

Clube de Leitura - Edição: Brasil mostra a tua cara!

Reading Club: Brazil shows your face!



Ian Gomes Miranda¹, Jeice Dias Nascimento², Glaciane Simões de Oliveira³, Ulisses Barros de Abreu Maia⁴

RESUMO

O projeto de cultura “Clube de Leitura: Brasil mostra a tua cara!” foi idealizado como forma de suprir as necessidades curriculares educacionais, em cursos com um viés de graduação tecnicista, promovendo a integração e discussão dos discentes com a comunidade local. Esse projeto pretende mitigar essa defasagem com a prática literária, por meio de atividades de leituras coletivas, conversas, palestras e atividades culturais que desenvolvam uma formação humanista, cívica que promova a brasilidade.

Palavras-chave: Clube de Leitura, Troca de Saberes, Brasilidade, Fomento à Cultura.

ABSTRACT

The culture project “Reading Club: Brazil shows your face!” was designed as a way to meet educational curricular needs, in courses with a technical graduation bias, promoting integration and discussion of students with the local community. This project aims to mitigate this gap with literary practice, through collective reading activities, conversations, lectures and cultural activities that develop a humanist, civic education that promotes Brazilianness.

Keywords: Reading Club. Knowledge Exchange. Brazilianity. Promotion of Culture.

¹Bacharelado em Ciências e Tecnologias. UFVJM, Diamantina, Minas Gerais, Brasil. E-mail: ian.gomes@ufvjm.edu.br. Orcid: <https://orcid.org/0009-0005-3015-8807>

²Bacharelado em Engenharia Mecânica UFVJM, Diamantina, Minas Gerais, Brasil. E-mail: dias.jeice@ufvjm.edu.br. Orcid: <https://orcid.org/0009-0003-5942-9362>

³Bacharelado em Farmácia. UFVJM, Diamantina, Minas Gerais, Brasil. E-mail: glaciane.simoese@ufvjm.edu.br. Orcid: <https://orcid.org/0009-0001-6397-5847>

⁴Doutor em Inovação Tecnológica. Professor Federal do Instituto de Ciência e Tecnologia da Universidade dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri. Coordenador do projeto de Cultura/Extensão: Clube de Leitura UFVJM. Diamantina, MG, Brasil E-mail: Ulisses@ict.ufvjm.edu.br. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-2596-6931>

INTRODUÇÃO

Não é segredo que o avanço das tecnologias possibilitou uma gama de oportunidades, além de oferecer comodidade na realização de tarefas diárias. Todavia, assim como muitos pontos positivos, esses avanços também acarretam fatores negativos, onde o mais expressivo se encontra na diminuição de pessoas interessadas pela leitura, tendo em vista que os dispositivos eletrônicos ocuparam essa lacuna tanto no quesito de diversão, entretenimento como na busca de informação e conhecimento. (PAZ, 2023).

Com as tecnologias streaming, onde mídias como áudio e vídeo se popularizaram, a prática da leitura tende cada vez mais ao arrefecimento. Em uma breve análise no contexto brasileiro não é possível observar com clareza a real crise da leitura, na qual o país atravessa desde sempre. Antes pela quantidade de analfabetos, hoje mais pela falta de incentivo. Esse empecilho em dimensionar a proporção desse fato, advém da falta de pesquisas com números eficientes sobre este tema, sendo que as existentes, possuem um foco maior em temáticas referentes à alfabetização (GAMELAS, 2003; TOURINHO, 2011).

É nesse sentido que os Clubes de Leitura podem ser inseridos. De forma geral, o conceito “Clube de Leitura” se trata de reuniões periódicas com um grupo de pessoas, com o intuito de conversar sobre uma obra específica escolhida anteriormente pelo grupo para aquele encontro em particular. (GAMELAS, 2003; SCHMITZ-BOCCIA, 2012; De Maria, 2017). Nessas reuniões todos os participantes dividem suas experiências de leitura, bem como suas críticas, impressões e pontos de vista sobre o livro ou os capítulos lidos. Após a finalização sobre a obra, outros livros serão escolhidos e novos debates e reuniões serão realizadas, como nos lembra BALARDIM (2022). Onde o objetivo ultrapassa a formação pessoal e visa implementar o hábito da leitura, criando um ambiente propício para a prática desta atividade. Estabelecendo o Clube de leitura como um habitat (espaço) voltado exclusivamente para a cidadania, o diálogo e a discussão, bem como a troca de conhecimentos, informações, experiências e opiniões acerca da construção e formação do Brasil.

