

Supplementary material of: Ortiz, M. V.; Reisch, L. A.; Reyna, C. Perspectives for sustainable consumption: An exploratory study of the discourses and practices of Cordoba's citizens (Argentina). *Desenvolvimento e Meio Ambiente*, 60, 521-542, 2022. doi: 10.5380/dma.v60i0.78529

1. Appendices

1.1. Dimensions and questions of the interview guide (in Spanish)

Presentación (5 min)

Buenas tardes/noches. Bienvenidos/as. Mi nombre es “(citation removed for blind review)” y este estudio forma parte “(citation removed for blind review)” que lo estoy realizando en “(citation removed for blind review)”.

La idea de convocarlos aquí es que podamos **intercambiar opiniones** entre todos/as durante 1 hs y 30 minutos – 2 hs. Voy a proponer disparadores para que vayan compartiendo sus opiniones y experiencias. Les pido que, en primer lugar, **apaguen sus celulares** y que, como somos muchos/as, **nos escuchemos con atención y hablemos de a uno/a**. También, es importante que **nos respetemos entre todos/as dado que puede que sus opiniones difieran entre sí**. Tengan en cuenta que lo que cada uno/a piensa o siente es válido aquí, justamente, es importante capturar diversidad de opiniones.

Para facilitar mi tarea a posteriori y poder estar atenta a las conversaciones que surjan les pido poder **grabar la conversación**. De todos modos, si en algún momento alguien quiere compartir algo y no quiere que quede grabado, me avisa y pongo pausa. Ahora voy a prender el grabador.

Además de conversar, vamos a realizar algunas actividades. Cada uno tiene un anotador y un lápiz donde podrán escribir cuando yo les indique.

Aquí **no hay respuestas correctas, ni incorrectas**. Sus opiniones no serán identificadas con su nombre. **Siéntanse libres de responder a cada pregunta**, y si no quieren responder, pueden no hacerlo. Los datos serán utilizados con fines pura y exclusivamente académicos. Cuando sean publicados en comunicaciones científicas, podré compartirles los resultados si así lo desean, siempre se hará respetando el **anonimato**.

¿Les quedó todo claro? ¿Tienen alguna duda?

Comencemos con una **ronda de presentación** (breve)... ¿Me podrían decir su *Nombre*, *Edad*, *Barrio* en donde viven, y con quien viven actualmente?

Moderadora: NO OLVIDAR REMARCAR QUE LAS PREGUNTAS SON REFERIDAS ÚNICAMENTE A LA CIUDAD DE CÓRDOBA

I. PERCEPCIÓN GENERAL DE PROBLEMAS EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA (5 min)

Objetivo: Conocer las principales problemáticas que afectan a los/las habitantes de la Ciudad de Córdoba. Identificar si la problemática ambiental y, específicamente, el cambio climático se encuentra en el radio de preocupación de los/as cordobeses/as.

Espontánea: **Para comenzar, me gustaría que me cuenten ¿Cuáles son para ustedes los principales problemas en la Ciudad de Córdoba?**

Guiada: **¿Cómo creen que es la situación ambiental en la Ciudad de Córdoba hoy? ¿Y cómo creen que va a ser en el futuro?** ¿Perciben a la situación ambiental de la Ciudad como un problema? ¿A quién o quiénes creen que afecta la problemática ambiental? ¿A Uds.? ¿Les afecta en su día a día? ¿O lo ven como algo distante o muy distante?

Si no surge espontáneamente ¿Escucharon hablar del cambio climático? ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando menciono las palabras “cambio climático”? ¿Para ustedes el cambio climático es un problema en la Ciudad de Córdoba? ¿o es un problema del futuro? (Marcar diferencia temporal)



Antes de continuar con el siguiente apartado, quisiera aclararles lo que entendemos en este estudio por medio ambiente. El medio ambiente está compuesto por elementos tanto naturales como sociales que se encuentran en interacción. Incluye al espacio geográfico y natural, a nosotros mismos (los seres humanos) y a los demás organismos. (Se muestra en pantalla)

II. RELACIÓN DEL CONSUMO CON EL MEDIO AMBIENTE (5 min)

Objetivo: Conocer los factores asociados a la problemática ambiental y si el consumo está asociado o no a esa problemática.

