

DOSIER

Innovación y tradición en la Historia Transnacional del Conocimiento y las Prácticas Educativas

Valores y propuestas en torno a la radio como medio educativo en Brasil y España en la década de 1930. Un estudio comparativo

Values and proposals on the radio as an educational medium in Brazil and Spain in the 1930s. A comparative study

Valores e propostas em torno do rádio como meio educativo no Brasil e na Espanha na década de 1930. Um estudo comparativo

Kelly Ludkiewicz Alves^a
kelly.alves@ufba.br

Víctor Guijarro Mora^b
victor.guijarro@urjc.es

RESUMEN

El texto estudia los valores promovidos en torno a la radio, así como el uso de esta tecnología como medio educativo, mediante el análisis y comparación de las propuestas pedagógicas de Brasil y España en la década de 1930, un periodo clave para el desarrollo y avance de la radiodifusión. Las fuentes empleadas proceden de artículos publicados en las revistas especializadas y órganos de difusión de las emisoras, como Ondas (1925-1936) y Catalunya ràdio (1931-1934), donde colaboraban ingenieros, educadores y periodistas. También se consideran manuales representativos, como Radio e Educação (1934), de Ariosto Espinheira. En estos documentos se identifican diferentes discursos sobre la radio, como los relativos al interclasismo, la universalización de la cultura, la democratización, la globalización, la neutralidad y su misión civilizadora. Asimismo, se destacan proyectos basados en las modernas teorías pedagógicas, que se debían aplicar a la enseñanza de disciplinas como las ciencias naturales, la geografía, entre otras. A partir de las ideas en torno al empleo de la radio como medio de difusión masiva, se formularon discursos posibilistas sobre su uso educativo, fin que se cumpliría mediante un formato específico en el que se empleara el lenguaje ameno y los procedimientos del juego como método de enseñanza, además de un contenido diversificado y adecuado a un currículo moderno.

Palabras clave: Brasil. España. Discursos sobre la radio. Radiopedagogía. Historia de la educación en ciencias.

ABSTRACT

This text studies the values promoted around radio, as well as the use of this technology as an educational medium, analyzing and comparing the pedagogical proposals of Brazil and Spain in the 1930s, a period of development and advancement in radio broadcasting. The sources used come, on the one hand, from articles

^a Doctora, EHPS/PUC-SP; Professora, UFBA, Salvador, Bahia, Brasil.

^b Doctor, UNED; Profesor Docente e Investigador, URJC, Madrid, España.

published in specialized journals and broadcasting organs, such as Ondas (1925-1936) and Catalunya Ràdio (1931-1934), which featured contributions from engineers, educators, and journalists; and, on the other hand, from highly representative manuals, such as Radio e Educação (1934) written by Ariosto Espinheira. Various discourses surrounding radio have been identified in these documents, including those related to interclassism, the universalization of culture, democratization, globalization, neutrality, and its civilizing mission. Additionally, the documents reveal projects based on modern pedagogical theories, intended to be applied to the teaching of disciplines such as natural sciences, geography, and others. Based on ideas concerning the use of radio as a mass media medium, possibilist discourses were formulated regarding its educational use. This goal was envisioned to be achieved through a specific format that employed engaging language and playful teaching methods, along with diversified content aligned with a modern curriculum.

Keywords: Brazil. Spain. Discourses on radio. Radio pedagogy. History of science education.

RESUMO

O texto estuda os valores promovidos em torno do rádio, bem como o uso dessa tecnologia como meio educacional, analisando e comparando as propostas pedagógicas do Brasil e da Espanha na década de 1930, período de desenvolvimento e avanço da radiodifusão. As fontes utilizadas provêm de artigos publicados em revistas especializadas e órgãos de emissoras de rádio, como Ondas (1925-1936) e Catalunya Ràdio (1931-1934), onde colaboraram engenheiros, educadores e jornalistas, e também de manuais de grande representatividade, como Rádio e Educação (1934) de Ariosto Espinheira. Esses documentos identificaram diversos discursos sobre o rádio, como os relativos ao interclassismo, à universalização da cultura, à democratização, à globalização, à neutralidade e à sua missão civilizadora, bem como projetos baseados em teorias pedagógicas modernas, que deveriam ser aplicadas ao ensino de disciplinas como ciências naturais, geografia etc. A partir de ideias em torno do uso do rádio como meio de comunicação de massa, foram formulados discursos possibilistas sobre seu uso educacional, objetivo que seria alcançado por meio de um formato específico que empregasse linguagem envolvente e métodos de ensino lúdicos, com conteúdo diversificado e adequado a um currículo moderno.

