EDITORIAL

Esta edição compõe o número 1 do volume 4 da Revista Turismo e Sociedade e está constituída por 7 artigos. Nela também consta um texto que inaugura a seção Opiniões, um espaço aberto aos membros do comitê científico para exporem os seus relatos e comentários.

Dentre os artigos, o primeiro deles denomina-se "Turismo e patrimônio cultural sob o olhar do sujeito-morador: uma leitura do bairro da Praia Grande, São Luís, Maranhão (Brasil)", escrito por Karoliny Diniz Carvalho e Maria de Lourdes Netto Simões.

De acordo com as autoras o artigo objetiva analisar a visão dos moradores do bairro da Praia Grande na cidade de São Luís, Maranhão (Brasil), sobre as políticas públicas de revitalização da área e o aproveitamento turístico do seu patrimônio cultural. Comentam que utilizaram abordagem qualitativa, mediante pesquisa bibliográfica e de campo através de uma amostra não-probabilística por intencionalidade realizando entrevistas semi-estruturadas junto à comunidade no intuito de identificar e discutir os reflexos da relação entre turismo e patrimônio na dinâmica sócio-cultural local. A partir disso, contataram a ausência de participação dos moradores nas ações de preservação e de desenvolvimento turístico do bairro da Praia Grande, além de conflitos em torno da apropriação do patrimônio local. Consideram que o estudo aponta para a necessidade de inserir os moradores no processo de valorização do patrimônio a fim de conciliar os usos sociais e turísticos, possibilitando, assim, a sustentabilidade na relação turismo e patrimônio.

Karoliny Diniz Carvalho possui Graduação em Turismo pela Universidade Federal do Maranhão (UFMA) e é Mestranda em Cultura e Turismo pela Universidade Estadual de Santa Cruz (UESC- BA) atuando como Bolsista da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado da Bahia (FAPESB).

Maria de Lourdes Netto Simões cursou Graduação em Letras pela Faculdade de Filosofia de Itabuna, Especialização em Literatura Portuguesa pela Universidade Federal da Bahia (UFBA) e em Literatura Brasileira pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUCMG). Com Doutorado em Estudos Portugueses pela Universidade Nova de Lisboa (Portugal) exerce a Coordenação do Grupo de Pesquisa

Editorial 6

Identidade Cultural e Expressões Regionais – ICER (UESC). Além disso, presta consultoria a projetos relacionados à literatura, cultura, turismo, memória e identidade.

O próximo artigo: "Compreendendo a Comunidade do Guajuvira, em Araucária, Paraná (PR), Brasil e sua interação com o turismo, sob uma perspectiva cultural" foi elaborado por Letícia Bartoszeck Nitsche.

A autora comenta que a pesquisa busca na Geografia Cultural, concepções para compreender o turismo sob uma perspectiva mais humana, tendo como campo de estudo o itinerário turístico 'Caminhos de Guajuvira', localizado em Araucária, Paraná (PR), Brasil. Menciona que o artigo tem como objetivo apresentar a abordagem da geografia cultural que evidencia a relação do homem com o espaço vivido e privilegia a compreensão do mesmo enquanto membro de uma comunidade, visando obter contribuições para ações de planejamento e gestão do turismo em pequenas comunidades. Em seus procedimentos metodológicos contou com pesquisas bibliográficas, documentais, entrevistas e observação pessoal direta na área de estudo. Como resultado, destaca a concepção de espaço vivido que vem a se aliar ao princípio de procurar entender a dinâmica da vida de pequenas comunidades.

Letícia Bartoszeck Nitsche fez Graduação em Turismo, Especialização em Planejamento e Gestão do Turismo e Mestrado em Geografia pela Universidade Federal do Paraná (UFPR). É Doutoranda em Geografia (UFPR) atuando como Professora do Curso de Graduação em Turismo (UFPR).

Em seguida consta o artigo "O Turismo no Quarteirão Jorge Amado, Ilhéus (Bahia, Brasil): integrar é preciso", escrito por Edivasco dos Reis Carneiro, Renata Coppieters Oliveira de Carvalho, Idevaldo José dos Santos, Mayne da Silva Santos e Natanael Reis Bonfim.