A pandemia e o isolamento social provocaram mudanças drásticas na vida de todos os seres humanos. Todavia, um fator que também sofreu grande impacto, foi no

mercado literário onde segundo o Sindicato Nacional dos Editores de Livros (Snel) em parceria com a Nielsen Bookscan Brasil: “...em 2021, houve um crescimento de 29,3% no volume de livros vendidos em todo o país, na comparação com o ano de 2020. Em relação à receita gerada, foi registrado um aumento de 29,2% no faturamento no mesmo período” (IESB, 2022).

Esses dados comprovam que durante a pandemia, o número de leitores aumentou, assim como o interesse de mais pessoas em relação à leitura em geral. Visando suprir a necessidade de orientação nessa demanda emergente, é que a criação de um grupo voltado à disseminação da leitura se faz necessário. É nesse sentido que se percebe a inexistência de um clube de incentivo sobre a leitura cultural, voltado para o público em geral nas dependências da Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri (UFVJM).

Principalmente se considerarmos a falta de conhecimento de grande parte dos brasileiros em relação à formação da construção sócio-cultural do Brasil, mais especificamente seu desenvolvimento e o impacto nos dias atuais. Resultando na necessidade da criação de um grupo focado em incentivar a leitura nessa temática como nos sugere SILVA (2006), visando um maior conhecimento dos principais autores brasileiros como Sérgio Buarque de Holanda, Ailton Krenak, Darcy Ribeiro, Boris Fausto, João Ubaldo Ribeiro, além de muitos outros historiadores, sociólogos e pensadores do Brasil.

Esses são autores que ajudaram a desenvolver e estruturar aspectos da Brasilidade. Como nos explica FRANÇA (2002), por brasilidade se entende como um conceito que engloba uma expressão singular do nacionalismo, abrangendo um conjunto de características e valores intrinsecamente ligados ao sentimento de pertencimento e proximidade com o Brasil, enquanto lugar e terra específicos. Seria uma noção que transcende o mero patriotismo, envolvendo uma profunda conexão emocional e cultural com a identidade brasileira. Esse conceito vai além de fronteiras geográficas, abarcando elementos como a diversidade étnica, a riqueza cultural, a exuberância natural e a história peculiar do país. É uma síntese dos traços distintivos que permeiam a alma coletiva brasileira, expressa de forma única e variada nas obras de artistas brasileiros.

A importância do lugar reside no fato de que pode ser constituído de um espaço específico que simboliza as características distintivas do Brasil. Assim, a brasilidade se

revela como um conceito enriquecedor e fundamental para compreender a diversidade cultural brasileira, destacando a importância do vínculo afetivo e da conexão com o território e as raízes históricas do Brasil (DE SOUZA, 2021; CURY, 2002).

De forma a capacitar a comunidade nesses assuntos específicos, que estão diretamente ligados a formação social de cada indivíduo, bem como com o desenvolvimento de suas capacidades cognitivas, conhecimento cultural, senso crítico, sentimento de pertencimento nacional e desenvolvimento da cidadania.

Surge assim, a proposta da criação de um Clube de Leitura, tendo como missão promover o hábito cultural desta prática entre discentes e pessoas interessadas. Neste sentido este clube se constituirá de um espaço cultural voltado para a capacitação de seus participantes, promovendo o diálogo e a discussão, bem como a troca de conhecimentos e saberes, informações, experiências e opiniões, acerca de temáticas culturais.

A troca de saberes (SALOMÃO, 2017), especialmente no contexto da leitura e dos clubes de leitura, pode ser considerada uma prática valiosa que promove o compartilhamento de ideias, perspectivas e conhecimentos entre os participantes. Essa troca enriquece a experiência de leitura e amplia a compreensão dos textos, além de fomentar discussões estimulantes.

Nos clubes de leitura, as pessoas se reúnem regularmente para discutir livros, compartilhar suas interpretações e reflexões sobre as obras. Esses grupos podem ter diferentes formatos, desde encontros informais entre amigos até organizações estruturadas em bibliotecas, escolas ou comunidades online (CURY, 2002).

Esses clubes de leitura fortalecem os laços sociais, proporcionando um espaço de interação e aprendizado mútuo. Por meio do debate e da escuta atenta, os participantes têm a oportunidade de explorar diferentes perspectivas e enriquecer sua compreensão do mundo literário e além. Ademais, ao exercitar o pensamento crítico, eles se tornam leitores mais conscientes, capazes de analisar e interpretar textos de maneira mais profunda. Dessa forma, os clubes de leitura não apenas estimulam o prazer pela leitura, mas também promovem uma formação integral dos indivíduos, contribuindo para o desenvolvimento de uma sociedade mais crítica, reflexiva e engajada (SILVA, 2018; BRASIL, 2017).

