

EDITORIAL

A Revista de Contabilidade e Controladoria RC&C é período quadrimestral do Programa de Pós-Graduação em Contabilidade do Departamento de Contabilidade - Setor de Ciências Sociais Aplicadas - Universidade Federal do Paraná. Trata-se de um Periódico Científico que disponibiliza todas as suas edições, com acesso gratuito, livre e irrestrito, no endereço eletrônico www.ser.ufupr.br/rcc.

O periódico publica apenas contribuições originais, teóricas ou empíricas, relacionadas com a contabilidade, controladoria ou finanças e suas características informacionais nos diferentes contextos sócio-econômicos e empresariais. Assim, buscam-se textos que abordem assuntos relacionados às seguintes grandes áreas: Contabilidade Financeira, Teoria Contábil, Controladoria, Custos, Contabilidade Governamental e do Terceiro Setor, Auditoria e Perícia, Finanças, Ensino, Educação e Pesquisa em Contabilidade e Finanças. Nesta terceira edição de 2010, a Revista Contabilidade e Controladoria apresenta seis artigos inéditos.

No primeiro artigo, Mauricio Pazzelo Jaques, Wesley Vieira Da Silva, Heitor Takashi Kato, Isabel Cristina Da Costa Domingues e Luiz Carlos Duclós utilizam técnicas de análise de risco buscando avaliar seu uso no gerenciamento de riscos operacionais em uma empresa de transporte rodoviário de cargas do Estado de Santa Catarina. Os resultados mostram a possibilidade de utilização dessa métrica no gerenciamento de risco na organização e foram apontadas as contribuições que esta utilização pode trazer para melhoria do gerenciamento de risco em transporte rodoviário de cargas.

No segundo artigo, Omeri Dedonatto e Ilse Maria Beuren, da Universidade Regional de Blumenau, analisam os impactos para a contabilidade no processo de implantação da governança corporativa em uma empresa. Os resultados que os impactos para a contabilidade no processo de implantação da governança corporativa na empresa foram relativamente pequenos, haja vista que uma melhor estruturação demandaria maior volume de investimentos em pessoal especializado, consultorias, equipamentos e sistemas de informações.

No terceiro trabalho, Rodney Wernke e Eduardo Zanellatto Mendes, aplicaram o método da UEP – Unidades de Esforço de Produção numa indústria de pequeno porte que fabrica acessórios para quadros, porta-retratos, rodapés, rodas-teto e roda-meios. Os resultados foram positivos quanto à aplicabilidade desses parâmetros no contexto da empresa de pequeno porte estudada e para melhorar o desempenho da gestão de seus custos.

Na sequência, Valéria Gama Fully Bressan, Marcelo José Braga, Aureliano Angel Bressan e Moisés de Andrade Resende Filho expõem que um dos grandes desafios das cooperativas de crédito na atualidade é criar mecanismos de gestão que sejam compatíveis com sua complexidade administrativa, atendam às exigências regulatórias do Banco Central e estejam em consonância com seus princípios doutrinários. Neste sentido, o presente estudo teve como objetivo construir indicadores contábeis-financeiros inéditos adequados à realidade brasileira, com aplicação para as cooperativas de crédito, obedecendo às orientações do Sistema PEARLS, criado pelo World Council of Credit Unions.

No quinto trabalho, Jane Mendes Ferreira, Marystela Assis Baratter, Mayla Cristina Costa e Ricardo Engelbert verificam como os estudantes têm utilizado tais recursos audiovisuais em sala de aula e a importância que é a ele atribuído. A pesquisa tem como pano de fundo a teoria institucional de base sociológica. Os resultados encontrados no presente pesquisa, claramente apontam para a institucionalização do uso dos recursos audiovisuais em sala de aula. No entanto, os mesmos resultados apontam para uma falha no sistema

No último artigo, Amaury José Rezende, Flávia Zóboli Dalmácio e Carlos Alberto Pereira, da Universidade de São Paulo, analisam o processo de gestão de contratos de jogadores de futebol sob a Teoria da Agência. Para tanto, fizeram um estudo de caso no Clube Atlético Paranaense. Esta pesquisa abre espaço para realização de novos estudos, que busquem a estruturação de soluções para avaliação econômica das decisões envolvendo jogadores de futebol e mensuração dos seus impactos econômicos, proporcionando, aos gestores, parâmetros para planejamento, avaliação e controle das transações relacionadas ao jogador de futebol.

Desejamos a todos uma ótima leitura,

Prof. Dr. Romualdo Douglas Colauto

Editor