

**Material suplementar de:**

Gomes, A. L. de S.; Soares, J. P. G.; Junqueira, A. M. R.; Pantoja, M. J. Concessão de crédito na produção familiar orgânica. *Desenvolvimento e Meio Ambiente*, 64, 14-39, 2024. doi: 10.5380/dma.v64i0.87271

# Questionário Produtores Orgânicos

"TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO":

Olá, tudo bem? Meu nome é xxxxxxxxxx, sou mestrando do Programa de Pós-graduação xxxxxx, sob a orientação do professor e pesquisador xxxxxxxxxxxx e temos interesse de estudar temas relacionados às linhas e processo de Crédito Rural Governamental de investimento, custeio e comercialização para os produtores orgânicos brasileiros.

Estamos realizando uma pesquisa que tem como objetivo analisar as condições de concessão de crédito, acesso, interesses e endividamento dos produtores orgânicos para propor melhorias e estratégias de atuação.

A estimativa é que esse questionário online leve cerca de 10 minutos para ser respondido. A sua participação é muito importante para dar continuidade a este estudo.

Sua participação será voluntária e é assegurado que suas respostas serão tratadas de forma anônima e confidencial (seu nome não será divulgado), sendo utilizadas unicamente para fins acadêmicos e científicos. Você pode também se recusar a responder qualquer questão que lhe traga algum tipo de constrangimento.

A análise dos dados será realizada de modo a respeitar a sua opinião, sendo fiel às suas manifestações, não emitindo juízos de valor sobre as respostas fornecidas.

Para mais informações, sugestões ou comentários, envie um e-mail para: xxxxxxxx

Agradecemos sua colaboração!

## 1. Perfil da propriedade, endogeneidade e produção de novidades.

1. Qual é o tamanho da sua propriedade?

---

2. Qual é a área de produção orgânica da sua propriedade?

---

3. Em qual estado fica localizada sua propriedade?



4. Indique quais produtos orgânicos (de origem animal e vegetal) o senhor(a) possui em sua propriedade.

*Marque todas que se aplicam.*

☐ Leite

☐ Ovos

☐ Hortaliças

☐ Milho

☐ Soja

☐ Frutas

☐ Mandioca

☐ Feijão

☐ Mel

☐ Outro: \_\_\_\_\_

5. Você considera que a sua produção é:

*Marcar apenas uma oval.*

☐ Muito Variada

☐ Variada

☐ Mais ou menos variada

☐ Pouco variada

☐ Nada variada

6. Qual é a Receita Bruta Anual de produção orgânica da sua propriedade?

*Marcar apenas uma oval.*

☐ Até R\$15.000,00

☐ De R\$15.000,01 a R\$50.000,00

☐ De R\$50.000,01 a R\$100.000,00

☐ De R\$100.000,01 a R\$250.000,00

☐ De R\$250.000,01 a R\$500.000,00

☐ Acima de R\$500.000,00

7. Em relação ao sistema convencional de produção, você considera que a produção orgânica possui custo de produção:

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Superior acima de 50%
- ☐ Superior de 25,01% até 49,99%
- ☐ Superior até 25%
- ☐ Igual
- ☐ Menor

8. Em relação ao produto convencional, você considera que o produto orgânico possui valor de venda:

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Superior acima de 100%
- ☐ Superior de 50,01% até 99,99%
- ☐ Superior até 50%
- ☐ Igual
- ☐ Menor

9. Qual é a quantidade de pessoas da família envolvida com a atividade de produção orgânica?

---

10. O(a) senhor(a) necessita comprar todos os insumos para sua produção/criação?

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Sim
- ☐ Em parte
- ☐ Não
- ☐

11. O(A) senhor(a) desenvolveu alguma(s) técnica(s) de plantio, de manejo ou de fabricação em sua propriedade?

*Marcar apenas uma oval.*

☐ Sim

☐ Não - Vá para a questão 14

12. Descreva resumidamente em uma ou três palavras a(s) técnica(s) de plantio ou manejo que o senhor desenvolveu em sua propriedade?