O Clube de Leitura UFVJM é um projeto inscrito na PROEXC, a Pró-Reitoria de Extensão e Cultura, que faz parte da Reitoria sendo de sua responsabilidade a coordenação das ações de extensão e cultura da UFVJM sendo a Extensão Universitária e o Fomento à Cultura no processo educativo, cultural e científico, que articula o Ensino e a Pesquisa de forma indissociável, e viabiliza a relação transformadora entre a Universidade e a Sociedade (PROEXC/UFVJM, 2017).

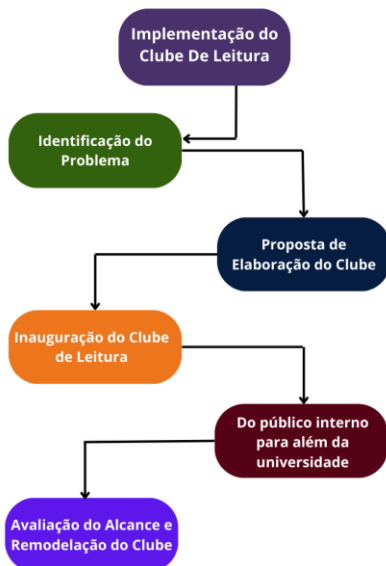
Dessa forma, a inauguração desse Clube de Leitura UFVJM esbarra diretamente na missão da Diretoria de Cultura da PROEXC, que trata de "Promover a arte e a cultura na UFVJM e nas regiões de sua abrangência através da interação entre saberes e linguagens, passado e presente, ciência e arte". (PROEXC/UFVJM, 2017).

Concomitantemente, a proposta do clube também cumpre com algumas das principais estratégias dessa diretoria e segue o Plano de Nacional de Cultura (PNC), (BRASIL, 2023) tais como: "Propor ações que ampliem o acesso da comunidade acadêmica da UFVJM aos meios de produção e fruição cultural; propor ações que ampliem a comunicação e a viabilização da troca entre os diversos agentes culturais, difundindo bens, conteúdos e valores." Outro ponto de foco seria o fomento à cultura como estratégia que visa "Incentivar e apoiar projetos voltados à realização de seminários culturais, feiras de livros, uso da mídia eletrônica e da internet para a produção e a difusão da crítica artística e cultural, privilegiando as iniciativas que contribuam para a regionalização e a promoção da diversidade" (BRASIL, 2023; OLIVEIRA & CUNHA, 2021) coincide com os principais objetivos da criação do projeto, além de suas previsões futuras para o desenvolvimento e expansão do programa, além de criar espaços de discussão que possibilitem que a cultura seja compreendida como área de conhecimento importante para a formação universitária, sendo as principais metas para o clube.

METODOLOGIA

A implementação do Clube de Leitura voltado para incentivar a união do hábito de leitura e da brasilidade seguiu um processo estruturado em quatro etapas distintas, como mostrado na Figura 1, buscando a compreensão do contexto, elaboração do projeto, fundação do clube e avaliação do alcance, culminando na remodelação da proposta inicial.

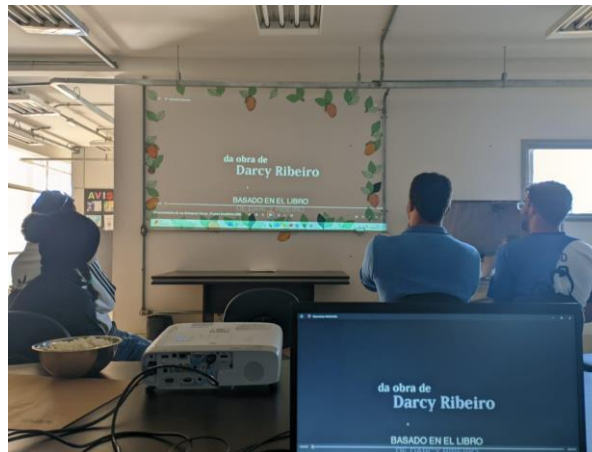
Figura 1 – Estrutura utilizada para implementação e inauguração do Clube de Leitura do público interno aos muros externos da universidade



Fonte: Autoria Própria (2023).

Identificação do Problema

A primeira etapa consistiu na identificação do problema, percebendo a carência de iniciativas que promovem a brasilidade e o hábito de leitura, especialmente entre os estudantes de exatas, cuja grade curricular carece de disciplinas que incentivem a leitura. O reconhecimento dessa lacuna indicou a necessidade de um espaço que explorasse a história étnico/cultural do Brasil, indo além das fronteiras geográficas e englobando a diversidade étnica, a riqueza cultural e os fatos que culminaram na formação do povo brasileiro atual. Como mostrado na Figura 2, onde foi realizado um encontro para apreciação de um filme sobre o povo brasileiro e alguns dos problemas da população.

