

É com grande entusiasmo que apresentamos mais uma edição da **ReLAInEP** (Revista Latino-Americana de Inovação e Engenharia de Produção). Esta edição consolida o fluxo contínuo de publicações, com uma quantidade reduzida de artigos, porém publicada com maior periodicidade. Esta **edição de setembro de 2024, volume 12, n. 22**, é composta por 2 artigos.

O primeiro artigo apresenta uma modelagem matemática baseada na Teoria Fuzzy para calcular o Índice da Qualidade da Logística do E-commerce (IQLE) e seus componentes, utilizando dados de 2021 e 2023. O modelo avalia a qualidade logística do e-commerce sob a ótica do cliente, eficiência operacional e atendimento ao consumidor. Os resultados mostram consistência entre os anos analisados, com melhorias significativas nos índices, sugerindo avanços processuais e tecnológicos. Seis cenários são explorados para identificar causas subjacentes, destacando a possível influência da idade dos clientes e do custo do frete nas mudanças de percepção entre 2021 e 2023.

O segundo artigo revela como o Clube Maker do IFMG - Campus Ibirité, em 2023, transformou a experiência educacional ao capacitar alunos com habilidades práticas e promover a autonomia através de projetos inovadores. Participantes de diversos cursos exploraram tecnologias de ponta, como Arduino e impressoras 3D, superando desafios iniciais para alcançar um aprendizado colaborativo dinâmico e eficaz. Os resultados destacam o papel fundamental do Clube Maker no avanço do movimento DIY, incentivando a criatividade e a resolução de problemas. Com base no sucesso alcançado, recomenda-se a expansão do Clube, introduzindo atividades ainda mais desafiadoras e atraindo novos alunos interessados em se envolver neste ambiente estimulante e transformador.

Por fim, desejamos a todos uma leitura agradável e proveitosa, pois a **ReLAInEP** não para quando o assunto é melhorar o nível de serviço oferecido a todos que de alguma forma têm contato com a revista.

Atenciosamente,

Roberto Defacio e Kelly Souza  
Equipe ReLAInEP