Palavras-chave: Brasil. Espanha. Discursos no radio. Radiopedagogia. História da educação em ciências.

Introducción

En el texto¹ se presentan los elementos de un discurso, compartido en la primera etapa de expansión de la radiodifusión, cuyo propósito era crear las condiciones y los imaginarios que favorecieran la superación de resistencias y promovieran la aceptación masiva de la radio como una nueva tecnología, no solo capaz de proporcionar momentos de ocio, sino también de servir como medio para la difusión y vulgarización de contenidos científicos y educativos entre distintos públicos y países.

En ese contexto nos interesa investigar el debate y las propuestas de formatos y lenguajes para las transmisiones de carácter educativo, a partir de su circulación por diferentes países, es

¹ Esta publicación forma parte del proyecto de I+D+i “El proyecto de cooperación intelectual de la Sociedad de Naciones. Presencia española e iniciativas afines” (PID2022-141696NB-I00), financiado por MCIN/AEI/10.13039/501100011033/“FEDER Una manera de hacer Europa”. Agradecemos el apoyo del Edital nº 001/2022 Professor Visitante no Exterior Júnior (PVEJ) – CAPES/PRINT/UFBA, del Departamento de Historia de la Ciencia del Centro de Ciencias Humanas y Sociales del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CCHS-CSIC) y de la Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado da Bahia (FAPESB - Edital Universal 012/2022).

decir, desde una perspectiva transnacional (Roldán & Fuchs, 2021). Más concretamente, se realiza un análisis comparativo entre los casos de Brasil y España, con el objetivo de identificar la presencia y difusión en ambas naciones de la propuesta en torno a la defensa de la radio como medio idóneo para la educación, así como sus convergencias y especificidades.

Discursos sobre la radio en la primera fase de su expansión

Estos discursos circulaban en gran medida por medio de las revistas adscritas a las emisoras de radio en las que se publicaban noticias sobre novedades radiofónicas (algunas eran traducciones de artículos extranjeros), comentarios técnicos y otros textos, de especial interés para esta investigación, que se ocupaban de la proyección del medio radiofónico. En ellos se presentaba un mundo de posibilidades y expectativas vinculadas a la expansión territorial de la tecnología. En su estudio sobre la difusión de la radiofonía en Barcelona en los años previos a la Exposición Internacional de 1929, los autores (Guzmán y Taberner, 2016, p. 212) citan un fragmento perteneciente a un artículo de la revista *Radiosola* del año 1924² en el que se reproducen los términos del lenguaje prometeico habitualmente empleado en las innovaciones técnicas:

¿Es la radiotelefonía un invento más significativo que la imprenta? Los servicios que ofreció esta invención en el siglo XX superan en parte los que ofreció la invención de Gutenberg. ¿Qué libro, qué revista leen veinte millones de personas? Un discurso político [...] o una conferencia pueden ser escuchados por diez o veinte millones de personas. [Y] ni siquiera es necesario que quienes la escuchan sepan el alfabeto. La radiotelefonía es el medio más eficiente y maravilloso para que la humanidad difunda sus ideas.

Más adelante se ofrecen rasgos adicionales de este discurso. Así, se indica que tanto la revista *Radio Barcelona* como la propia emisora a la que estaba adscrita actuaban como poderosos promotores de las instituciones e industrias comprometidas con la empresa comunicativa. La radio se describe aquí como “Un hito clave en una utopía tecnocientífica en expansión donde el futuro era todo menos un espectáculo brillante iluminado con sus promesas de una vida mejor” (Guzmán y Taberner, 2016, p. 216). Más adelante, se citan unas líneas de Ramón Pérez Vilar, a quien prestaremos atención en otro momento, en las que se emplea el término “revolución”, altamente representativo de estas narrativas (*Radio Barcelona*, 27/2/1926, p. 8).