Espontánea: **Pensando en esa definición... ¿Para uds. cuáles creen que son los principales factores que afectan/dañan al medio ambiente en la Ciudad de**



Córdoba? ¿Y cuáles creen que son aquellos que favorecen al medio ambiente? *(anotar en libreta y moderadora hacer listado en pizarra o rotafolio con las respuestas)*

Guiada: ¿Qué piensan del consumo? ¿La manera en que consumimos o cuánto consumimos tiene para ustedes alguna relación con los problemas ambientales o el cambio climático?

III. CONSUMO: nociones y prácticas (10 min)

Objetivo: Conocer qué entienden los/as habitantes de la Ciudad de Córdoba por consumo e identificar sus prácticas de consumo más habituales. Comprender las creencias sobre el impacto posible de sus propias prácticas en el medio ambiente.

Nociones generales de consumo: **Y me pueden decir... ¿qué es lo que ustedes entienden por consumo?**



Prácticas de consumo: **Y que me dicen de sus prácticas de consumo... ¿Para Uds. cuáles son sus buenas o malas prácticas de compra/consumo? ¿Me pueden dar algunos ejemplos? ¿Alguna/s de esas prácticas habituales les parece que afectan al medio ambiente? ¿Y cuál/es no? ¿De las que dijeron que pueden afectar al medio ambiente, cuáles piensan que serían más fáciles/difíciles cambiar?** *(cada uno/a escribe en su libreta prácticas propias de consumo y las clasificará según las que consideren buenas/malas. Luego de compartirlas oralmente la moderadora hace las preguntas que siguen)*

Ahora vamos a delimitar un poco más esas prácticas y vamos a enfocarnos en categorías específicas de consumo...

A) ALIMENTOS: decisiones de compra y consumo de alimentos (15 min)

Objetivo: Comprender las decisiones de compra y consumo de alimentos de los/as habitantes de la Ciudad de Córdoba. Indagar específicamente sobre la compra y el consumo de productos locales y orgánicos.

Aspectos generales de compra: **Comencemos con lo más básico y que sirve para nuestra nutrición: los alimentos. ¿Quién hace generalmente las compras en su hogar? ¿Piensan que hacer las compras es una tarea específica de algún miembro de la familia?**



¿En qué medida ustedes participan de las decisiones de compra de su casa?
(Registrar número en la libreta). La escala es 1 “no participo nada de las compras del hogar” y 10 es “participo mucho de las compras del hogar” **¿A qué lugares van generalmente?**

Cuando están en el super (o donde generalmente hacen las compras...almacén, despensa, etc.) ¿Recuerdan haber visto algún producto con información que diga algo sobre el medioambiente? ¿Cuál/es?



Productos locales: ¿Escucharon hablar de los productos locales? ¿Dónde? ¿Alguno los podría definir? ¿Puede identificar si han comprado o consumido productos locales? ¿Cuál/es? ¿Qué ventajas/desventajas creen que tiene comprar/consumir productos locales? *(registrar en libreta y compartirlas oralmente)*

¿Les parece mejor/peor o es indistinto para el cuidado del medioambiente? ¿Por qué? ¿Hay algún impedimento para que uds. puedan comprar/consumir productos locales? ¿Cuáles creen que son?

Productos orgánicos: ¿Escucharon hablar de los productos orgánicos? ¿Dónde? ¿Alguno los podría definir? ¿Pueden identificar si han comprado o consumido productos orgánicos?



