

A equipe editorial RELAINEP tem o prazer de trazer a edição de junho de 2025, composta por quatro artigos de temas atuais e de grande interesse. O primeiro artigo desta edição explora a interseção crucial entre a Engenharia de Produção e a Nanotecnologia. No cenário dinâmico da inovação contemporânea, a nanotecnologia emergiu como uma força transformadora, prometendo revolucionar diversos setores, desde a medicina à agricultura, e impactando diretamente a forma como concebemos e otimizamos sistemas de produção. Intitulado **"A ENGENHARIA DE PRODUÇÃO NA ERA DA NANOTECNOLOGIA: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DE LITERATURA"**, empreende uma análise rigorosa dos principais estudos publicados entre 2020 e 2023 na base de dados ScienceDirect. Através de uma metodologia de revisão sistemática, os autores sintetizam as contribuições mais relevantes da nanotecnologia para o campo da Engenharia de Produção. A principal contribuição deste trabalho reside na sua capacidade de apresentar os conceitos fundamentais de como a nanotecnologia está influenciando o desenvolvimento da engenharia de produção. A pesquisa abrange aspectos socioeconômicos, de sustentabilidade ambiental e de desenvolvimento de produtos, destacando as diversas aplicações industriais dessa tecnologia. Ao reunir um portfólio bibliográfico com os 40 artigos mais relevantes de um total de 208, este estudo oferece um panorama essencial e atualizado, servindo como um guia valioso para acadêmicos e profissionais da área.

Na sequência é apresentado um estudo que se debruça sobre um dos desafios mais prementes da nossa era: a sustentabilidade na indústria da construção civil. Em um contexto global de crescente busca por soluções que minimizem o impacto ambiental e promovam a economia circular, este artigo surge como uma contribuição essencial para a transição para práticas mais verdes e eficientes. O trabalho, intitulado **"SUSTAINABLE PRODUCT-SERVICE SYSTEM USING THE R-PSS METHOD: RECYCLED ASPHALT PAVEMENT CASE"**, desenvolvido pelas autoras Stela Xavier Terra e equipe, aborda a crescente tendência de integrar materiais reciclados em misturas asfálticas. Ao focar no Pavimento Asfáltico Reciclado (PAR), o estudo não apenas ressalta os inquestionáveis benefícios ambientais dessa prática, mas também desafia a percepção de que o desempenho desses materiais é inferior aos feitos com materiais virgens. A pesquisa introduz o método R-PSS (Requirements - Product-Service System), uma abordagem de Engenharia de Requisitos aplicada à indústria de usinas de asfalto. A solução proposta facilita a maior incorporação de PAR na produção de asfalto, resultando em vantagens substanciais de sustentabilidade, como a redução do consumo de materiais virgens, o fomento a parcerias com fornecedores locais e a melhoria da eficiência econômica. A avaliação dos impactos da solução revelou benefícios significativos nas dimensões ambiental, social e econômica, incluindo uma pegada ambiental reduzida, a otimização do uso de recursos e o incentivo a práticas mais sustentáveis em toda a cadeia de valor.

O artigo, intitulado **"ABORDAGENS BRASILEIRA E ESTRANGEIRA EM CUSTOS DE TRANSPORTE COLETIVO"**, mergulha na complexa relação entre custos, tarifas e demanda nos sistemas de transporte urbano. Reconhecendo que, mesmo antes da pandemia de COVID-19, esses sistemas já enfrentavam uma dicotomia desafiadora entre custos (tarifas) e demanda (receita), o trabalho analisa e avalia as abordagens técnico-acadêmicas adotadas tanto no Brasil quanto em outros países. A pesquisa busca identificar as características, focos, similaridades e diferenças entre as diversas metodologias de alocação de custos e cálculo de tarifas. Os resultados revelam contrastes marcantes: enquanto as abordagens brasileiras tendem a priorizar a precisão na alocação de itens de

custo, sem a incorporação de modelos econométricos, as abordagens estrangeiras demonstram uma menor precisão e um número reduzido de componentes de custo, mas com a inclusão de análises de elasticidade e consolidação.

O último artigo desta edição, apresenta um estudo que se aprofunda em um fenômeno cada vez mais relevante no cenário contemporâneo: o consumo digital entre adolescentes. Em um mundo onde as fronteiras entre o real e o virtual se desvanecem, e as mídias sociais exercem uma influência crescente, compreender os hábitos de consumo da Geração Z se torna crucial para pais, educadores, profissionais de marketing e formuladores de políticas públicas. O artigo, intitulado **"ADOLESCENTES E O CONSUMO DIGITAL: UM ESTUDO SOBRE COMPRAS ONLINE EM UMA ESCOLA TÉCNICA DO RN"**, oferece um olhar perspicaz sobre os fatores que moldam o consumo online de estudantes. Através de uma abordagem quali-quantitativa, a pesquisa, realizada com alunos do Centro Estadual de Educação Profissional Professora Amazonina Teixeira de Carvalho no Rio Grande do Norte, revela padrões e preferências que elucidam o comportamento dessa faixa etária. Os resultados do estudo destacam que a maioria dos jovens consumidores são mulheres (67,6%), com idades entre 14 e 18 anos. A plataforma Shopee desponta como a preferida para compras, sendo vestuário e acessórios os produtos mais procurados, seguidos por cosméticos e produtos de beleza. Além disso, a pesquisa aponta para uma média de 3 a 4 horas diárias de navegação em mídias sociais, com uma influência significativa de influenciadores digitais nas decisões de compra.

Desejamos a todos uma excelente leitura,

Equipe Editorial RELAINEP