Para identificar esos discursos, así como los formatos propuestos en torno a la elaboración de los programas educativos, utilizamos los medios impresos, entre ellos la revista *Ondas*, publicada semanalmente entre 1925 y 1936 por Unión Radio, la primera cadena de radio de España. La revista, dirigida por el ingeniero Ricardo Urgoiti Somovilla (1900-1979), aspiraba a ser moderna y atractiva, resaltando los atributos de la radiodifusión en torno a la comunicación, el ocio, la cultura y la

² Pinochet, “La radiotelefonía como factor de transformación social”, *Radiosola*, 1924, mayo-junio, 12.

divulgación científica. La publicación se presentaba como un ejemplo de narrativa transmedia, pues, a partir del binomio Unión Radio-revista Ondas, y mediante la combinación de los medios radiofónico e impreso, se producían relatos que ofrecían al público contenidos compartidos y comprometidos con la expansión de la radio. Además, se creaban espacios para la participación de los oyentes, lo cual contribuía a la difusión de esos mundos narrativos (García-Marín, 2023). El binomio refleja también el proyecto de extensión de la radio, diseñado por Ricardo Urgoiti, más cercano a una visión comercial del medio, pero sin descuidar la defensa de su carácter educativo. Esa visión se distinguía de otros proyectos radiofónicos en España, como es el caso de Radio Barcelona. De igual manera, contrastaba con la propuesta en la que se enmarca el inicio de la radiodifusión en Brasil, con la creación, en el año 1923, por Edgard Roquette-Pinto³, de la Radio Sociedade do Rio de Janeiro, que en sus estatutos prohibía que se emitiesen contenidos comerciales y políticos.

Para tratar el caso brasileño, utilizamos en este estudio un documento altamente representativo: el manual *Radio e Educação*, publicado en 1934 por Ariosto Espinheira (1904-1961). En la obra, el autor aborda el papel de la radiodifusión en la expansión de la educación y la divulgación científica en Brasil, a partir de los resultados de un informe elaborado por el Instituto Internacional de Cooperación Intelectual (IICI). El Instituto fue creado en 1925, en el contexto de los años posteriores a la Primera Guerra Mundial, como organismo vinculado a la Sociedad de Naciones, con el objetivo de promover el multilateralismo, superar el egoísmo entre países y contribuir a la paz mundial. Se considera que el IICI actuó como un antecedente de la UNESCO. El informe elaborado por el organismo presentó resultados relacionados con el papel de la radiodifusión en la educación primaria, secundaria y superior, teniendo en cuenta experiencias desarrolladas en países como Inglaterra, Alemania, Noruega, Italia, Suiza, España, México y Uruguay, a partir de respuestas enviadas por más de 35 emisoras sobre sus prácticas educativas (Coelho, 2016, p. 119).

Como evidencia de la circulación de estas informaciones en Brasil y España, en noviembre de 1932 se publicó en Ondas el artículo “La radioescuela”, firmado por A.M.B, que se refería al informe del IICI como un auténtico manual práctico de la radio escolar. El texto presentaba las principales conclusiones del documento, incluidos algunos formatos que deberían utilizarse en la preparación de programas, como conferencias intercaladas con extractos de música, dramatizaciones para la enseñanza de la historia y reportajes (A.M.B. Ondas, 26/11/1932, p. 6). Estos formatos aparecen en el manual de Espinheira como modelos de programación para la enseñanza de distintas asignaturas,