Nele os autores tecem considerações de que o Quarteirão Jorge Amado (QJA), circuito turístico de Ilhéus-Bahia, apresenta-se como um importante atrativo local. A partir disso, comentam que o artigo objetivou apreender a percepção dos atores sociais envolvidos com a atividade turística no QJA acerca da utilização dos atrativos presentes nesse espaço. Para sua elaboração realizaram entrevistas semi-estruturadas e esclarecem que os sujeitos foram escolhidos por amostragem não-probabilística intencional. Em seus resultados identificaram que a falta de integração entre os diferentes atores desse espaço turístico correspondeu ao maior agravante para que as suas potencialidades não

Miguel Bahl 7

tivessem um total aproveitamento. Ao final, propõem a criação de um calendário único para as atividades realizadas por esses atrativos e comentam que esperam contribuir, de forma inicial, com a possibilidade de uma maior integração entre os atores envolvidos na atividade turística do local pesquisado; promovendo, por sua vez, a sustentabilidade socioambiental, cultural e turística do mesmo.

Edivasco dos Reis Carneiro possui Graduação em Geografia pela Universidade Estadual de Feira de Santana (UEFS) e Mestrado em Cultura e Turismo pela Universidade Estadual de Santa Cruz (UESC), atuando como Bolsista da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado da Bahia (FAPESB).

Por sua vez, Renata Coppieters Oliveira de Carvalho cursou Graduação em Turismo e Hotelaria pela Universidade do Estado da Bahia (UNEB), Especialização em Interpretação do Patrimônio com Comunidades pela Faculdade de Turismo da Bahia (FACTUR) e é Mestranda em Cultura e Turismo (UESC). Atua como Professora do Curso de Turismo da UNEB Campus XVIII – Eunápolis (Bahia).

Quanto a Idevaldo José dos Santos fez Graduação em Comunicação Social Rádio e TV (UESC), tendo cursado Especialização em Economia de Empresas (UESC) e é também Mestrando em Cultura e Turismo pela mesma instituição.

Mayne da Silva Santos concluiu Graduação em Turismo pela Faculdade de Tecnologia e Ciências, Especialização em Gestão e Educação Ambiental pela Faculdade Santo Agostinho e é Mestranda em Cultura e Turismo (UESC).

Natanael Reis Bomfim tem Graduação em Geografia pela Universidade Católica do Salvador, Mestrado em Educação pela Universidade Federal da Bahia e Doutorado em Educação pela Universidade de Montreal (Canadá), atuando como Docente da UESC, ministrando as disciplinas Planejamento Sustentável do Turismo no Mestrado de Cultura e Turismo e Cartografia Temática na Licenciatura e Bacharelado em Geografia.

O quarto artigo desta edição: "Área de Proteção Ambiental do Maracanã em São Luís (Maranhão, Brasil): aspectos socioambientais e o desenvolvimento local na atividade turística" foi redigido por Saulo Ribeiro dos Santos e Protásio Cezar dos Santos.

Os autores apresentam que o objetivo do artigo foi o de identificar como o fenômeno turístico contribuiu responsavelmente para a equidade do desenvolvimento local da comunidade do Bairro do Maracanã, no município de São Luís (Maranhão,

Editorial 8

Brasil). Que, a partir de uma revisão teórica do tema, e da pesquisa realizada com os autóctones, obtiveram a possibilidade de entender a real importância do turismo para o desenvolvimento social e local no bairro do Maracanã. Nos resultados apontam que o turismo desenvolvido no Maracanã é um aporte para o alcance de uma qualidade de vida para os moradores do bairro e que os projetos turísticos quando bem direcionados, criam uma massa crítica sobre o conceito de preservação do meio ambiente. Concluem que, a maneira como o turismo vem sendo desenvolvido no Maracanã está trazendo efeitos benéficos a todos, fazendo com que a comunidade envolva-se com a atividade turística, recebendo os aportes positivos que o turismo proporciona.

