

EMPRENDEIA:ASSISTENTE INTELIGENTE BASEADO EM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL GENERATIVA PARA APOIO A TOMADA DE DECISAO EM EMPREENDIMENTOS

EMPREDEIA:ASSISTENTE INTELIGENTE BASADO EM INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA PARA APOYO A LA TOMA DE DECISIONES EM EMPREDIMIENTOS

M. Jiménez¹, A. Zurita¹

Escuela Politécnica Nacional, Quito, Pichincha, Ecuador

¹ mavyjiml@gmail.com

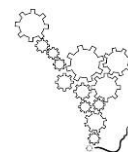
Recibido: 04 de diciembre 2025/ Aceito: 04 fevereiro 2026 / Publicado: 01 julho 2026

ABSTRACT. Entrepreneurship plays a key role in economic development; however, a high percentage of new ventures fail in their first years due to financial, administrative, and strategic management constraints. In this context, this study presents EmpredeIA, an intelligent assistant based on generative artificial intelligence designed to support entrepreneurs in decision-making processes. The research follows an applied approach with a descriptive scope and focuses on the development and functional validation of a technological prototype. The system integrates modules for financial guidance, business planning, Market analysis, and administrative support through a conversational interface. Information from institutional reports and scientific literature was used to contextualise the problem and guide the system's design. The results indicate that artificial intelligence-based tools can contribute to improving entrepreneurs' understanding of financial and administrative aspects, potentially reducing failure rates in early-stage ventures. This study highlights the relevance of accessible technological solutions to strengthen entrepreneurial capacities.

Keywords: entrepreneurship, artificial intelligence, decision-making, financial management, innovation.

RESUMEN El emprendimiento desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico, sin embargo, un alto porcentaje de los nuevos emprendimientos en Ecuador fracasan en sus primeros años, esto debido a limitaciones en la gestión financiera, administrativa y estratégica. En este contexto, el presente estudio presenta EmpredeIA, un asistente inteligente basado en inteligencia artificial generativa orientado al apoyo en la toma de decisiones de los emprendedores. La investigación adopta un enfoque aplicado con alcance descriptivo y se centra en el desarrollo y validación funcional de un prototipo tecnológico. El sistema integra módulos de orientación financiera, planificación empresarial, análisis de mercado y apoyo administrativo mediante una interfaz conversacional. La información proveniente de reportes institucionales y literatura científica permitió contextualizar la problemática y sustentar el diseño del sistema. Los resultados evidencian que el uso de herramientas basadas en inteligencia artificial puede contribuir a mejorar el conocimiento financiero y administrativo de los emprendedores, reduciendo potencialmente las tasas de fracaso en etapas tempranas.

Palabras clave: emprendimiento, inteligencia artificial, toma de decisiones, gestión financiera, innovación.



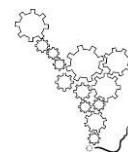
1. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento constituye una de las principales fuentes de dinamismo económico en Ecuador, al contribuir de manera directa a la generación de empleo, la promoción de la innovación y la activación de los mercados locales. De acuerdo con el Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2023), más del 30% de los adultos ecuatorianos entre 25 y 34 años participan en actividades de emprendimiento temprano, posicionando al país entre los de mayor tasa de emprendimiento a nivel mundial. Este fenómeno se encuentra estrechamente relacionado con la limitada oferta de empleo formal, lo que impulsa a una parte significativa de la población a crear iniciativas propias como alternativa de sustento económico.

No obstante, a pesar de este alto dinamismo emprendedor, la sostenibilidad de los negocios continúa siendo un desafío estructural. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2022), más del 70% de los emprendimientos fracasan durante sus primeros tres años de operación. Entre las principales causas se identifican la falta de planificación estratégica, el desconocimiento del mercado, la escasa innovación en productos y procesos, las limitaciones en el acceso a financiamiento y la ausencia de asesoría especializada. Estas dificultades afectan principalmente a las pequeñas y medianas empresas, las cuales representan más del 90% del tejido empresarial ecuatoriano, lo que convierte al fracaso temprano en un problema económico y social de gran relevancia.

En este contexto, surge la necesidad de explorar soluciones innovadoras que permitan fortalecer las capacidades de los emprendedores desde las etapas iniciales, con el fin de reducir el declive de iniciativas que no alcanzan siquiera su fase de crecimiento. La transformación digital y el avance de la inteligencia artificial generativa ofrecen nuevas oportunidades para democratizar el acceso a conocimientos estratégicos, herramientas de gestión y procesos de toma de decisiones que tradicionalmente han estado reservados a asesorías especializadas de alto costo.