³ Edgard Roquette-Pinto (1884-1954) fue un médico de formación y pionero de la radiodifusión en Brasil. Desempeñó un papel fundamental en la introducción de la radio como herramienta educativa y cultural, y trabajó para promocionar la T.S.F (Transmisión sin Hilos) en Brasil como un elemento de la cultura popular. A lo largo de su carrera, destacó como defensor de la comunicación y la educación científica y cultural. Fue director del Museo Nacional y se dedicó a estudiar y promover el patrimonio cultural y científico de Brasil. Realizó investigaciones sobre culturas indígenas, como los nambiquaras, y también tuvo una actuación destacada en el campo de la salud pública, con el objetivo de mejorar las condiciones sanitarias del país. En 1927, Roquette-Pinto asumió la cátedra número 17 de la Academia Brasileña de Letras (ABL). Publicó obras importantes, como *Seixos Rolados* (1927) y *Rondônia* (1916), esta última considerada un clásico de la antropología. En 1933 fundó el Instituto Nacional de Cine Educativo (INCE). Roquette-Pinto también dirigió la revista *Electron* (1926), en la que se publicaban informaciones sobre la programación de la emisora Radio Sociedade do Rio de Janeiro y artículos sobre la radio como medio de difusión cultural, además de textos técnicos relacionados con las condiciones y calidad de las emisiones y recepciones, así como con el desarrollo de la tecnología.

en el contexto de la necesidad de expandir la educación a distintas regiones de Brasil, para lo cual la radio se presentaba como una fuerte aliada.

Sobre España, no hay estudios generales sobre el impacto de la radio educativa. Sin embargo, existen referencias indirectas que permiten indicar, a partir de algunos testimonios del uso de la radio en las aulas –algunos de ellos publicados en Ondas–, que estas experiencias fueron fragmentarias en el decenio comprendido entre 1926 y 1936. Sí se dispone de evidencias de compras de receptores por parte del gobierno destinados a las escuelas en el contexto de la Segunda República, en particular en los años 1933 y 1934 (Guijarro y García-Cervigón, 2022, 211-213), y se sabe que algunos institutos de enseñanza secundaria contaban con estos dispositivos, pero su uso específico se desconoce. La entrevista realizada en enero de 1936 a Prudencio del Valle, jefe de la sección de Creación de Escuelas del Ministerio de Instrucción Pública, no permite imaginar que se alcanzaran resultados prometedores (González, 1936, 2).

Para el caso de Brasil, la investigación de Coelho (2016) presenta la implementación de la radiofonía educativa en la década de 1930, con la creación de la Rádio Club y la Rádio Sociedade do Rio de Janeiro. Se destaca la dimensión colectiva de los pioneros de la radio, sus disputas internas, su carácter experimental y sus acciones en defensa de la vulgarización de la educación y del conocimiento científico. La autora dedica un capítulo a estos temas y hace un análisis de cuatro programas infantiles que se popularizaron a lo largo de los años 1930, entre ellos Viagem através do Brasil, presentado por Ariosto Espinheira.

Mantenemos que, en este periodo de ensayos radiofónicos, las declaraciones que siguen el patrón visto no tienen, según un esquema causal, efectos directos sobre particulares y agentes de la industria cultural. Su relevancia más bien consiste en que proporcionan relatos que otorgan sentido y significado a las acciones. El propósito de las contribuciones era establecer las condiciones necesarias para admitir y favorecer el cambio cultural vinculado al uso y extensión de la nueva tecnología. Por ello, se cuestionan las rutinas vinculadas a tradiciones y valores – en definitiva, a otra cultura y autoridad – en la que las innovaciones no ocupaban un lugar significativo. En este contexto, el uso del término modernidad y sus connotaciones, es decir, una nueva actitud acompañada de una nueva mentalidad, tiene el cometido de recordar la relevancia de la renovación. En el siguiente apartado se presentan los elementos del discurso en torno a la construcción de una cultura del medio radiofónico como instrumento para la educación.

