

A INTERNACIONALIZAÇÃO DA ECONOMIA URBANA: UMA ANÁLISE DO SETOR HOTELEIRO DE CURITIBA –PR¹.

Diani Eiri Camilo Mossato²

A pesquisa de Mestrado em desenvolvimento tem como objetivo compreender a reconfiguração do espaço urbano em Curitiba associada principalmente a uma nova dimensão econômica, o que requer primeiramente que se reflita sobre questões mais amplas, quais sejam as transformações que a dinâmica da economia mundializada coloca em curso nas grandes cidades. O estudo que tem como espaço de análise a cidade de Curitiba tem também recorte temporal próprio, da década de 1990 até meados de 2006, período que reúne uma parcela significativa, senão a totalidade, das transformações investigadas, em especial a emergência de um setor de serviços internacionalizado, voltado a contemplar as demandas das empresas que se instalaram na Região Metropolitana de Curitiba em meados da década de 1990. A reconfiguração do espaço curitibano é analisada a luz da internacionalização da sua economia, sob dois aspectos principais, o primeiro relativo aos fatores que contribuíram para as transformações em curso, em particular o *city marketing* e os benefícios fiscais enquanto estratégias locais e o papel dos atores globais, ao tornarem Curitiba um vetor para a localização do setor industrial que se desconcentra no Brasil neste período, e o segundo, a análise das alterações no espaço urbano resultantes deste processo, em especial a ascensão de uma nova centralidade ou centro de consumo de bens e serviços com padrão de qualidade internacional, para fazê-la, optou-se pela análise das transformações havidas no setor hoteleiro – serviço especializado, fundamental às economias desenvolvidas e sensível as alterações decorrentes da internacionalização. O estudo encontra-se na fase de análises dos dados empíricos coletados, contudo, pode-se adiantar as expressivas alterações na configuração do espaço curitibano, verificando-se a emergência de uma nova centralidade, onde estariam se concentrando as atividades associadas à nova dimensão econômica de Curitiba, agora internacionalizada.

PALAVRAS-CHAVE: internacionalização; economia urbana; Curitiba.

¹ Orientadora: Prof^a Dr^a Olga Lucia C. F. Firkowski

² Mestranda em Geografia (UFPR) – e-mail: dianieiri@curitiba.org.br