo Vilela de Almeida, Universidade de São Paulo (USP Leste), Brasil

Margaret Hart Robertson, Universidade Las Palmas de Gran Canária, Espanha

Maria Henriqueta Sperandio Garcia Gimenes, Universidade Federal de São Carlos (UFSC), Brasil

Marília Gomes dos Reis Ansarah, Universidade Paulista (UNIP), Brasil

Mário Carlos Beni, Universidade de São Paulo (USP), Brasil

Mirian Rejowski, Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo (ANPTUR), Brasil

Regina Schlüter, Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos (CIET), Argentina

Sílvio José de Lima Figueiredo, Universidade Federal do Pará (UFPA), Brasil

Conselho Científico

Alexandre Augusto Biz, Universidade Federal do Paraná (UFPR), Brasil

Alexandre Panosso Netto, Universidade de São Paulo (USP), Brasil

Antonio Carlos Sarti, Universidade de São Paulo, Brasil

Cesar Miranda Mendes, Universidade Estadual de Maringá (UEM), Brasil

Cláudia Freitas Magalhães, Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), Brasil

Dario Luiz Dias Paixão, Universidade Positivo, Brasil

Giovanni de Farias Seabra, Universidade Federal da Paraíba (UFPB), Brasil

Keila Cristina Nicolau Mota, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará (IFCE), Brasil

Lluís Mundet y Cerdan, Universitat de Girona, Espanha

Luiz Fernando de Souza, Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), Brasil

Luiz Gonzaga Godoi Trigo, Universidade de São Paulo (USP), Brasil

Marcello de Barros Tomé Machado, Universidade Federal Fluminense (Niterói), Brasil

Marcos Aurélio Tarlombani da Silveira, Universidade Federal do Paraná (UFPR), Brasil

Maria de Lourdes de Azevedo Barbosa, Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), Brasil

Mauro Caetano, Universidade Federal de Goiás (UFG), Brasil

Paulo dos Santos Pires, Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI), Brasil

Renata Maria Ribeiro, Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (UNESP), Brasil.

Rivanda Meira Teixeira, Universidade Federal de Sergipe (UFS), Brasil
Senia Regina Bastos, Anhembi Morumbi (São Paulo), Brasil
Sérgio Rodrigues Leal, Universidade Federal de Pernambuco/ Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFPE/UFRN), Brasil
Silvana Pirillo Ramos, Universidade Federal de Alagoas (UFAL), Brasil
Sílvia Helena Ribeiro Cruz, Universidade Federal do Pará (UFPA), Brasil

Comitê de Assessoramento Científico

Bruno Martins Augusto Gomes, Universidade Federal do Paraná (UFPR), Brasil
Deise Maria Fernandes Bezerra, Universidade Federal do Paraná e Secretaria de Estado do Turismo (SETU-PR), Brasil
Laura Alice Rinaldi Camargo, Universidade Federal do Paraná (UFPR), Brasil
Letícia Bartoszek Nitsche, Universidade Federal do Paraná (UFPR), Brasil
Luciane de Fátima Neri, Universidade Federal do Paraná (UFPR), Brasil
Luciane Scheuer, Instituto Superior do Litoral do Paraná (ISULPAR - Paranaguá), Brasil
Márcia Shizue Massukado Nakatani, Universidade Federal do Paraná (UFPR), Brasil
Margarete Araújo Teles, Universidade Federal do Paraná (UFPR), Brasil
Maria de Fátima Aguiar, Universidade de Fortaleza (UNIFOR), Brasil
Maria José Giaretta, Universidade São Judas Tadeu, Brasil
Monica de Nazaré Ferreira de Araújo, Universidade Federal do Maranhão - UFMA, Brasil
Silvana do Rocio de Souza, Universidade Federal do Paraná (UFPR), Brasil
Sílvia Thomazi, Universidade do Oeste do Paraná (UNIOESTE), Brasil
Simone Eloísa Villanueva de Castro Ramos, Universidade Estadual do Oeste do Paraná (UNIOESTE), Brasil