La radio, una metáfora de la escuela para la educación universal

El análisis de muestras representativas publicadas en revistas, en diarios o en libros dedicados a la divulgación ilustra convenientemente lo afirmado hasta ahora. Este es el caso de una clase especial de revistas, las vinculadas a las emisoras, como Ondas, Electron, Radiosola, Radio Barcelona, Catalunya Ràdio, que tienen un propósito definido dentro de los esquemas empresariales. Al mismo tiempo, se editaron revistas dirigidas por grupos de radioaficionados, como es el caso de Radio Sport, donde Ramón Pérez Vilar publicó algunas contribuciones. En otro estudio (Alves y Guijarro,

2024), ya se ofrecieron ejemplos de autores que destacaban la relevancia de la radio en la educación y en la divulgación cultural. Una lectura de esas colaboraciones aparecidas en la revista Ondas nos proporciona un material valioso para detectar los recursos y referencias empleadas en la conversión propuesta de la sociedad a la cultura radiofónica. Así, ya se mencionaba a Luciano de Taxonera, a Rosa Arciniega y a otras contribuciones anónimas. Pero, de igual manera, participaron en esta misión discursiva otros autores con un lenguaje abiertamente posibilista. El secretario de redacción de Ondas, Isaac Pacheco, telegrafista y periodista, decía en “La radio en las aldeas” (Pacheco. Ondas, 22/11/1925, 5):

Una organización perfecta de la obra radiodifusora, con detalles de mercados, noticias informativas, conferencias, conciertos, enseñanzas pedagógicas, es indudable que habría de reformar notablemente el nivel cultural y artístico de los hombres. Porque la radiotelefonía no es sólo distracción de gente desocupada, sino también es una escuela que partiendo de un punto llega a la tierra lejana, adonde nuestra “civilización” no ha podido llevar ni siquiera un maestro.

La cita contiene varios elementos propios del discurso dedicado a construir una cultura del medio emergente con un propósito persuasivo. Primero, se enumeran las materias comprendidas en el simulador comunicativo; segundo, se emplean metáforas que evocan imágenes familiares a los lectores, como cuando se identifica radiotelefonía con escuela; tercero, se plantean formas de aliviar problemas sociales, como la posibilidad de contar con maestros en lugares alejados de la metrópoli, una forma de solucionismo tecnológico. Un poco antes, Pacheco, en el artículo esbozaba el despliegue material de los recursos radiofónicos, un proceso sencillo que provocaba que “esas aldeas tan apartadas de todo síntoma de civilización [percibieran] en sus rústicos espíritus las iniciaciones del arte y la pincelada de una cultura”. Bastaba con que los ayuntamientos de capitales importantes contaran con una emisora y que los concejos rurales proporcionaran receptores a las escuelas, siempre que hubiera un número mínimo de concurrentes mínimo.

Tenemos pues, a partir de las aportaciones hechas en periódicos como Ondas, que el discurso sobre la radio se agrupa en torno a categorías tales como la equidad, el interclasismo y la universalidad, una vez que se ha asumido que la tecnología no pertenece solamente a un sector social. El medio radiofónico también promueve la democratización y la integración informativa, ya que la radio es un medio que llega a lugares remotos, que no tiene barreras y puede alcanzar a un número muy elevado de receptores, o sea, a la masa de oyentes. A esas categorías se suma la perspectiva de la misión civilizadora, a partir de la creencia de que los beneficios de la ciencia y de la técnica son tanto materiales como morales. Finalmente, se presupone su neutralidad en la medida en que la radio, por medio de su programación transmite verdad.

En estas categorías, con su poder evocador, se enmarcan las afirmaciones que integran las descripciones y argumentaciones dedicadas a presentar el medio radiofónico, y de ellas se derivan otras orientaciones que explican acciones, como, dentro del apartado civilizador de la radio, su uso como instrumento educativo, o también que se emplee como instrumento de promoción de la paz, como se reconoce en las afirmaciones de Díaz Fernández y otros. A continuación, reunimos una

muestra de las declaraciones que se inscriben en los marcos mencionados y que exaltan el carácter democratizador del medio por su contribución a la educación.

El empresario Nicolás Urgoiti, padre de Ricardo Urgoiti, director de Unión Radio, decía en 1926 que la radio iba a influir poco en el hombre culto, sin embargo, al extenderse su acción a los “lugares más apartados e incultos, sustituyendo el órgano del oído al de la vista, matará metafóricamente el analfabetismo y repercutirá políticamente en el dominio de una democracia más consciente”⁴. En 1932, se publicó en la Voz, en la sección “Radiotelefonía”, que la radio era democrática en un doble sentido: por ser accesible tanto a los ricos como a los pobres, porque “Todos pueden oírla. A todos llega por igual”; y por superar a otras innovaciones, como la cinematografía, en la difusión de la cultura, ya que era más rápida en la transmisión de la información y su alcance era mayor (Urgoiti, ¿Por qué el progreso de la radio?, 27/6/1932, 6).