¿Qué ventajas/desventajas creen que tiene comprar/consumir productos orgánicos? *(registrar en libreta y compartirlas oralmente)*

¿Les parece mejor/peor o es indistinto para el cuidado del medioambiente? ¿Por qué? ¿Hay algún impedimento para comprar/consumir productos orgánicos? ¿Cuál/es?

Disposición de compra y tamaño del mercado local: ¿Estarían dispuestos a comprar y/o consumir productos locales? ¿y orgánicos? ¿Por qué? ¿del resto de los habitantes de la Ciudad de Córdoba, estarían dispuestos? Para ir cerrando este tema... ¿De qué tamaño piensan que es el mercado de productos locales y orgánicos en la Ciudad? ¿Creen que el mercado de productos locales y orgánicos puede crecer en la Ciudad de Córdoba?

Propuestas: ¿Qué piensan que se podría hacer (por ejemplo, desde el Gobierno, desde distintas organizaciones, etc.) para que uds. compren y consuman más productos locales y orgánicos en la Ciudad de Córdoba?

B) CONSUMO EN EL HOGAR: agua y energía eléctrica: decisiones de compra y consumo (20 min)

Objetivos: Conocer las creencias sobre el consumo de agua y de energía eléctrica hogareña de los habitantes de la Ciudad de Córdoba. Indagar sobre el grado de conocimiento, la compra y el uso de distintos elementos que sirven para reducir ambos consumos.

Consumo de agua en el hogar

Prácticas de consumo de agua y conciencia ambiental: **Ahora les pido que cada uno se sitúe en su propio hogar ... ¿Para qué usan el agua habitualmente en sus hogares?**



En una escala de 1 al 10 dónde 1 es “menor cuidado del agua en el hogar” y 10 es “mayor cuidado del agua en el hogar” ¿En qué número se ubicarían? (registrar en libreta y compartirlas oralmente)

¿Cuáles creen que son las ventajas de cuidar el agua? ¿Identifican desventajas? ¿Cuáles?

Norma social: Para uds. los habitantes de la Ciudad en general cuidan el agua ¿Más, menos o igual que ustedes?



Revisión de boleta: Hablemos ahora de la boleta de agua... ¿Vieron alguna vez alguna? ¿La revisan habitualmente? (*mostrar una boleta de agua*) ¿Qué es lo primero que fijan? ¿La entienden? ¿Por la boleta pueden conocer sus niveles de consumo?

Energía eléctrica hogareña

Prácticas de consumo de energía eléctrica hogareña y conciencia ambiental: **Y... si pensamos en el consumo de energía eléctrica en sus hogares ¿Cuáles son sus prácticas habituales de consumo de energía eléctrica en sus hogares?**



En una escala de 1 al 10 donde 1 es “menor cuidado de la energía eléctrica hogareña” y 10 es “mayor cuidado de la energía eléctrica hogareña” ¿En qué número se ubicarían? (registrar en libreta y compartirlas oralmente)

¿Cuáles creen que son las ventajas de cuidar la energía eléctrica en el hogar?

¿Identifican desventajas? ¿Cuáles?

Norma social: ¿Piensan que los habitantes de la Ciudad en general cuidan la energía eléctrica? ¿Más, menos o igual que ustedes?

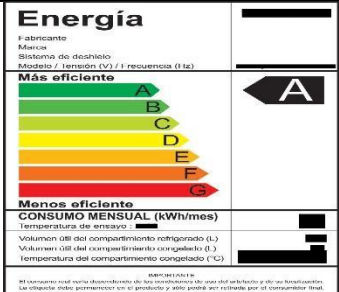


Revisión de boleta: Hablemos ahora de la boleta de luz... ¿Vieron alguna vez alguna? ¿La revisan habitualmente? (*mostrar una boleta de luz*) ¿Qué es lo primero en que se fijan? ¿La entienden? ¿Por la boleta pueden conocer sus niveles de consumo?