---

---

---

---

---

13. Durante o desenvolvimento da nova técnica de manejo ou plantio, quais destas organizações o apoiaram?

*Marque todas que se aplicam.*

- ☐ Emater
- ☐ Cooperativa
- ☐ Associação de Produtores
- ☐ Embrapa
- ☐ Fornecedores de Insumos
- ☐ Produtores Vizinhos
- ☐ Secretaria Municipal de Agricultura
- ☐ Assistências Técnicas Privadas
- ☐ SENAR
- ☐ Universidade
- ☐ Nenhum
- ☐ Outro: \_\_\_\_\_

## 14. Para quem o(a) senhor(a) vende sua produção?

*Marque todas que se aplicam.*

- ☐ Cooperativas
- ☐ Venda Direta (Feiras)
- ☐ Laticínio
- ☐ PNAE
- ☐ PAA
- ☐ Merenda Escolar do Município
- ☐ Outro: \_\_\_\_\_

## 15. Ainda, sobre a comercialização de sua produção durante a pandemia:

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Não houve redução
- ☐ Houve redução de até 30%
- ☐ Houve redução de 31 à 50%
- ☐ Houve redução de 51 à 80%
- ☐ Não consegui comercializar nada

## 16. Adotei o Sistema de Produção Orgânico principalmente:

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Buscar maiores ganhos devido ao tamanho reduzido de meu imóvel
- ☐ Ter interesse na alimentação saudável
- ☐ Pelos ganhos ambientais propiciados neste sistema de produção
- ☐ Ser sustentável, contribuindo para a saúde e bem estar das gerações futuras
- ☐ Valores pessoais
- ☐ Disponibilidade de mão de obra na propriedade
- ☐ Outro: \_\_\_\_\_

17. Sobre as dificuldades na adoção da Produção Orgânica em minha propriedade:

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Maior dificuldade é o prazo de conversão para o Sistema
- ☐ Maior dificuldade é o desconhecimento sobre os sistemas e normas
- ☐ Maior dificuldade é o custo de conversão
- ☐ Maior dificuldade é a falta de assistência técnica especializada
- ☐ Maior dificuldade é a falta de financiamento
- ☐ Maior dificuldade é a incerteza na comercialização
- ☐ Maior dificuldade é a falta de treinamento e Capacitação para condução deste tipo de produção
- ☐ Outro: \_\_\_\_\_

*Pular para a pergunta 18*

Em relação às afirmações abaixo sobre o sistema de produção e comercialização de produtos orgânicos, indique o seu grau de concordância; '1' indica 'Discordo Fortemente' e '10' indica 'Concordo fortemente'

18a - A produção orgânica diminui a dependência do produtor em relação aos insumos comprados.

*Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18b - A produção orgânica aumenta a renda do produtor.

*Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18c - A produção orgânica diminui os custos de produção ao permitir uma maior utilização dos recursos que estão na propriedade.

*Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18d - A produção orgânica dá mais espaço para o produtor criar coisas novas(novas técnicas de plantio e de manejo).

*Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18e - A produção orgânica diminui a dependência do produtor no momento de comercializar a sua produção porque ele não fica sob o controle de uma única empresa agroindustrial.

*Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18f - A produção orgânica fornece mais flexibilidade para o produtor usar os recursos da propriedade.

*Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



18g - As condições de trabalho com a produção orgânica são menos prejudiciais à saúde do produtor.

*Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18h - A produção orgânica ajuda a manter a fertilidade do solo da propriedade.

*Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18i - A produção orgânica reduz os impactos ambientais (água, solo, florestas etc).

*Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18j - A Assistência técnica pública é muito importante para a produção orgânica.

*Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18k - Ações que auxiliam na comercialização dos produtos (Feiras, Cooperativas, Compras Institucionais, Marketing) são fundamentais no desenvolvimento da cadeia de produção orgânica.

*Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18l - Ações que auxiliam na comercialização dos produtos (Feiras, Cooperativas, Compras Institucionais, Marketing) são fundamentais no desenvolvimento da cadeia de produção orgânica.

*Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*Pular para a pergunta 30*

## 2. Capital Social e Aprendizado

19. Quais são as organizações com as quais o senhor(a) desenvolve ou desenvolveu algum tipo de parceria (recebe apoio na produção e/ou na comercialização)?

*Marque todas que se aplicam.*

- ☐ Cooperativa
- ☐ Sindicato de Produtores Orgânicos
- ☐ SENAR
- ☐ EMATER (ou outras ATER)
- ☐ EMBRAPA
- ☐ Universidade
- ☐ Associação de produtores Orgânicos
- ☐ Outro: \_\_\_\_\_

*Pular para a pergunta 31*

20. Abaixo, seguem algumas afirmações sobre as relações entre o(a) senhor(a) e as pessoas com as quais trabalha em colaboração e parceria. Indique o seu grau de concordância; '1' indica 'Discordo Fortemente' e '10' indica 'Concordo fortemente'

20a - Confio pessoalmente nas pessoas com as quais tenho contato na realização de atividades de colaboração.

*Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20b - Mantenho relações pessoais próximas com os membros das organizações parceiras.

*Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20c - Boa parte de nossa comunicação é feita em encontros informais e em reuniões.

*Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20d - Tenho grandes expectativas de que estas relações sejam duradouras.

*Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20e - Modifiquei formas de produzir na minha propriedade em função de projetos desenvolvidos por intermédio de uma organização com a qual tenho uma relação de colaboração.

*Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20f - A comunicação do que queremos é facilitada porque conseguimos falar a mesma linguagem.

*Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20g - A solução de problemas junto com nossos parceiros é fundamental para o sucesso de nossa parceria.

*Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20h - A solução de problemas de forma compartilhada é facilitada quando existem experiências semelhantes de ambas as partes.

*Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20i - Partilhamos a mesma visão de agricultura e melhoria das condições da produção que os nossos parceiros.

*Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*Pular para a pergunta 40*

21. Abaixo, seguem algumas afirmações sobre quais informações o(a) senhor(a) utiliza para melhorar e/ou diversificar a sua produção de orgânicos, '1' indica 'Nunca' e '10' indica 'Sempre'

21a - Informações dos produtores vizinhos.

*Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

21b - Informações de produtores amigos de outras localidades.

*Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 21c - Informações da Cooperativa.

*Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 21d - Informações da Internet.

*Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 21e - Informações da EMATER.

*Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 21f - Informações da EMBRAPA.

*Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**21g - Informações da associação de produtores orgânicos.***Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**21h - Informações da Universidade.***Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**21i - Informações de ONG.***Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*Pular para a pergunta 49***3. Novos Arranjos Institucionais**

22. Abaixo, são mencionados diferentes tipos de organização e de movimentos sociais. Indique de quais o senhor(a) participa ativamente, participa, mas não ativamente e NÃO participa.

*Marcar apenas uma oval por linha.*

	Sim, como membro ativo	Sim, mas não como membro ativo	Não participa
Siindicatto dos Prroductorres Orrgânicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Moviimentto dos Trraballhadorres Sem Terra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Associação de Prroductorres orrgânicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes de comercialliização	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cooperratiiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Orrganiização Não-- Governamentall	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes de prrodução orrgânica..	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes de certtiificação de prroductos orrgânicos..	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*Pular para a pergunta 50*

