

## EDITORIAL

No ano em que o curso de graduação em Turismo da UFPR comemora os seus 30 anos de implantação surgiu a oportunidade de lançarmos a Revista Turismo e Sociedade em versão eletrônica.

Pretendemos que seja uma nova opção para divulgar estudos e pesquisas sobre assuntos dos mais diversos que estejam relacionados aos reflexos do turismo na sociedade e enquanto fenômeno social.

Neste número inicial contamos com a participação de nove autores distribuídos em seis artigos.

O primeiro deles “Análise comparativa de estratégias qualitativas de investigação: possibilidades para a pesquisa em turismo” traz considerações de que as estratégias de investigação nas abordagens qualitativa, quantitativa ou multi-métodos auxiliam a exploração da realidade e o entendimento de fenômenos sociais permitindo que as perspectivas teóricas sejam testadas e/ou analisadas na prática. Apresenta comparativamente as principais estratégias de pesquisa qualitativa, ressaltando suas possibilidades para os estudos em turismo. Parte de uma visão geral da pesquisa, enumerando suas abordagens e aprofundando as características da pesquisa qualitativa, além de contemplar uma síntese de cada técnica. Ao final apresenta uma discussão sobre a importância de se trabalhar com múltiplas técnicas e enriquecer a confiabilidade e validade dos dados coletados independentemente da estratégia de pesquisa escolhida.

O artigo foi elaborado por Márcia Shizue Massukado que é Bacharel em Turismo e Mestre em Administração, ambos pela Universidade Federal do Paraná – UFPR e Doutoranda em Administração pelo CEPPAD-UFPR. Atualmente é professora do Departamento de Turismo da UFPR.

O segundo artigo “*El rol del licenciado en turismo en Argentina. Caso: Universidad Nacional del Mar del Plata*” trata sobre a evolução do elenco de atividades dos egressos em Turismo da Universidade Nacional de Mar del Plata (Argentina). Para tanto, a autora tece considerações sobre cinco etapas: *Aprovisionamiento, Carretero, Despegue, Travesía y Aterrizaje* e a indicação de cada uma das formações acadêmicas inerentes; mencionando o contexto econômico, político, social e de mercado turístico

onde os graduados exercem suas profissões. Conclui com uma proposta de atividades que devem exercer os *Licenciados en Turismo* ante as mudanças da disciplina no mundo e mais particularmente na Argentina.

A autora, Marta Mónica Asensio, é Licenciada em turismo (Universidade Nacional de Mar del Plata; *Perito* em turismo; Guia de turismo; *Experto en MERCOSUR* e Diretora da *carrera licenciatura en turismo* e de projetos de Extensão da Universidade Nacional de Mar del Plata. Professora Adjunta de *Organizaciones Turísticas II*. Também é integrante da comissão diretiva da *Asociación de Licenciados en Turismo de Mar del Plata*.

Na seqüência aparece o estudo de caso “Cerimonial e protocolo na defesa de monografia dos cursos de graduação: um rito de passagem” de José Solon Sales e Silva. O autor discorre sobre a apresentação da monografia de graduação e discute o significado da sua defesa, situação por ele vivenciada no Curso de Turismo da Universidade de Fortaleza. Apresenta uma revisão teórica sobre as funções do ceremonial e protocolo e sua utilização na vida acadêmica e os ritos de passagem, para o aluno concluinte. Objetivou identificar a relevância desta etapa para a comunidade acadêmica. A metodologia utilizada foi a da pesquisa participante, tendo o estudo se desenvolvido dentro do próprio grupo de professores e alunos envolvidos com a disciplina. Caracteriza a defesa de monografia como rito intermediário de passagem para o ato de colação de grau, por ser este o rito de passagem da vida acadêmica para a vida profissional. Propõe, com base na revisão bibliográfica e no estudo de campo, um roteiro de ceremonial e protocolo para defesas de monografias nos cursos de graduação.

O autor é Bacharel em Direito pela Universidade de Fortaleza; Especialista em Turismo pela Universidade de Fortaleza; Mestre em Gestão de Negócios Turísticos pela Universidade Estadual do Ceará; Professor do Curso de Turismo e Turismo e Hotelaria da Universidade de Fortaleza. Professor e Coordenador dos Cursos de Turismo e Hospitalidade do Centro Federal de Educação Tecnológica do Ceará.