Decisiones de compra que pueden contribuir a reducir el consumo de agua y la energía eléctrica en el hogar



A continuación, les voy a mostrar distintos elementos relacionados con el uso del agua y la energía eléctrica en sus hogares. Les voy a pedir que mientras se los vaya mostrando respondan una serie de preguntas. Empecemos con... **¿Conocen este elemento ?, ¿Se imaginan para qué sirve o conocen cuál es su función? ¿Lo tienen en sus hogares? ¿Los han comprado alguna vez? ¿Cuándo? ¿Por qué? ¿Los comprarían? ¿Saben en qué lugar se compran?** (*Colocar cada imagen en una ppt con las preguntas e ir pasando de a una. Atención: la forma de preguntar varía en el elemento n°4*)

1. REDUCTORES HIDRÁULICO 	 2. DESCARGA SELECTIVA INODORO
 3. BOMBILLA BAJO CONSUMO / BOMBILLA LED	 4. ELECTRODOMÉSTICOS CON ETIQUETA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

¿Recuerdan otros elementos similares a estos que sirven para cuidar la energía eléctrica y el agua?

Propuestas: ¿Se les ocurre alguna propuesta que les ayudaría a cuidar/reducir el consumo de agua y energía eléctrica? ¿Y alguna propuesta que les ayudaría a fomentar la compra de elementos sustentables como los que vimos recién?

C) TRANSPORTE (10 min)

Objetivos: Conocer los principales medios de transporte que los habitantes utilizan para moverse por la Ciudad de Córdoba. Identificar cuáles son los medios que consideran más amigables con el medio ambiente y comprender si toman sus decisiones de movilidad en función de ello.

Principales medios de movilidad: **Ahora vamos a pasar a otro tema, que trata de los medios que ustedes usan para moverse por la Ciudad... ¿Cuál/es es/son los medios de transporte más habituales, es decir, los que más utilizan para moverse por la Ciudad?** ¿El cuidado del medio ambiente influye en la elección de los medios de transporte que utilizan para movilizarse por la Ciudad?

Transporte público: **¿Qué piensan del transporte público en la Ciudad de Córdoba? ¿Qué ventajas encuentran en usar el transporte público en comparación a otros medios de transporte? ¿Surgieron algunos aspectos negativos del transporte público en la ciudad, podríamos hacer un listado de las desventajas que identifican como para recapitular?**



Relación medios de transporte con ambiente: **¿Cuál de los siguientes medios de transporte les parecen más/menos amigables con el medio ambiente? ¿Por qué?** (Mostar filmina con avión, colectivo, auto, moto, bici y caminata).

Propuestas: ¿Qué piensan que se debería hacer (Por ejemplo: desde el Gobierno, organizaciones, ¿etc.) para incentivar el uso del transporte público en la Ciudad? ¿Y las bicis o que la gente camine más? ¿Y para desincentivar el uso de los autos o las motos?

Pregunta general “categorías de consumos”

Recién, estuvimos conversando sobre distintas categorías de consumo: *alimentos, agua, energía eléctrica y transporte.*

¿Me podrían decir si piensan que alguno de estos consumos tiene un impacto mayor que otros en el medioambiente de la Ciudad? ¿Por qué?

IV. SUSTENTABILIDAD (5 min)

Objetivo: Identificar si los habitantes de la Ciudad de Córdoba se identifican con el concepto de sustentabilidad.

Muchas de las prácticas que mencionaron recién refieren a decisiones de compra “sustentables” y prácticas de “consumo sustentable”. Por ejemplo... *(retomar algunas que hayan dicho o la que más hayan dicho)*. **¿Cómo podríamos definir esto de “sustentable”? ¿Habían escuchado hablar de “productos sustentables” o de “consumo sustentable”? ¿Dónde?**

V. EMOCIONES (5 min)

Objetivo: Comprender los aspectos emocionales implicados en la compra de productos sustentables y en las prácticas de consumo sustentable de los/as habitantes de la Ciudad de Córdoba.