Figura 2 - Clube de leitura assistindo o filme “O Povo Brasileiro”.

Fonte: Autoria Própria (2023)

Proposta de Elaboração do Clube

Com a percepção do problema, a segunda etapa envolveu a ideia e proposta da criação do clube de leitura. A ideia central era focar em obras que abordassem a temática do Clube de Leitura: Brasil Mostra Sua Cara. O público-alvo foi definido, priorizando a comunidade acadêmica, mais especificamente os cursos técnicos e a comunidade externa da cidade, que foram convidados a se unirem ao clube, participando das leituras e eventos de debates. Além disso, foram definidas a utilização de recursos digitais, como YouTube e Twitch, para a realização de encontros rápidos para leituras em grupo e discussões das obras com o tema de brasilidade.

Nesta etapa a proposta do projeto foi elaborada, assim como a equipe interna foi definida: alunos e professores dos mais variados cursos da Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri. Por meio de reuniões, o modelo de divulgação e abordagens para o clube foram definidos, as obras e os autores foram selecionadas e a criação das redes sociais para o clube de leitura foram criadas. Criamos o projeto “Páginas ao meio-dia” em um espaço da faculdade e lemos autores pré-determinados , como mostrado na Figura 3.

Figura 3 - Projeto “Páginas ao meio-dia”, terceiro encontro.



Fonte: Autoria Própria (2023)

Inauguração do Clube

A terceira etapa consistiu no processo de “fundar” oficialmente o clube de leitura e dá início às reuniões e leituras entre o grupo de participantes interessados. Reuniões semanais foram estabelecidas, como um formato principal para interação entre os membros, moldando a estrutura do clube. A inauguração ocorreu por meio de um evento presencial de debate realizado na cidade de Diamantina, utilizando o Centro de Turismo, como local para realização do evento. A utilização dos meios digitais, como lives na Twitch e YouTube, foram adotados para ampliar o alcance e facilitar os encontros virtuais, dedicados à leitura e discussão das obras selecionadas. Como mostrado na Figura 4, onde está a foto da primeira transmissão na Twitch sobre a carta de Pero Vaz de Caminha.

Figura 4 - Projeto “Cultura Interligada”, primeira transmissão.

Fonte: Autoria própria (2023)

Do público interno para além dos muros externos da universidade

Em meio às discussões e a convites externos à universidade, surgiu em uma reunião do clube a ideia de se expandir para atingir a sociedade externa na cidade de Diamantina. Levando a proposta na secretaria de cultura da prefeitura de Diamantina surgiu o espaço em um evento cultural de periodicidade semanal, com foco turístico-musical-gastronômico, a oportunidade de realizar uma intervenção que denominamos Mosaico Literário. Essa ação pudemos agregar professores, autores, poetas e artistas ligados à literatura, em uma noite cultural de acordo com várias temáticas ligadas à brasilidade, como afrodescendência, o contexto da mulher brasileira, patrimônio cultural, entre outros temas. Essa intervenção obteve êxito ao transformar o Mercado Velho, cartão postal da cidade, um espaço para literatura expandido sua atuação gastro-turística-musical. Após fixar essa ação no calendário cultural da cidade, essa ação permitiu que os autores promovessem lançamentos de livros e saraus poéticos no espaço em outros dias da semana. A figura 5 mostra o terceiro encontro do projeto Mosaico Literário onde reunimos os poetas diamantinenses.

Figura 5 - Projeto “Mosaico Literário”, Terceiro encontro.



Fonte: Autoria própria (2023)

Avaliação do Alcance e Remodelação da Proposta

Na última etapa, realizou-se um levantamento entre os membros participantes, visando observar o alcance das ações do clube e propor novas ideias para a próxima edição do clube em 2024. Avaliações cuidadosas foram conduzidas para entender a aceitação do público-alvo, destacando a receptividade da comunidade acadêmica e externa. Essas análises embasaram a decisão de remodelar a proposta inicial, adaptando-a aos gostos e preferências identificados durante a avaliação. Buscando uma intervenção maior junto a comunidade externa.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Através da observação cuidadosa da viabilidade da iniciativa, utilizando principalmente o auxílio das plataformas digitais, revelou uma aceitação entusiasmada do público, motivando a continuidade do hábito de leitura e evidenciando o potencial do clube de leitura como uma ferramenta eficaz para incentivar a brasilidade e fortalecer a identidade cultural.