Bajo este enfoque, se plantea *EmprendeIA* como una aplicación digital propuesta, propuesta concebida como un asistente inteligente basado en inteligencia artificial generativa, orientada a brindar acompañamiento integral a emprendedores ecuatorianos en fases críticas del proceso emprendedor. La propuesta contempla el uso de tecnologías de inteligencia artificial generativa (IAGPT) para apoyar áreas clave como la identificación de oportunidades de negocio, la segmentación de clientes, el diseño de estrategias de marketing, la gestión administrativa y el acceso a recursos educativos ofrecidos por organizaciones como *Impaqto*.



Es importante destacar que el presente estudio no contempla el desarrollo ni la implementación de un prototipo funcional, sino que se centra en el diseño, análisis y validación teórica de una solución tecnológica viable, considerando su arquitectura conceptual, sus módulos funcionales y su potencial impacto en el ecosistema emprendedor ecuatoriano. Las limitaciones de recursos y financiamiento condicionaron el alcance práctico del proyecto; sin embargo, ello no limita la pertinencia ni la factibilidad de la propuesta, sino que la posiciona como una base sólida para futuras implementaciones.

La propuesta de *EmprendeIA* se concibe como un sistema de bajo costo, escalable y accesible, cuyo objetivo general es brindar acompañamiento estratégico y práctico a emprendedores nacionales mediante inteligencia artificial, enfocado en diagnóstico de negocios, toma de decisiones de inversión, formación continua, establecimiento de metas y acceso a herramientas digitales, sin depender exclusivamente de información pública y adaptándose a las realidades locales.

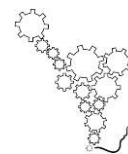
En este sentido, el presente trabajo busca aportar al debate académico y práctico sobre el uso de la inteligencia artificial como herramienta de apoyo al emprendimiento, proponiendo un modelo conceptual que contribuya a reducir la brecha de conocimiento, mejorar la toma de decisiones estratégicas y, a largo plazo, disminuir las tasas de fracaso de nuevos emprendimientos en Ecuador.

2. MÉTODO

El presente estudio adopta un enfoque metodológico descriptivo analítico, con un diseño no experimental y de tipo propositivo, orientado al análisis del emprendimiento en Ecuador y a la formulación de una solución conceptual basada en inteligencia artificial generativa, denominada *EmprendeIA*. Este enfoque resulta pertinente debido a que el objetivo principal no es la implementación de un sistema tecnológico funcional, sino la construcción y evaluación teórica de una propuesta innovadora, sustentada en información empírica secundaria y en el análisis de necesidades reales del ecosistema emprendedor.

2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación se enmarca dentro de un diseño no experimental, dado que no se manipulan variables ni se ejecutan pruebas controladas sobre un prototipo funcional. En su lugar, se desarrolla un análisis estructurado de información secundaria y de percepción, que permite identificar problemáticas recurrentes en los emprendimientos ecuatorianos y evaluar el potencial de una solución tecnológica conceptual para abordarlas.



El carácter propositivo del estudio responde a la necesidad de plantear alternativas viables frente a la alta tasa de fracaso empresarial, integrando herramientas de inteligencia artificial como mecanismo de apoyo estratégico, sin que ello implique una implementación técnica inmediata.

2.2 POBLACIÓN Y UNIDAD DE ANÁLISIS

La población de referencia corresponde a emprendedores ecuatorianos en etapas iniciales, especialmente aquellos pertenecientes a micro y pequeñas empresas de los sectores comercio, servicio y manufactura ligera. Estos sectores concentran una alta participación en la economía nacional y presentan mayores niveles de vulnerabilidad frente a la falta de planificación, financiamiento y asesoría especializada.

La unidad de análisis está constituida por:

- Las principales necesidades y limitaciones identificadas en los emprendimientos ecuatorianos.
- Los procesos de toma de decisiones estratégicas en etapas tempranas.
- El potencial de la inteligencia artificial generativa como herramienta de apoyo al emprendimiento.