Espontánea: A continuación, les voy a contar varias situaciones. Cada una de las situaciones tiene que ver con las categorías de consumo que vimos antes y les voy a pedir que me cuenten qué les genera **(en términos de emociones/sentimientos)** cada una de estas situaciones... *(Moderadora ir diciendo de a una y mostrando en el proyector)*

1. Un vecino/a que compra productos locales u orgánicos la mayoría de las veces (ALIMENTOS)
2. Un vecino/a que siempre consume los alimentos que más le gusta sin preocuparse por otros aspectos (como, por ejemplo: su impacto ambiental) (ALIMENTOS)
3. Un vecino/a que cambia toda la instalación eléctrica y de agua de su hogar para reducir el consumo de energía eléctrica en su hogar (SERVICIOS)
4. Un vecino/a o un portero/a de edificio que riega las veredas con manguera (SERVICIOS)
5. Un vecino/a que se compra una bici para andar por la Ciudad (TRANSPORTE)

6. Un vecino/a que con su auto va a todos lados sin importar la distancia (TRANSPORTE)



Guiada: **Ahora, les voy a leer cada una de las situaciones nuevamente y de a una y mostrar una serie de emociones/sentimientos. Van a tener que escribir al lado de cada emoción un número que indicará la intensidad con la que sienten esa emoción cuando les leo cada situación: 1 significa que “no sienten para nada esa emoción” y 10 que “sienten completamente esa emoción”.**

Valencia positiva	Valencia negativa
Alegría 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Enojo 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Envidia sana 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Envidia mala 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Orgullo 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Culpa 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Plus Autoeficacia: Por último ¿En qué medida creen posible que pueden ser ustedes los protagonistas de estas situaciones? ¿Mucho, poco, nada? ¿Por qué?

VI. GENERACIONES FUTURAS (15 min)

Objetivo: Comprender qué entienden los/as habitantes de las Ciudad de Córdoba por generaciones futuras. Explorar si los/as habitantes de la Ciudad de Córdoba se sienten o no identificados/as con las generaciones futuras (ejemplo: si sienten empatía/afinidad, etc.). Comprender cuán distantes/cercanas sienten a las generaciones futuras (distancia interpersonal) y cuán distantes/cercanas piensan el impacto de sus decisiones actuales en el futuro (distancia temporal).



Definiendo las generaciones futuras: La definición de consumo sustentable más utilizada se refiere al *consumo de bienes y servicios para cubrir nuestras necesidades básicas y mejorar nuestra calidad de vida, reduciendo el consumo de recursos naturales y materiales tóxicos, y disminuyendo las emisiones de desechos y contaminantes con el objetivo de no poner en peligro las necesidades de las próximas generaciones* (Simposio de Oslo en 1994). Me interesa que nos enfoquemos en este momento, sólo en la última parte: *“no poner en peligro las necesidades de las generaciones futuras”* ¿Podrían definir a las generaciones futuras? ¿Quiénes son las generaciones futuras para ustedes?

¿Qué diferencias/similitudes se les ocurren que pueden tener las generaciones presentes y las generaciones futuras?

Distancia interpersonal ¿Cuán cerca o lejos están las generaciones futuras para ustedes? ¿Por qué?

Distancia temporal y relación con consumo ¿Creen o no que sus decisiones de consumo diarias tienen algún impacto futuro? ¿En qué?

¿Cuándo toman decisiones de consumo en su día a día tienen en cuenta a las generaciones futuras?

Sentido de responsabilidad ¿Se sienten o no responsables de las generaciones futuras? ¿En qué medida? ¿Quiénes son los responsables de las generaciones futuras?

¿Quiénes creen que tienen que hacer algo por las generaciones futuras? ¿Por qué? ¿Piensan que ustedes, hoy, pueden hacer algo por ellas? ¿Qué?