4. Linhas, Políticas Públicas e organizações de apoio a obtenção de crédito oficial



## 23. Quais fontes de recursos financeiros abaixo você utiliza em sua produção?

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Recursos Próprios
- ☐ Agiotas
- ☐ Crédito Bancário não relacionado com Crédito Rural (CDC, Cartão, Cheque Especial)
- ☐ Parentes e amigos
- ☐ Linhas de fomento Estadual (ex. PROSPERA)
- ☐ Crédito Rural em Bancos Públicos
- ☐ Crédito Rural em Bancos Privados e Cooperativas de Crédito
- ☐ Crédito Rural em Instituições Públicas e Privadas
- ☐ Crédito e/ou insumos em Cooperativas de Produtores
- ☐ Outro: \_\_\_\_\_

## 24. O Senhor(a) já tentou acessar ou contratou operação de crédito rural oficial?

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Tenho operação rural contratada (Linhas Orgânicos) - responda 25
- ☐ Tenho operação rural contratada (Demais Linhas) - responda 25
- ☐ Tentei, mas não consegui (Linhas Orgânicos) - responda 26 e pule a pergunta 27
- ☐ Tentei, mas não consegui (Demais Linhas) - responda 26 e pule a pergunta 27
- ☐ Nem tentei - pule para a pergunta 27
- ☐ Nem tentei, mas pretendo tentar - pule para a pergunta 27

25. Sobre as condições para ter crédito/financiamento para a sua produção, qual foi o grau de esforço para conseguir? '1' indica 'Nenhum esforço' e '10' indica 'Exaustivo'

*Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

26. Quais foram os motivos que levaram o (a) senhor (a) a optar por demais linhas de crédito rural e não pelas linhas específicas para financiamento da produção orgânica?

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Desconhecia as linhas
- ☐ Achei as linhas pouco atrativas
- ☐ Achei mais burocráticas
- ☐ Mudei de linha por indicação da Assistência Técnica
- ☐ Mudei de linha por indicação do Banco
- ☐ Não encontrei assistência técnica para fazer a proposta
- ☐ Contratei/Tentei em "Linhas Orgânicas"
- ☐ Outro: \_\_\_\_\_

27. Quais foram os motivos que impediram ou levaram ao senhor (a) a nemtentar conseguir o crédito rural para sua produção?

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Não preciso de financiamento sou capitalizado
- ☐ Tenho restrições
- ☐ Tenho operações rurais em atraso
- ☐ Não sei por onde começar (o processo é confuso)
- ☐ Não tenho documentos necessários (licença, outorga d'água, CAR, DAP)
- ☐ Questão fundiária, minha terra não é legalizada
- ☐ Não tenho garantias
- ☐ Valor disponibilizado não atende minhas necessidades
- ☐ Ausência de assistência para elaboração da proposta
- ☐ Demora
- ☐ Tentei/Conseguí contratar
- ☐ Outro: \_\_\_\_\_

28. O senhor conhece as linhas de crédito rural para financiamento da produção orgânica? Quais?

\_\_\_\_\_

29. Quanto as linhas de crédito citadas (específicas para produção orgânica) quanto adequadas elas são para fomentar sua produção orgânica? '1' indica 'Inadequada' e '10' indica 'Adequada'

*Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

57. 30. Como o senhor(a) avalia a atuação da Assistência Técnica Pública (ATER) em relação ao apoio na obtenção de crédito oficial?

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Ótima
- ☐ Boa
- ☐ Regular
- ☐ Ruim
- ☐ Péssima

31. Como o senhor(a) avalia a atuação das Assistências Técnicas Privadas em sua localidade?

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Ótima
- ☐ Boa
- ☐ Regular
- ☐ Ruim
- ☐ Péssima
- ☐ Não existem

32. Como o senhor(a) avalia a atuação das Instituições Financeiras no tocante ao Crédito Rural em sua localidade?

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Ótima
- ☐ Boa
- ☐ Regular
- ☐ Ruim
- ☐ Péssima

33. Como o senhor(a) avalia a atuação de instituições, organizações, órgãos públicos (Seagri, SFA, etc.) de apoio à agricultura orgânica no tocante à divulgação e/ou apoio na contratação de operações de crédito rural oficial?