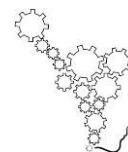
2.3 FUENTES E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para el desarrollo del estudio se utilizaron las siguientes fuentes e instrumentos:

Fuentes secundarias oficiales: Proviene de organismos como el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), EL Global Entrepreneurship Monitor (GEM) y el Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN), estos proporcionan datos sobre tasas de emprendimientos, supervivencia empresarial, acceso a financiamiento y características de las micro, pequeñas y medianas empresas en Ecuador.

Incluye literatura académica sobre emprendimiento, innovación, inteligencia artificial aplicada a la gestión empresarial y metodologías de planificación estratégica, tales como metas SMART y análisis de retorno de inversión (ROI).

Análisis conceptual de la propuesta EmprendeIA: Se definieron los módulos funcionales, su lógica operativa y su posible contribución al fortalecimiento de capacidades emprendedoras, sin necesidad de un desarrollo técnico del sistema.



2.4 VARIABLES ANALIZADAS

Se definieron las siguientes variables de análisis:

Variables Independientes: Uso potencial de un asistente inteligente basado en inteligencia artificial generativa para el apoyo al emprendimiento

Variables Dependientes: Mejora percibida en la toma de decisiones estratégicas; Claridad en la planificación financiera inicial; Apoyo en las definiciones de metas empresariales; Acceso a recursos educativos y herramientas digitales; y Intención de adopción de tecnologías digitales en el emprendimiento.

Estas variables fueron analizadas desde una perspectiva teórica y contextual, con base en evidencia empírica previa y estudios comparables.

2.5 PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS

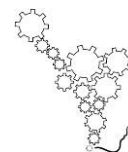
Se desarrolló en 4 etapas

1. Identificación del problema: Se determina a partir del análisis de estadísticas nacionales y estudios previos sobre el fracaso de emprendimientos en Ecuador
2. Revisión y sistematización de información: Se enfoca en buenas prácticas internacionales y la aplicación de inteligencia artificial en el ámbito del emprendimiento.
3. Diseño conceptual de EmprendeIA: Se definen los módulos, las funcionalidades y los flujos de uso potencial.
4. Análisis comparativo y prospectivo: Se evalúa como la propuesta podría incidir en la reducción de las principales brechas identificadas.

A partir de este procedimiento se construye una propuesta coherente, viable y alineada con la realidad económica y social del país.

3. RESULTADOS

Los resultados del presente estudio se derivan del análisis descriptivo de fuentes secundarias oficiales, la revisión bibliográfica especializada y el análisis conceptual de la propuesta EmprendeIA. Dado el carácter no experimental y propositivo de la investigación, los resultados se interpretan como