VII. CIERRE: PERCEPCIONES SOBRE EL CONSUMO SUSTENTABLE EN DIFERENTES CONTEXTOS MACROECONÓMICOS (5 min)

Objetivo: Identificar si los hábitos de consumo de los habitantes de la Ciudad de Córdoba se modifican o no en contextos de crisis macroeconómicas y si esta situación influye en sus decisiones sustentables.
--

Vivimos en un país donde las crisis económicas son recurrentes... Me pueden decir si... ¿Cambian/ron sus hábitos de consumo cuando hay una crisis económica? ¿De qué manera? ¿Consideran que los problemas económicos que afectan a nuestro país influyen o no a la hora de sus conductas individuales para tomar decisiones amigables con el medioambiente o sustentables? ¿Piensan que en estos momentos colaboramos más o menos con el medio ambiente que en períodos de estabilidad económica? ¿Qué los lleva a pensar eso?

MUCHAS GRACIAS POR PARTICIPAR

2. Supporting Information

2.1. Consent form

Each participant read and signed the consent form before the start of the study. We followed a consent form model proposed by Krueger and Casey (2015).

Study information

This study is part of a “(citation removed for blind review)” carried out by “(citation removed for blind review)”, under the supervision of “(citation removed for blind review)” and “(citation removed for blind review)”. The project is conducted at the “(citation removed for blind review)”.

Voluntary participation

Participation is voluntary, so you don't have to participate if you don't want to. You don't have to answer if you feel uncomfortable with any question. You can leave the group for any reason at any time.

Risks

There is no risk for participating in this study.

Audio recording

The conversation will be recorded for a more complete data analysis. Your privacy is going to be protected. Your name will not appear in any subsequent publication. Only the research team will have access to the recordings.

Payment

For participating in this study each person will get 600 pesos. At the end of each session, the money will be delivered to each participant in a sealed envelope. Then, each participant must leave their signature confirming that they received the agreed amount.

Questions

Do you have any questions / queries?

If you agree to participate in this study, please complete the following:

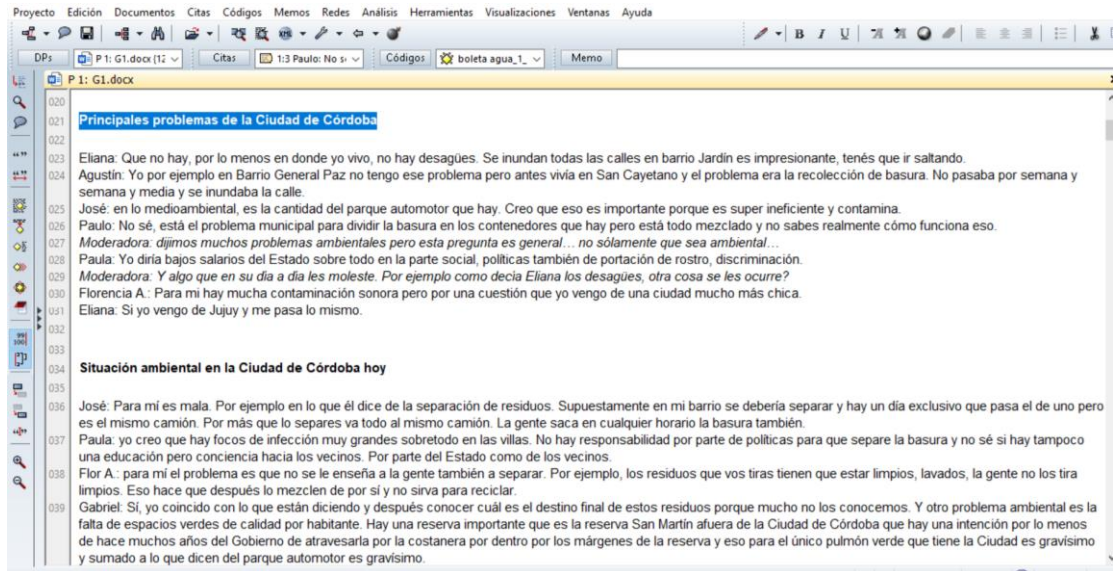
Date: _____

Signature: _____

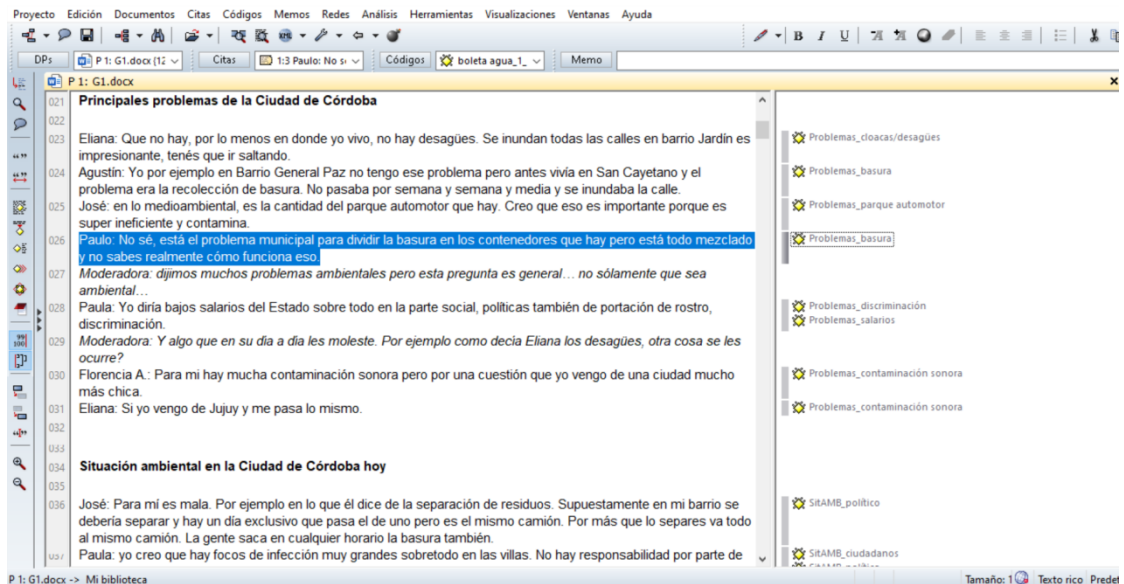
Name: _____

2.2. Steps of the data analysis: example

First, we put subtitles in the transcriptions of each group (e.g., Principales problemas de la Ciudad de Córdoba, *in Spanish* or Main problems of the City of Córdoba, *in English*).



Second, we coded the quotations (e.g., basura, *in Spanish* or garbage *in English* referring to the quotation in the line 026)



Third, the initial coding (in this case “basura” *in Spanish* or “garbage” *in English*) was included in a code family denominated “environmental problems” or “problemáticas ambientales”.

Proyecto Edición Documentos Citas Códigos Memos Redes Análisis Herramientas Visualizaciones Ventanas Ayuda

DPs P 1: G1.docx (12) Citas 1:3 Paulo: No s... Códigos transporte más Memo

P 1: G1.docx

Principales problemas de la Ciudad de Córdoba

Administrador de códigos [UH: Análisis grupos focales_1610]

Códigos Edición Miscelánea Imprimir Visualizar

Buscar

Nombre	Fundamentado	Dens...	Autor
Problemas_basura	10	0	Super
Problemas_parque automotor	6	0	Super
Problemas_contaminación/higiene	4	0	Super
Problemas_cantidad de árboles	3	0	Super
Problemas_contaminación sonora	2	0	Super
Problemas_derroche de agua	1	0	Super

6 Códigos No hay elemento seleccionado Todos Fundamentado - Número d