

É com grande entusiasmo que apresentamos mais uma edição da ReLAlnEP (Revista Latino Americana de Inovação e Engenharia de Produção). Esta edição consolida ainda mais o fluxo contínuo de artigos, edições com menos artigos porém publicada com maior periodicidade.

Esta edição de Março de 2024, volume 11, n. 20, é composta por 4 artigos. O primeiro deles utilizou a metodologia *Market Feedback Analysis* (MFA), para investigar a satisfação dos clientes em relação à qualidade dos sidecars produzidos pela Empresa Alfa. Através de formulários descritivos e qualitativos, a pesquisa envolveu os colaboradores da empresa, permitindo uma análise mais próxima da realidade da linha de produção.

O segundo artigo teve como objetivo desenvolver um agente conversacional (AC) baseado em IA, visando auxiliar professores na resolução de problemas matemáticos. Na metodologia, um experimento foi utilizado para testar a capacidade do AC em auxiliar os estudantes durante a resolução dos problemas.

Adiante, o terceiro artigo, intitulado “Design do processo de treinamento virtual para terceiros da empresa DATYS”, demonstra a necessidade que as organizações tem acerca dos treinamentos virtuais. O artigo ganha profundidade quando a metodologia Six Sigma é utilizada como referência para a aplicação de treinamentos para empresas terceirizadas no processo. A aplicação desta metodologia proporciona redução dos custos e dos recursos energéticos, bem como a otimização do tempo a formação dos profissionais treinados.

A edição é finalizada com um artigo sobre um estudo de caso na extrusão de tubos ópticos coloridos. O artigo explana sobre a implementação de tecnologias da Indústria 4.0, que tem possibilitado a criação de processos mais sustentáveis, com foco na redução de desperdício na produção. Este estudo utilizou sensores de visão e IA para reduzir o desperdício de plástico em uma linha de extrusão de tubos coloridos, principalmente durante as transições de cor.

Por fim, desejamos a todos uma leitura agradável e proveitosa, pois a ReLAlnEP não para quando o assunto é melhorar o nível de serviço oferecido a todos que de alguma forma tem contato com a revista.

Filipe Eduardo Martins Guedes

Editor de layout