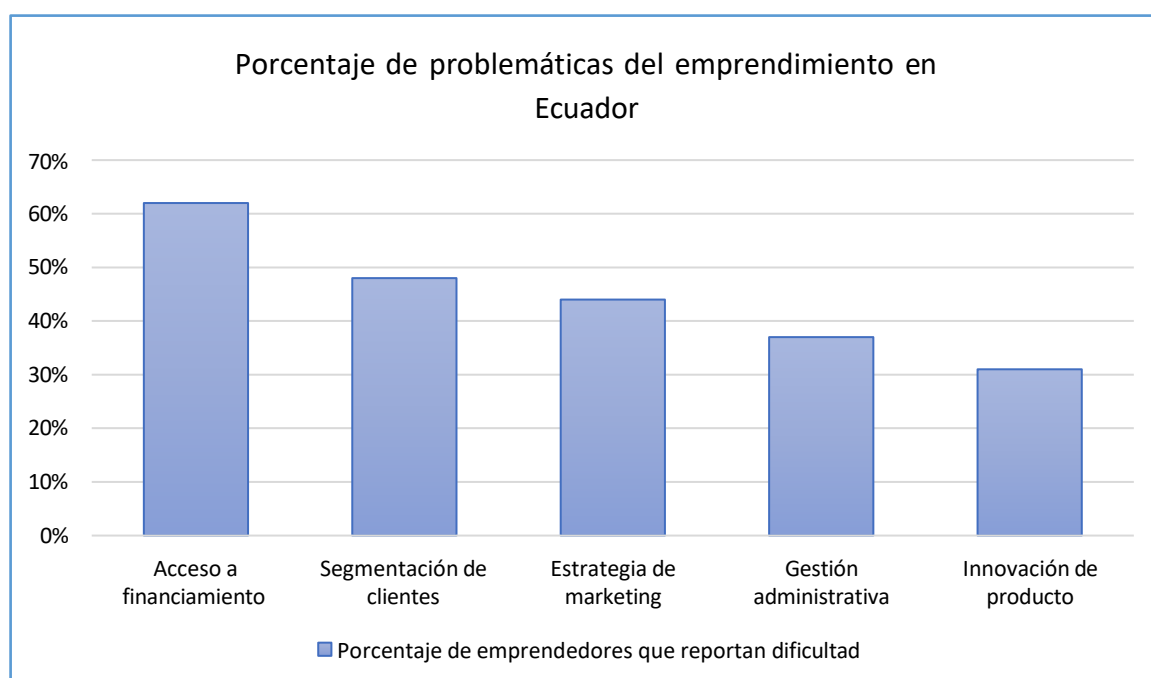


evidencia contextual de sustenta la pertinencia de una solución basada en inteligencia artificial generativa para el ecosistema emprendedor ecuatoriano.

3.1 PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS DEL EMPRENDIMIENTO EN ECUADOR

A partir de la información estadística agregada proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2022), proveniente de registros nacionales de micro y pequeñas empresas y encuestas empresariales, se identificaron las principales dificultades que afectan la sostenibilidad de los emprendimientos en Ecuador (Tabla 1).

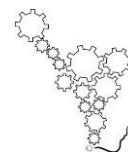
TABLA 1 – PRINCIPALES NECESIDADES REPORTADAS POR EMPRENDIMIENTOS ECUATORIANOS



FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS (INEC, 2022)

Los resultados evidencian que el acceso a financiamiento constituye la principal limitación para los emprendedores ecuatorianos, seguido por dificultades relacionadas con la segmentación de clientes y la definición de estrategias de marketing. Estas problemáticas reflejan no solo restricciones económicas, sino también brechas de planificación estratégica, gestión y acceso a asesoría especializada, factores que incrementan el riesgo de fracaso en las etapas iniciales del emprendimiento.

3.2 CORRESPONDENCIA ENTRE PROBLEMÁTICAS IDENTIFICADAS Y LA PROPUESTA EMPRENDEIA



Con base en las problemáticas detectadas y apoyándose en datos del INEC (2022) y del Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2023), se realizó un análisis de correspondencia entre dichas necesidades y los módulos conceptuales propuestos en EmpreneIA, con el fin de evaluar la coherencia interna de la propuesta (CUADRO 1).

CUADRO 1 – VINCULACIÓN ENTRE NECESIDADES DEL EMPRENDIMIENTO Y MÓDULOS PROPUESTOS EM EMPRENDEIA

NECESIDAD IDENTIFICADA	EVIDENCIA	MÓDULO PROPUESTO	APORTE ESPERADO
Falta de planificación financiera	INEC (2022)	Asistente de inversión y ROI	Optimización del uso de recursos
Débil segmentación de mercado	GEM (2023)	Test de segmentación con IA	Mejor enfoque comercial
Estrategias de marketing limitadas	INEC (2022)	Metas SMART personalizadas	Objetivos claros y medibles
Bajo uso de tecnología	CEPAL (2021)	Biblioteca de herramientas de IA	Inclusión digital progresiva
Falta de asesoría especializada	Literatura previa	Asistente GPT	Orientación continua y accesible

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Este análisis demuestra que la propuesta EmpreneIA responde de manera directa y estructurada a las principales brechas identificadas en el entorno emprendedor ecuatoriano, lo que refuerza su validez conceptual como herramienta de apoyo estratégico.

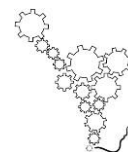
3.3 RESULTADOS ESPERADOS DE LA APLICACIÓN CONCEPTUAL DE EMPRENDEIA

Dado que el estudio no contempla la implementación de un prototipo funcional, se identificaron los resultados esperados de la aplicación conceptual de EmpreneIA a partir de estudios comparables, buenas prácticas internacionales y el análisis de las necesidades del contexto local (CUADRO 2).

CUADRO 2 – RESULTADOS ESPERADOS DEL USO DE EMPRENDEIA

DIMENSIÓN ANALIZADA	SITUACIÓN ACTUAL	RESULTADO ESPERADO
Toma de decisiones	Predominación de la intuición	Decisiones basadas en análisis
Uso del capital	Distribución no planificada	Asignación estratégica
Definición de metas	Metas poco claras	Metas SMART estructuradas
Acceso a conocimiento	Limitado o costoso	Acceso guiado y permanente
Adopción tecnológica	Bajo nivel	Mayor integración digital

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA



Los resultados esperados sugieren que una herramienta como *EmprendeIA* podría contribuir de manera significativa a mejorar la planificación financiera, la claridad estratégica y la adopción progresiva de tecnologías digitales, elementos clave para fortalecer la sostenibilidad de los emprendimientos en sus primeras etapas.