Saulo Ribeiro dos Santos possui Graduação em Turismo pela Faculdade Atenas Maranhense, Especialização em Turismo: planejamento, gestão e marketing pela Universidade Católica de Brasília e Mestrado em Administração e Desenvolvimento Empresarial pela Universidade Estácio de Sá. Exerce atividades como Docente do Departamento de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal do Maranhão (UFMA) e é também Professor do Curso de Administração da UFMA Virtual.

Quanto a Protásio Cezar dos Santos o mesmo cursou Graduação em Relações Públicas (UFMA), Mestrado em Comunicação pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) e Doutorado em Desenvolvimento Sustentável do Trópico Úmido, com área de concentração em Ciências Ambientais pela Universidade Federal do Pará (UFPA). É Professor da UFMA no Curso de Comunicação Social e na Universidade Estadual do Maranhão no Departamento de Ciências Sociais do Mestrado em Desenvolvimento Socioespacial e Regional – PPDRS.

Quanto ao artigo "Turismo e consagração dos "Lugares de Memória" nas cidades coloniais e imperiais brasileiras" o mesmo foi escrito por Ivan Rêgo Aragão e Janete Ruiz de Macedo.

Trazem como comentários iniciais que as cidades do Brasil que surgiram no período colonial (século XVI ao início do século XIX) são detentoras de um conjunto de bens culturais tangíveis e intangíveis, que atraem pessoas de vários locais do país e de outros lugares do exterior. A partir disso, comentam que dessa maneira, a memória dos moradores dessas cidades, também acaba se tornando um atrativo agregado ao patrimônio cultural, trazendo turistas. Apresentam como objetivo o de demonstrar que as memórias dos moradores mais antigos podem acrescentar valor ao produto turístico.

Miguel Bahl 9

Discorrem que a metodologia utilizada foi a de pesquisa bibliográfica, com revisão de literatura a partir de alguns autores no campo teórico-conceitual sobre Turismo, Memória, Cidade, Tradição, Espaço, Lugar e Patrimônio. Em seus comentários finais mencionam que se constatou que a atividade turística como fenômeno sociocultural pode ser fator de desenvolvimento das localidades, auxiliando na economia e mantendo ativa a tradição e a memória dos moradores.

Ivan Rêgo Aragão fez Graduação em Turismo pela Estácio/Faculdade de Sergipe (FaSe), com ênfase em cultura, patrimônio, identidade, turismo cultural, religioso e planejamento do turismo e é Mestrando em Cultura e Turismo do Programa de Mestrado (UESC), com bolsa da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - CAPES. Também exerce atividades como Técnico em Conservação de Bens Culturais Móveis junto à Fundação de Arte de Ouro Preto (FAOP).

Janete Ruiz de Macedo concluiu Licenciatura em História pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE) e Graduação em Pedagogia (UESC). Cursou Especialização em História Moderna e Contemporânea pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais e Doutorado em História da Antiguidade Clássica pela Universidad de Léon (Espanha). Atua como Professora do Mestrado em Cultura e Turismo (UESC).

Prosseguindo tem-se outro artigo intitulado "Identificação de elementos objetivos e subjetivos no comportamento do consumidor como suporte ao desenvolvimento de produtos: um estudo na atividade turística" escrito por Mauro Caetano, Leonardo Francisco Figueiredo Neto, Carlos Alberto Xavier do Nascimento e Milton Augusto Pasquoto Mariani.

No artigo tecem considerações de que os serviços relacionados à alimentação se constituem na maior contribuição dos gastos realizados pelos turistas durante suas viagens. Que dessa forma, torna-se importante identificar os fatores que interferem no seu comportamento alimentar, destacando que é um tema pouco explorado pela literatura da área. Mencionam que tal trabalho busca apresentar alguns elementos objetivos e subjetivos, tratados como utilitarismo e hedonismo, respectivamente, que são considerados pelos consumidores nas suas escolhas por produtos alimentícios quando visitam um destino turístico. Especificam que a partir de uma pesquisa exploratória e uma *survey* junto a turistas durante suas visitas a um destino turístico,

Editorial 10

identificou-se que as orientações hedônicas no consumo de alimentos, mais evidentes entre turistas do sexo feminino, interferem significativamente no comportamento dos consumidores. Comentam que a principal contribuição do trabalho está na análise desses elementos e sua contribuição para o desenvolvimento de novos produtos turísticos.