SISTEMA ELETRÔNICO DE REVISTAS

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO



SUMÁRIO

PRÉ-TEXTUAIS	1
EDITORIAL	7
 ARTIGOS	
ANÁLISE DAS ESTRATÉGIAS DE MARKETING ADOTADAS PELA EMBRATUR NO PORTAL BRAZILTOUR.COM / Analysis of the marketing strategies adopted by EMBRATUR in the portal Braziltour.com. Cynthia Harumy Watanabe Corrêa.....	19
COM VISTA PARA O MAR: SOBRE A PRODUÇÃO DA IMAGEM DA FORTALEZA VENDÁVEL (CEARÁ, BRASIL) / With a sea view: the image production of a marketable city – Fortaleza (Ceará, Brazil). Monalisa Freitas Viana.....	37
TURISMO: O ENSINO DE GRADUAÇÃO NO BRASIL / Tourism: graduation in Brazil. Marlene Matias.....	58
TURISMO PEDAGÓGICO COMO FERRAMENTA DE EDUCAÇÃO PATRIMONIAL: A VISÃO DOS PROFESSORES DE HISTÓRIA EM UM COLÉGIO ESTADUAL DE PARNAÍBA (PIAUI, BRASIL) / Pedagogical Tourism as a tool for heritage education: the point of view of History Teachers in a state school in Parnaíba (Piauí, Brazil). Daiana Silva Gomes; Karol Monteiro Mota e André Riani Costa Perinotto.....	82
PROJETO DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL EM ESCOLAS NA CIDADE DE CURRAIS NOVOS (RIO GRANDE DO NORTE, BRASIL) COMO FACILITADOR NA RELAÇÃO DA EDUCAÇÃO AMBIENTAL E O TURISMO / Environmental education project in schools of Currais Novos (Rio Grande do Norte, Brazil) as a facilitator in the relationship between environmental education and tourism. Mayara Ferreira de Farias e Kettrin Farias Bem Maracajá.....	104
QUALIFICAÇÃO PARA AS ATIVIDADES DO TURISMO: PERFIL PROFISSIONAL DE TRABALHADORES, PROPRIETÁRIOS E GESTORES DE EMPRESAS DE ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR NA REGIÃO LITORÂNEA CENTRAL DO ESTADO DE SANTA CATARINA (BRASIL) / Qualification for the tourism activities: Professional profile of employees, owners and managers of Food Service enterprises in Santa Catarina (Brazil) Central Coastal Region. Fernando Goulart Rocha e Fabiana Mortimer Amaral.....	124

Continua...

O TURISMO COMO INDUTOR DE DESENVOLVIMENTO: REVISITANDO AS DIMENSÕES AMBIENTAL, ECONÔMICA E SOCIOCULTURAL / Tourism as promoter of development: revisiting environmental, economic and sociocultural layer. Jacieli Gustavo Kunz.....	144
A UTILIZAÇÃO DO PATRIMÔNIO INDUSTRIAL COMO FATOR DINAMIZADOR DO SUL CATARINENSE - BRASIL / The use of industrial heritage as a dynamic factor in the south of Santa Catarina - Brazil. Marcos Leandro Silva Oliveira.....	164
IMPACTOS SOCIOCULTURAIS NO PROCESSO DE TURISTIFICAÇÃO DA VILA DE ENCANTADAS, ILHA DO MEL, PARANÁ, BRASIL / Social and Cultural impacts in the tourism implantation process in Vila de Encantadas, Ilha do Mel, Paraná, Brazil. Daniel Hauer Queiroz Telles e José Manoel Gonçalves Gândara.....	183
RESORTS E DESENVOLVIMENTO LOCAL NA CIDADE DE ILHA GRANDE, PIAUÍ (BRASIL): ANÁLISE DOS DISCURSOS DOS ATORES LOCAIS / Resorts and local development in the city of Ilha Grande – Piauí (Brazil): analysis of the local actors discourses. Silvany Nascimento da Silva e Rodrigo de Sousa Melo.....	209
A VALORIZAÇÃO DA RURALIDADE A PARTIR DO TURISMO: ROTEIRO TURÍSTICO CAMINHOS RURAIS, PORTO ALEGRE (RIO GRANDE DO SUL, BRASIL) / The Rurality Valorization from Tourism: Touristic Itinerary of Rural Routes, Porto Alegre, Rio Grande do Sul, Brazil. Andressa Ramos Teixeira e Marcelino de Souza.....	231
REPRESENTAÇÕES SOCIAIS DA COMUNIDADE SOBRE O FESTIVAL DE INVERNO DE OURO PRETO, MINAS GERAIS (BRASIL) A PARTIR DA EVOCAÇÃO LIVRE DE PALAVRAS / Community Social Representations about Ouro Preto Winter Festival, Minas Gerais (Brazil) from Free Evocation of Words. Aryella Mascarenhas da Silva Reis e Natanael Reis Bomfim.....	252
REVITALIZAÇÃO URBANA E TURISMO: O CASO DO CENTRO HISTÓRICO DE ARACAJU (SERGIPE, BRASIL) / Urban restoration and tourism: the case of Aracaju Historic Center (Sergipe, Brazil). Rafaelle Camilla dos Santos Pinheiro e Cristiane Alcântara de Jesus Santos.....	275
O MUSEU DE ARTE SACRA E ETNOLOGIA COMO ATRATIVO TURÍSTICO (FÁTIMA, PORTUGAL) / The Museum of Sacred Art and Ethnology as tourist attraction in Fátima (Portugal). Eunice Ramos Lopes.....	295
TURISMO GOURMAND: O LUXO E A GASTRONOMIA COMO VETORES PARA O APETITE DE VIAJAR / Gourmand Tourism: The luxury and gastronomy as vectors for the hunger of traveling. Ewerton Reubens Coelho Costa.....	310

OPINIÕES

TURISMO SOCIAL NA FRANÇA/Social Tourism in France. Marcelo Vilela de Almeida.....	340
PÓS-TEXTUAIS	344

Endereço postal:

Departamento de Turismo (Universidade Federal do Paraná)
Rua Dr. Faivre, 405 (3.º andar), Centro – 80060-140 - Curitiba – PR (Brasil)
Tel.: (41) 3360-5050 / 3360-5225