

A equipe editorial RELAINEP tem o prazer de trazer a edição de junho de 2025, composta por três artigos de temas atuais e de grande interesse.

O primeiro artigo, intitulado **“A Aplicação de Ferramentas da Qualidade como Estratégia para Melhorar o Clima Organizacional em Empresas Juniores”** analisa a utilização de ferramentas da qualidade como estratégia para o aprimoramento do clima organizacional em uma empresa júnior. A pesquisa adota uma abordagem quali-quantitativa, com aplicação de questionários aos membros da organização e posterior uso das ferramentas Brainstorming, Análise SWOT, 5W2H e Ciclo PDCA. Os resultados evidenciam que falhas na comunicação interna, baixa interação entre equipes, carência de capacitação e ausência de reconhecimento impactam negativamente o ambiente organizacional. Como propostas de melhoria, destacam-se a realização de reuniões periódicas de alinhamento, programas estruturados de capacitação, ações de reconhecimento e centralização da comunicação.

Na sequência, o artigo **“Análise de Causas Raiz: Um Estudo em uma Empresa de Telecomunicações”** identifica as principais falhas operacionais em uma empresa de telecomunicações e propõe soluções por meio da aplicação de ferramentas de qualidade. A pesquisa possui caráter qualitativo e exploratório, fundamentada na análise de dados provenientes de reclamações de clientes. Foram utilizados ferramentas como o Ciclo PDCA, Diagrama de Ishikawa, Gráfico de Pareto e o método 5W1H. Os resultados apontam problemas críticos relacionados a cobranças indevidas, dificuldades no cancelamento de serviços, mau atendimento e baixa qualidade dos serviços prestados. A análise de causas raiz permitiu identificar falhas nos processos internos, sistemas de faturamento e capacitação da equipe. As ações propostas visam corrigir essas falhas, reduzir custos operacionais e elevar o nível de satisfação do cliente.

Fechando a edição, o artigo **Aplicação do Design Sprint em um Projeto de Transformação Digital e Inovação Aberta na Mineração** analisa a aplicação da metodologia Design Sprint em um projeto de transformação digital e inovação aberta no setor de mineração, com foco na melhoria da segurança e da eficiência operacional em uma planta de pelotização. A pesquisa adota o método de estudo de caso, inserido em um contexto de abordagem adaptativa e metodologias ágeis. O Design Sprint, aliado aos princípios do Scrum e da inovação aberta, foi utilizado para identificar problemas, desenvolver protótipos e validar soluções em curto prazo, com forte participação dos stakeholders. Os resultados indicam que a metodologia favoreceu a cocriação de soluções inovadoras, reduziu a exposição de trabalhadores a riscos operacionais e aprimorou o monitoramento de variáveis críticas do processo produtivo.

Desejamos uma boa leitura! Equipe Editorial RELAINEP