A implementação do clube de leitura se mostrou uma iniciativa impactante e eficaz, contribuindo significativamente para a promoção da identidade cultural e o fortalecimento do sentimento de pertencimento à nação. Ao longo de cinco etapas bem

delineadas o processo mostrou-se sólido e adaptável, respondendo de maneira positiva aos desafios e expectativas.

A identificação do problema inicial, evidenciou a escassez de iniciativas semelhantes que unissem leitura e explorassem a brasilidade, permitindo, desta forma, a concepção de um clube de leitura como resposta adequada. Por outro lado, a inauguração do clube foi crucial para o estabelecimento de uma base sólida de participantes engajados. As reuniões semanais e a utilização da plataforma Twitch, proporcionaram um espaço dinâmico e inclusivo, ampliando o alcance e permitindo a participação ativa da comunidade externa.

A constituição do Mosaico literário foi uma ação de intervenção importante, que consolidou a expansão artística literária em um evento reduzido a expressões gastro-musicais. Consolidando a abertura de um espaço aberto às manifestações literárias autorais. Assim promovendo a prosa, a poesia e a literatura em geral em um espaço central na principal praça pública da cidade histórica de Diamantina.

Por fim, a avaliação do alcance e remodelagem da proposta refletiram a abertura do clube à adaptação e ao feedback contínuo. A receptividade positiva observada durante esta etapa validou não apenas a viabilidade da iniciativa, mas também a sua capacidade de se ajustar aos gostos e necessidades do público-alvo, proporcionando assim a possibilidade real de uma extensão do projeto.

Desta forma, o Clube de Leitura conseguiu angariar mais um ano de atividade, que irão ser iniciados no ano de 2024. Através do primeiro ano de existência, o clube emergiu como um agente eficaz na promoção da brasilidade, indo além da mera transmissão de conhecimento para estabelecer conexões emocionais e culturais profundas com a identidade brasileira. Os resultados alcançados não apenas validam a proposta original, mas também fornecem insights valiosos para as iniciativas futuras, que já estão no processo de incubação para serem aplicadas ainda no primeiro semestre de 2024, destacando a importância de espaços que estimulem o diálogo e a reflexão sobre a riqueza cultural e histórica do Brasil. Este clube de leitura não apenas incitou o hábito de leitura, mas também despertou um renovado interesse e apreço pela diversidade e singularidade do Brasil.

REFERÊNCIAS

- ABBAGNANO, N. **Dicionário de Filosofia**. 6. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2012.
- ALMEIDA, C. L. S. Hermenêutica e Dialética: Hegel na perspectiva de Gadamer. In: ALMEIDA, C. L. S.; FLICKINGER, H; ROHDEN, L. (org.). **Hermenêutica Filosófica: nas trilhas de Hans Georg Gadamer**. 1. ed. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2000. p. 61 - 115.
- CUNHA, A. G. **Dicionário etimológico da língua portuguesa**. 4. ed. Rio de Janeiro: Lexikon, 2010.
- KONDER, L. **O que é dialética**. 28. ed. Brasília: Editora Brasiliense, 2012.
- GADAMER, H.-G. **Verdade e método I: traços fundamentais de uma hermenêutica filosófica**. 15. ed. Petrópolis: Editora Vozes, 2015.
- MORAES, R. **A educação de professores de ciências: uma investigação da trajetória de profissionalização de bons professores**. 1991. Tese (Doutorado em Ciências Humanas) – Faculdade de Educação, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 1991.
- MORAES, R.; GALIAZZI, M. C. **Análise textual discursiva**. 1. ed. Ijuí: Editora Unijuí, 2007.
- OLIVEIRA, F. L.; CUNHA, D. O. Dispositivo digital: relato de experiência na produção de objeto de aprendizagem pedagógica. **Revista Extensão Em Foco**, Palotina, v. 158, n. 24, p. 158-168, ago./dez. 2021.
- ROHDEN, L. Filosofando com Gadamer e Platão: Movimentos, Momentos e Método(s) da Dialética. **Revista Dissertatio de Filosofia**, Pelotas, v. 36, s.n., p. 105-130, 2012.
- SOUSA, R. S.; GALIAZZI, M.C. SCHMIDT, E. B. Interpretações Fenomenológicas e Hermenêuticas a partir da Análise Textual Discursiva: a Compreensão em Pesquisas na Educação em Ciências. **Revista Pesquisa Qualitativa**, São Paulo, v. 4, n. 6, p. 311-333, dez. 2016.

Recebido em: 4 de março de 2024.

Aceito em: 27 de maio de 2024.