No próximo artigo “Elementos históricos pertencentes ao sistema turístico: avaliação estrutural dos museus localizados na Rota dos Tropeiros – Região dos Campos Gerais (PR)” de Alessandra Santos dos Santos e Elisiane Dondé Dal Molin as autoras fazem menção de que o Projeto Rota dos Tropeiros consiste em uma iniciativa de fomento do turismo pelo Estado do Paraná, em conjunto com a Associação dos

Municípios dos Campos Gerais, para a promoção turística dos dezesseis municípios que compõem à rota. Comentam que por meio de uma saída de campo realizada em 2006, foram visitadas as cidades de Lapa, Ponta Grossa, Castro e Tibagi, relacionando-se elementos dos quais o turismo cultural se apropria, destacando-se os museus. Com os dados obtidos por meio de observações estruturadas e pesquisas exploratórias, direcionadas a produção teórica sobre o tema, apontam aspectos positivos e negativos comuns aos museus visitados. Ao final, com base nas considerações apontadas pelo estudo, formularam um diagnóstico geral e sugestões de algumas medidas de correção dos aspectos falhos, visando à otimização estrutural dessas instituições.

Ambas as autoras são alunas do Programa de Mestrado Acadêmico em Turismo e Hotelaria da UNIVALI – Universidade do Vale do Itajaí. Ainda, Elisiane Dondé Dal Molin se apresenta como Bacharel em Gestão do Lazer e Eventos (UNIVALI) e Alessandra Santos dos Santos como Bolsista do CNPq.

O outro artigo “Ética em publicidade e propaganda no turismo” de Bárbara Pereira Carmona dos Santos e Cleber Augusto Trindade Castro traz reflexões sobre ética nas estratégias de comunicação por meio da publicidade e propaganda no turismo, levantando aspectos teóricos e práticos da ausência de atitudes éticas nas campanhas publicitárias de destinos, produtos e serviços. Comentam que o estudo, de caráter exploratório, foi realizado por meio de coleta de dados em bibliografias e documentos com informações sobre a temática abordada. Através da pesquisa, mencionam que foi possível perceber que há consequências negativas da falta de ética na publicidade e propaganda no turismo, tanto para promotores das campanhas, quanto para os demais agentes envolvidos na atividade turística, acarretando problemas jurídicos ou mercadológicos, como o crime de propaganda enganosa e a distorção da imagem de destinos turísticos no mercado.

Os autores são Bacharéis em Turismo (UFPA). Cleber Augusto Trindade Castro se apresenta como Assistente Técnico em Turismo da Companhia Paraense de Turismo – PARATUR e Pós-graduando em Estudos Culturais da Amazônia (UFPA). Quanto a Bárbara Pereira Carmona dos Santos se apresenta como Pós-graduanda em Marketing e Eventos (UFPA).

No artigo “O sistema territorial turístico: uma análise dos subsistemas de fluxos e fixos no município de Jaboatão dos Guararapes”, Lina Juliana Tavares Viana e

Francisco Antônio dos Anjos mencionam que o artigo compreende uma análise do município de Jaboatão dos Guararapes (Pernambuco), localizado na região Nordeste do Brasil. Tal análise foi realizada através de uma abordagem metodológica, a partir do modelo de Sistema Territorial Turístico, compreendido pelos subsistemas de fluxos e fixos, os quais são constituídos por elementos naturais e construídos pelo homem. Discorrem que como o processo de territorialização objetiva criar vínculos entre o objeto (o sistema) e a ação (o processo), os procedimentos metodológicos desenvolvidos apresentam-se formatados por meio de pesquisas de dados primários e secundários, resultando no desenvolvimento de um sistema de informações. Tecem considerações de que a relação entre os elementos dos subsistemas dos fixos e das dinâmicas dos subsistemas dos fluxos realizadas permite a compreensão das inter-relações entre os elementos do sistema.

Lina Juliana Tavares Viana é Bacharel em Turismo e Hotelaria e aluna do Programa de Pós-Graduação *Stricto sensu* Mestrado Acadêmico em Turismo e Hotelaria da Universidade do Vale do Itajaí – UNIVALI. Francisco Antônio dos Anjos é Doutor em Engenharia da Produção (Gestão Ambiental); Professor e pesquisador do Programa de Pós-Graduação *Stricto sensu* Mestrado Acadêmico em Turismo e Hotelaria e do Doutorado em Administração e Turismo da Universidade do Vale do Itajaí – UNIVALI.

Com isso, a partir desses seis artigos e nove autores que fazem parte deste primeiro número da Revista Turismo & Sociedade podemos afirmar que conseguimos cumprir com a nossa meta inicial de inserir um novo espaço acadêmico para a publicação de artigos, relatos de experiências e estudos de caso que possam ficar à disposição dos demais estudiosos e pesquisadores.

Curitiba, abril de 2008.

Miguel Bahl

Editor