El profesor y promotor de las ideas de la Escuela Nueva en Brasil, Lourenço Filho⁵, organizador de la colección pedagógica en la que se publica la obra de Ariosto Espinheira y también autor del prólogo, reproduce en esas páginas las imágenes propias de la perspectiva visionaria de la información. En otro lugar ya se han mostrado los rasgos básicos de esta posición (Guijarro y González de la Lastra, 2015, pp. 122-123). Allí se citaba el texto de H. G. Wells, titulado *The Work, Wealth and Happiness of Mankind* (1931), en el que, entre otras reflexiones, el autor aventuraba que las tecnologías de la comunicación conducirían a concebir la tierra como un “lugar de encuentro”. En definitiva, los pronunciamientos optimistas en torno al despliegue de estos recursos aseguraban que al abolirse las distancias y producirse una aproximación entre los humanos, se mejoraría el entendimiento y se establecerían las condiciones para conseguir una paz duradera. Las palabras de Filho reproducen este discurso: “Comunión significa algo más que comunicación, significa, como resultado, integración. La comunicación es condición necesaria, pero no suficiente. Con ella es preciso que exista un espíritu de comunión, que asegurará la comprensión recíproca, la armonía entre los individuos y entre los pueblos” (Espinheira, 1934, 8).

El siguiente párrafo es igualmente representativo, porque en él se asume uno de los conceptos destacados en el análisis: el de la concepción instrumental de la radio. Ahí Filho afirma: “La radio es un instrumento, no un programa.” Por tanto, para encontrar su significado, que no lo tiene de forma aislada, “debe vincularse a los propósitos creativos y armonizadores de la educación”. A continuación, afirma:

Esto ya lo han comprendido muchos países, que han intentado con éxito no sólo la elevación cultural y artística de sus pueblos, mediante la mejora de las radiaciones comunes, sino también la popularización científica y la comprensión de una noción

⁴ La declaración formaba parte de una consulta a diversos representantes de las élites artísticas, científicas y políticas del momento, entre los que se encontraban el ministro de Trabajo; el alcalde de Madrid; el presidente del Consejo de Ministros; el catedrático de la Universidad Central, Blas Cabrera; el director del Observatorio Astronómico, Antonio Vela, el astrónomo José Tinoco.

⁵ Entre otros cargos, desde 1937 fue director del Departamento Nacional de Educación y, en 1938, del Instituto Nacional de Estudios Pedagógicos (INEP).

de espíritu internacional, basada en el conocimiento mutuo de los valores del pensamiento y del sentimiento de las naciones (Espinheira, 1934, 8).

De igual manera, el prefacio de Lourenço Filho denota su compromiso con una perspectiva universal (transnacional) del uso de una tecnología, según se ha entendido en numerosos países. Se evidencia que la radio es, pues, un bien material que puede dirigirse, sin que ello afecte al discurso, hacia los propósitos que la élite considere apropiados para la población.

Es una constante de los pronunciamientos sobre la radio subrayar sus beneficios, empleando los atributos asociados a las categorías mencionadas. En ese aspecto, el interés del estudio era presentar un análisis en torno a los discursos empleados para la difusión de contenidos educativos destinados a la formación de la población, especialmente de determinados públicos como niños, jóvenes, mujeres y campesinos. Analizamos seguidamente el contexto español, por medio de los textos del maestro Ramón Pérez Vilar, y el contexto brasileño, basándonos en el libro *Rádio e Educação*, del ingeniero y profesor Ariosto Espinheira.