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Ótima
- ☐ Boa
- ☐ Regular
- ☐ Péssima

34. Qual é a sua certificação?

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ OCS
- ☐ OPAC
- ☐ Auditoria
- ☐ Não tenho certificação

35. Qual foi o valor financiado para atividades agropecuárias de produção orgânica?

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Não Financiou
- ☐ Até R\$ 10.000,00
- ☐ De R\$ 10.000,01 a R\$ 20.000,00
- ☐ De R\$ 20.000,01 a R\$ 30.000,00
- ☐ De R\$ 30.000,01 a R\$ 50.000,00
- ☐ De R\$ 50.000,01 a R\$ 100.000,00
- ☐ Mais de R\$ 100.000,00

36. Qual foi o valor financiado para atividades agropecuárias de produção convencional?

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Não Financiou
- ☐ Até R\$ 10.000,00
- ☐ De R\$ 10.000,01 a R\$ 20.000,00
- ☐ De R\$ 20.000,01 a R\$ 30.000,00
- ☐ De R\$ 30.000,01 a R\$ 50.000,00
- ☐ De R\$ 50.000,01 a R\$ 100.000,00
- ☐ Mais de R\$ 100.000,00

37. Qual foi o valor financiado para atividades não-agrícolas (trabalhos eventuais, trabalho assalariado, artesanato, pequenas atividades agroindustriais como confecção de doces, embutidos e conservas)?

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Não Financiou
- ☐ Até R\$ 10.000,00
- ☐ De R\$ 10.000,01 a R\$ 20.000,00
- ☐ De R\$ 20.000,01 a R\$ 30.000,00
- ☐ De R\$ 30.000,01 a R\$ 50.000,00
- ☐ De R\$ 50.000,01 a R\$ 100.000,00
- ☐ Mais de R\$ 100.000,00

## 38. Para quais finalidades se destinou o valor financiado?

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Não Financiou
- ☐ Custeio da Produção (lavouras temporárias, despesas de produção, capital de giro, etc...)
- ☐ Investimento (instalações, tratores e implementos, aquisição de animais, correção de solo, irrigação, lavouras permanentes, etc...)
- ☐ Comercialização (armazenagem, desconto de recebíveis, etc...)
- ☐ Custeio e Investimento
- ☐ Custeio e Comercialização
- ☐ Investimento e Comercialização
- ☐ Custeio, Investimento e Comercialização

39. Abaixo, seguem afirmações sobre a sua percepção em relação aos seus produtos, como o(a) senhor(a) considera que os consumidores em geral (pessoas e organizações) vêm os seus produtos. Indique o seu grau de concordância; '1' indica 'Discordo Fortemente' e '10' indica 'Concordo fortemente'

39a - Os consumidores e as pessoas consideram que os produtos orgânicos são mais nutritivos.

*Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

39b - Os consumidores e as pessoas consideram que os produtos orgânicos são muito caros.

*Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

39c - Os consumidores e as pessoas consideram que os produtos orgânicos são difíceis de encontrar no dia a dia.

*Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

39d - As organizações compradoras reclamam que a produção é pequena demais para atender às necessidades.

*Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

39e - As organizações compradoras reclamam que a produção não tem regularidade na entrega.

*Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

39f - Meus produtos são vistos como algo com qualidade superior aos produtos da agricultura convencional.

*Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



72. 39g - Os produtos orgânicos são produtos caros, servem apenas para as classes com mais dinheiro.

*Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

39h - Os consumidores e as pessoas consideram que os produtos orgânicos são mais saudáveis.

*Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

39i - Os consumidores e as pessoas consideram que os produtos orgânicos são melhores para o meio ambiente.

*Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

39j - Os consumidores e as pessoas consideram que os produtos orgânicos ajudam a agricultura familiar.

*Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

39k - Os consumidores e as pessoas sentem orgulho de comprar produtos produzidos na região em que vivem.