3.4 SINTESIS DE LOS RESULTADOS

Dado En conjunto los resultados evidencian que las principales causas del fracaso emprendedor en Ecuador están asociadas a limitaciones estructurales de conocimiento, planificación y acceso a asesoría especializada. El análisis realizado permite establecer que la propuesta *EmprendeIA* presenta una alineación directa con dichas necesidades, posicionándose como una solución conceptual viable para fortalecer la toma de decisiones estratégicas y reducir la vulnerabilidad de los emprendimientos ecuatorianos, aun sin la implementación de un prototipo funcional.

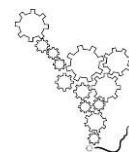
4. DISCUSIÓN

La discusión de los resultados permite analizar la pertinencia de la propuesta *EmprendeIA* a la luz del contexto emprendedor ecuatoriano y de la literatura científica relacionada con emprendimiento, innovación e inteligencia artificial aplicada a la gestión empresarial. Dado el carácter descriptivo y propositivo del estudio, esta sección no busca contrastar hipótesis, sino interpretar los hallazgos y evaluar el potencial impacto de la solución propuesta.

4.1 RELEVANCIA DE EMPRENDEIA EN EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR ECUATORIANO

Los resultados evidencian que las principales problemáticas del emprendimiento en Ecuador están relacionadas con el acceso a financiamiento, la falta de planificación estratégica y la limitada adopción de herramientas tecnológicas. Estos hallazgos coinciden con lo reportado por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2023), que señala que, aunque Ecuador presenta una de las tasas más altas de actividades de emprendimiento temprano, también enfrentan elevados niveles de cierre de negocios en sus primeros años de operación.

En este contexto, *EmprendeIA* se posiciona como una propuesta relevante al abordar de manera integral dichas brechas, ofreciendo acompañamiento estratégico mediante inteligencia artificial generativa. Su enfoque resulta especialmente pertinente para micro y pequeños



emprendimientos, los cuales representan más del 90% del tejido empresarial del país y son los más vulnerables ante la falta de asesoría especializada (INEC, 2022)

4.2 CONTRIBUCIÓN DE LOS MÓDULOS PROPUESTOS A LA GESTIÓN EMPRENDEDORA

El análisis de correspondencia entre las necesidades identificadas y los módulos conceptuales de *EmprendeIA* demuestra una alineación clara entre problema y solución. En particular, el asistente de inversión y cálculo del retorno (ROI) responde a una de las principales debilidades detectadas: la escasa planificación financiera inicial. Estudios previos señalan que gestión financiera deficiente es una de las causas más frecuentes del fracaso emprendedor en economías emergentes (Drucker, 2014).

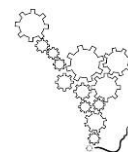
Asimismo, el módulo de segmentación de clientes y definición de estrategias comerciales se encuentran respaldado por la literatura de marketing estratégico, que enfatiza la importancia de conocer el mercado objetivo para optimizar recursos y mejorar el posicionamiento de los productos o servicios (Kotler & Keller, 2016)

La incorporación de metas SMART refuerza la adopción de prácticas de planificación estructurada, ampliamente reconocidas por su efectividad en la gestión organizacional (Doran, 1981), mientras que la biblioteca de herramientas digitales y el asistente GPT integrado contribuyen a reducir la brecha de acceso al conocimiento y a la tecnología, un desafío recurrente en el emprendimiento latinoamericano (CEPAL, 2021)

4.3 RELEVANCIA DE EMPRENDEIA EN EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR ECUATORIANO

Uno de los principales aportes conceptuales de *EmprendeIA* radica en el uso de la inteligencia artificial generativa como mecanismo de apoyo a la toma de decisiones estratégica. A diferencia de las asesorías tradicionales, que suelen ser costosas y poco accesibles para los emprendedores en etapas tempranas, un asistente inteligente permite ofrecer orientación personalizada, continua y de bajo costo.