Mauro Caetano possui Graduação em Turismo com ênfase em Planejamento Turístico pela Universidade Federal do Paraná (UFPR), Mestrado em Agronegócios (UFMS/UnB/UFG) e Doutorado em Engenharia de Produção pela Universidade de São Paulo (USP). É Professor da Faculdade de Administração, Ciências Contábeis e Economia (FACE) da Universidade Federal de Goiás (UFG).

Leonardo Francisco Figueiredo Neto cursou Graduação em Agronomia pela Universidade Federal do Espírito Santo (UFES), Mestrado em Ciências (Economia Aplicada) pela USP e Doutorado em Engenharia de Produção pela mesma instituição. É Professor do Mestrado em Administração junto ao Departamento de Economia e Administração da Universidade Federal do Mato Grosso do Sul (UFMS).

Carlos Alberto Xavier do Nascimento fez Graduação em Administração de Empresas com ênfase em Análise de Sistemas (Faculdades Integradas Rui Barbosa) e Mestrado em Agronegócios (UFMS/UnB/UFG). Atua como Coordenador do Curso de Administração de Empresas na Faculdade de Administração e Negócios (REGES – Rede Gonzaga de Ensino Superior) de Ribeirão Preto (Estado de São Paulo).

Milton Augusto Pasquotto Mariani concluiu Graduação em Geografia pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Mestrado em História Social pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo e Doutorado em Geografia (Geografia Humana) pela USP. É Professor do Mestrado em Administração junto ao Departamento de Economia e Administração da UFMS.

Finalizando esta sequência de artigos tem-se: "Couchsurfing como opción de alojamiento turístico" de Marien Arlandis Mariner e Francisca Ramón Fernández.

As autoras comentam que o objetivo principal deste trabalho foi o de realizar um estudo sobre *couchsurfing* "surfeando sofás", uma página web que também mencionam ser uma rede social onde se põem em contato pessoas de todo o mundo buscando e oferecendo alojamento. Discorrem que no artigo consta uma análise da página web, seu funcionamento, difusão, perfil de usuários, desenho do projeto e finalidades de sua

Miguel Bahl 11

criação, bem como, sua evolução, como se financia e missão. Fazem estudos sobre as repercussões que têm para o alojamento turístico e estabelecem uma comparação entre distintas *webs* que oferecem este tipo serviço. Explicitam que realizaram um estudo sobre a opção de alojamento turístico através da rede social e *web couchsurfing*. Especificam que obtiveram dados a partir de pesquisas realizadas na *web* e que os principais resultados obtidos se referem à utilização de tal opção de alojamento entre distintos tipos de turistas e de seu incremento na atualidade.

Marien Arlandis Mariner é Diplomada em Turismo, Escuela Politécnica Superior de Gandía, Universidad Politécnica de Valencia (Espanha). Por sua vez, Francisca Ramón Fernández possui Doutorado em Direito e é Professora da Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural (ETSIAMN): Universidad Politécnica de Valencia (Espanha).

Como complemento, na seção Opiniões, tem-se o texto: "Pesquisa em Turismo no Brasil: uma Revolução Silenciosa?", de Sérgio Rodrigues Leal, Membro do Conselho Científico da Revista Turismo e Sociedade desde 21 de dezembro de 2010. O mesmo cursou Graduação em Turismo com MBA em Administração de Marketing de Serviços pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), Mestrado em Turismo pela Universidade James Cook (Austrália) e Doutorado em Turismo pela Universidade de Surrey (Reino Unido), exercendo atividades como Docente da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN) junto ao Departamento de Turismo e ao Programa de Pós-Graduação em Turismo.

Diante de tais temáticas e variadas abordagens fica mais uma vez evidenciada a complexidade e diversidade do turismo enquanto fenômeno socioeconômico e cultural.

A partir de tais leituras tem-se como transitar por assuntos dos mais envolventes com enfoques de diferentes autores que em muito contribuem para ilustrar uma série de temáticas atinentes ao Turismo e à Sociedade.

Curitiba, abril de 2011.

Miguel Bahl

Editor