*Marcar apenas uma oval.*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 5. Informações demográficas

40. Qual é a sua faixa etária?

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ menor de 18 anos
- ☐ 18 a 30 anos
- ☐ 31 a 40 anos
- ☐ 41 a 50 anos
- ☐ 51 a 60 anos
- ☐ Acima de 60 anos

41. Sexo

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Masculino
- ☐ Feminino

42. Qual é o seu nível de escolaridade:

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Ensino fundamental incompleto
- ☐ Ensino fundamental completo
- ☐ Ensino médio incompleto
- ☐ Ensino médio completo
- ☐ Graduação incompleta
- ☐ Graduação completa
- ☐ Pós-Graduação incompleta
- ☐ Pós-Graduação completa

43. Seu estado civil é:

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Solteiro
- ☐ Casado/Morando junto
- ☐ Separado/Desquitado
- ☐ Divorciado
- ☐ Viúvo

44. Qual a principal atividade (maior renda) que você realizava antes de chegar ao estabelecimento?

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Agricultor
- ☐ Trabalhador assalariado em fazenda - diarista
- ☐ Trabalhador assalariado em fazenda - empreitada
- ☐ Arrendatário de terra
- ☐ Meeiro/Parceiro
- ☐ Trabalhador na cidade
- ☐ Outro: \_\_\_\_\_

45. Qual é a renda mensal familiar vinda de atividades agrícolas e pecuárias (os diferentes tipos de produção e de criação de animais)?

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Não tem renda
- ☐ Até R\$ 1.212,00 (1 SM)
- ☐ De R\$ 1.212,01 a R\$ 2.424,00 (1 a 2 SM)
- ☐ De R\$ 2.424,01 a R\$ 4.848,00 (2 a 4 SM)
- ☐ De R\$ 4.848,01,00 a R\$ 6.060,00 (4 a 5 SM)
- ☐ De R\$ 6.060,01 a R\$ 12.120,00 (5 a 10 SM)
- ☐ Mais de R\$ 12.120,01(Mais de 10 SM)

46. Qual é a renda mensal familiar vinda de atividades não-agrícolas (trabalhos eventuais, trabalho assalariado, artesanato, pequenas atividades agroindustriais como confecção de doces, embutidos e conservas)?

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Não tem renda
- ☐ Até R\$ 1.212,00 (1 SM)
- ☐ De R\$ 1.212,01 a R\$ 2.424,00 (1 a 2 SM)
- ☐ De R\$ 2.424,01 a R\$ 4.848,00 (2 a 4 SM)
- ☐ De R\$ 4.848,01 a R\$ 6.060,00 (4 a 5 SM)
- ☐ De R\$ 6.060,01 a R\$ 12.120,00 (5 a 10 SM)
- ☐ Mais de R\$ 12.120,00 (Mais de 10 SM)

47. Quantas pessoas vivem dessa renda familiar?

---

## 48. Qual é a Receita Bruta Anual de produção da sua propriedade?

*Marcar apenas uma oval.*

- ☐ Até 15.000,00
- ☐ De R\$ 15.000,01 a R\$ 50.000,00
- ☐ De R\$ 50.000,01 a R\$ 100.000,00
- ☐ De R\$ 100.000,01 a R\$ 200.000,00
- ☐ De R\$ 200.000,01 a R\$ 500.000,00
- ☐ Acima de R\$ 500.000,00

*Pular para a seção 11 (Agradecimentos)*

### Agradecimentos

Gostaria de agradecer novamente a sua participação.

O questionário é extenso, pois retrata de forma detalhada os principais aspectos relacionados às condições de concessão de crédito, acesso, interesses e endividamento dos produtores orgânicos, visando entender a percepção dos produtores e propor ações de melhoria e estratégias de atuação no setor produtivo de orgânicos.

Sua participação tem bastante valor para esta pesquisa.

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

**Google** Formulários