Diversos estudios destacan que las herramientas basadas en inteligencia artificial pueden mejorar la calidad de las decisiones empresariales al proporcionar análisis rápidos, simulaciones y recomendaciones basadas en datos (PwC, 2022). No obstante, la literatura también advierte sobre la necesidad de promover la confianza y la transparencia en estos sistemas, especialmente en contextos



donde el nivel de alfabetización digital es heterogéneo.

4.4 NATURALEZA TECNOLÓGICA DE LA PROPUESTA EMPRENDEIA

La propuesta EmpreendeIA se concibe como una solución tecnológica de tipo software, diseñada para operar tanto en entornos web como en aplicaciones móviles, con el objetivo de garantizar accesibilidad, escalabilidad y facilidad de uso para emprendedores en distintas regiones del país.

La elección de una arquitectura basada en plataforma digitales responde a la necesidad de ofrecer acompañamiento permanente, flexible y de bajo costo, permitiendo a los usuarios acceder a los módulos de planificación, análisis y asesoría desde cualquier dispositivo con conexión a internet.

Si bien el presente estudio no contempla el desarrollo ni la implementación de un prototipo funcional, la definición de EmpreendeIA como una aplicación web y móvil propuesta permite delimitar con mayor precisión su alcance tecnológico y facilita su futura materialización. Este enfoque es coherente con estudios que destacan el rol de las aplicaciones digitales como mecanismos efectivos para democratizar el acceso a herramientas de gestión y conocimiento empresarial (OCDE, 2022).

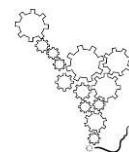
4.5 LIMITACIONES DEL ESTUDIO Y CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

Si bien los resultados permiten sustentar la pertinencia de la propuesta EmpreendeIA, es importante reconocer ciertas limitaciones. En primer lugar, el estudio se basa en fuentes secundarias y análisis conceptual, por lo que no evalúa el impacto real de la herramienta en entornos operativos. En segundo lugar, la ausencia de un prototipo funcional impide medir indicadores de uso, usabilidad o desempeño técnico.

No obstante, estas limitaciones no invalidan el aporte del estudio, ya que su objetivo principal es formular una solución conceptual fundamentada, más que validar empíricamente su implementación. Este tipo de investigaciones resulta común y pertinente en etapas temprana de desarrollo de soluciones tecnológicas orientadas al emprendimiento.

4.6 IMPLICACIONES PARA EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR Y LA POLÍTICA PÚBLICA.

Desde una perspectiva práctica, la propuesta EmpreendeIA tiene el potencial de contribuir al



fortalecimiento del ecosistema emprendedor ecuatoriano al facilitar el acceso a herramientas de planificación, formación y asesoría estratégica. A nivel de política pública, iniciativas de este tipo podrían integrarse en programas gubernamentales de apoyo al emprendimiento y la transformación digital, alineándose con los objetivos de desarrollo productivo e innovación.

Asimismo, la propuesta se vincula con los Objetivos de Desarrollo Sostenible particularmente ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico) y el ODS 9 (industria, innovación e infraestructura), al promover el uso de tecnología para impulsar emprendimientos más sostenibles y competitivos.

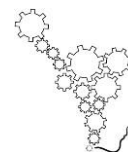
5 CONCLUSIÓN

El presente estudio permitió analizar el contexto del emprendimiento en Ecuador evidenciando que, pese a la alta tasa de actividad emprendedora, una proporción significativa de los emprendimientos fracasa en sus primeras etapas debido a deficiencias en planificación estratégica, gestión financiera, acceso a información especializada y adopción de herramientas tecnológicas. Estas limitaciones afectan principalmente a micro y pequeños emprendimientos, los cuales constituyen la mayor parte del tejido empresarial del país.

A partir de este análisis, se formuló la propuesta *EmprendeIA*, concebida como una solución digital de tipo software, diseñada para operar como aplicación móvil y plataforma web, orientada a brindar acompañamiento estratégico a emprendedores en etapas tempranas. La propuesta integra inteligencia artificial generativa con módulos enfocados en la decisión de metas empresariales, análisis de inversión, segmentación de clientes, planificación financiera y acceso a recursos educativos, respondiendo de manera integral a las principales necesidades identificadas.

Los resultados obtenidos, sustentados en información estadística oficial y en la revisión de la literatura especializada, e evidencian que el uso potencial de herramientas basadas en inteligencia artificial podría contribuir a mejorar la toma de decisiones estratégicas, fortalecer la planificación inicial y reducir las brechas de conocimiento que inciden en el fracaso de los emprendimientos. EN este sentido, *EmprendeIA* se presenta como una alternativa viable y pertinente dentro del ecosistema emprendedor ecuatoriano especialmente por su enfoque accesible y adaptable.

Si bien el estudio no contempla el desarrollo ni la implementación de un prototipo funcional, debido a limitaciones de recursos y financiamiento, a la construcción conceptual de la propuesta establece una base clara y estructurada para su futura materialización. Esta condición no representa una debilidad del estudio sino una delimitación metodológica coherente con su carácter descriptivo y propositivo.



Finalmente, se concluye que iniciativas como EmprendeIA pueden aportar de manera significativa al fortalecimiento del emprendimiento en Ecuador, al promover el uso de tecnologías digitales e inteligencia artificial como herramientas de apoyo estratégica. Se recomienda que futuras investigaciones profundicen en el desarrollo técnico del sistema la validación empírica mediante estudios de campo y la evaluación del impacto de la herramienta en el desempeño real de los emprendimientos, contribuyendo así al avance de soluciones innovadoras orientadas al desarrollo económico sostenible.

FINANCIAMIENTO

Esta investigación no recibió financiamiento externo de organismos públicos, privados ni de organizaciones sin fines de lucro.

AGRADECIMIENTOS

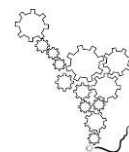
Los autores agradecen a la Facultad de Ciencias Administrativas de la Escuela Politécnica Nacional, por el respaldo académico brindado durante el desarrollo de la presente investigación. Asimismo, se expresa un agradecimiento especial a la Ingeniería Karina Barrezueta por su acompañamiento constante, apoyo metodológico, asesora académica y orientación a lo largo de todo el proceso investigativo.

De igual manera se agrade a los organizadores del evento CLEIN Ecuador, por promover espacios académicos que impulsan a la investigación, la innovación y la divulgación científica y por brindar la oportunidad de presentar este trabajo.

Finalmente, los autores agradecen a los emprendedores ecuatorianos que directa o indirectamente contribuyeron con información relevante para la ejecución del estudio así como a sus familias y padres cuyo apoyo, motivación y confianza fueron fundamentales para la culminación de este trabajo.

CONTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES

- Mayeli Jiménez Loor fue la autora principal del estudio, responsable de la Concepción original de la idea, el diseño metodológico, la revisión y análisis de la literatura y la formulación de la propuesta conceptual DE EmprendeIA. Asimismo, lideró la redacción del manuscrito, la integración de los resultados y la revisión final del documento.
- Adrián Zurita contribuyó en la revisión bibliográfica, el análisis teórico, la discusión de los resultados y la revisión crítica del contenido.



- Todos los autores leyeron y aprobaron la versión final del manuscrito.

REFERENCIAS

- CEPAL – COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. La brecha digital en América Latina. CEPAL, 2021. <https://www.cepal.org>
- DORAN, G. T. There's a S.M.A.R.T. way to write management's goals and objectives. *Management Review*, v. 70, n. 11, p. 35–36, 1981. <https://community.mis.temple.edu/mis0855002fall2015/files/2015/10/S.M.A.R.T-Way-Management-Review.pdf>
- DRUCKER, P. F. *Innovation and entrepreneurship: Practice and principles*. Routledge, 2014.
- GEM – GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. *Global Entrepreneurship Monitor: Ecuador Report*. Global Entrepreneurship Research Association, 2023. <https://www.gemconsortium.org/report>
- INEC – INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS. *Estadísticas de empresas y emprendimientos en Ecuador*. INEC, 2022. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>
- INEN – INSTITUTO ECUATORIANO DE NORMALIZACIÓN. *Normativa y estándares para micro, pequeñas y medianas empresas*. INEN, 2023. <https://www.normalizacion.gob.ec>
- KOTLER, P.; KELLER, K. L. *Marketing management*. 15. ed. Pearson Education, 2016.
- OCDE – ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICOS. *SME and entrepreneurship outlook*. OECD Publishing, 2022. <https://www.oecd.org/entrepreneurship>
- PWC – PRICEWATERHOUSECOOPERS. *Trust in artificial intelligence*. PwC, 2022. <https://www.pwc.com>
- SUÑÉ, A. *Evolución de los sistemas de producción artesanal a masiva*. Editorial UOC, 2004.