El maestro Ramón Pérez Vilar y el proyecto cultural de la radio en España

El discurso civilizatorio o cultural de la radiofonía adquiere un significado determinado cuando se vincula con otras dimensiones, como la política y la educación de una comunidad o de un país. Como prueba, mostramos el ideario de la emisora de la *Associació Nacional de Radiodifusió en Catalunya (ANR)*, así como el proyecto radiopedagógico incorporado a su programación. En esta aspiración ocupó un lugar destacado el maestro de escuela Ramón Pérez Vilar.

En los editoriales de la revista *Catalunya Ràdio*, órgano ligado a la ANR, se expresan los términos de la visión aludida. La radio es considerada un instrumento de cultura y, por tanto, según se dice, de libertad⁶. “Cultura” significa aquí la promoción del catalanismo, y la radio se contempla como “el medio más eficaz de difusión de cultura posible por la ciencia moderna” (ANR., *Catalunya Ràdio*, 30/11/1931, 26). La radio es en este planteamiento un instrumento (un dispositivo material neutral); es un producto de la ciencia (una autoridad objetiva) y se considera altamente eficaz (tiene un amplio alcance y llega a gran cantidad de personas).

Dentro de esta empresa radiofónica, la programación infantil incluye espacios educativos, con cuentos, lecciones de historia de Catalunya y enseñanzas para el buen uso de la lengua catalana⁷.

⁶ Editorial de *Catalunya Ràdio* del 31/12/1931 (p. 4): “Pero no podemos considerarnos libres si, a pesar de la libertad conseguida, seguimos esclavos de una lengua que no es la nuestra y de unas organizaciones que dependen de fuera de casa”.

⁷ “Esta sección -el programa de cada jueves de la cual encontrarán nuestros lectores en las páginas anteriores- se compone de todo lo que puede hacer pasar un hermoso rato, educando a los niños. Desde el Cuento del Jueves, pasando por las bellas historietas, los chistes, el parlamento de niños frente al micrófono, hasta las lecciones de *História de Catalunya*, adaptadas especialmente para ser oídos y comprendidos por los niños, y en la explicación amena y agradable de los barbarismos que con tanta frecuencia empleamos en el hablar, indicando sus sustitutos en lengua catalana...” (*Catalunya Radio*, 30/11/1931, 26).

En la organización de cursos radiofónicos ocupó un lugar central, como se ha dicho, Pérez Vilar, que fue profesor y director del programa educativo de Radio Barcelona (Guzmán y Taberner, 2016, p. 217). Pérez Vilar es una persona identificada con el proyecto de la ANR (La Veu de Catalunya, 23/9/1932, 6), que no contempla la radio como un negocio. Así, es uno de las primeras personas en España dedicada al diseño de un plan radiopedagógico, que se publicó en la revista Radio Barcelona⁸. Tuvo una destacada influencia en los programas de Radio Barcelona de 1928, y a partir de 1933, como se verá, en la emisora Radio Asociación de Cataluña (EAJ-15)⁹.

Entre otras colaboraciones en revistas, destacamos la que mencionamos a continuación porque resume sus posiciones sobre el uso general de la radio. El breve artículo fue publicado en la revista Ondas (Pérez Vilar, Ondas, 6/2/1927, 9). Según indicaba allí, el mensaje radiado debía reunir los siguientes rasgos: voz potente y señal clara; que fuera patriota (lo que significaba contribuir a la prosperidad de la nación) y que tuviera en cuenta la moral religiosa; que contribuyera a la educación; debía ser ameno, es decir, la radio tenía la obligación de proporcionar entretenimiento (que los programas “no resulten pesados, que distraigan, que no empalaguen. Y la única manera de conseguirlo es imprimirles el interés de la amenidad, variándolos continuamente y aderezándolos con arte e ingenio. No es tarea tan fácil como parece ésta de conseguir que el público no se aburra”). Debería ser también respetuosa con diferentes tendencias, además de prudente; así pues, determinados mensajes no debían emitirse.

El hecho de que su proyecto radiopedagógico apareciera en una reseña en el Report of Advisory Committee on Education by Radio (Washington, 1930, 214-215), en la sección dedicada a España, es una evidencia de la relevancia y la atención que generó su trabajo. La sección comenzaba el citado informe transcribiendo unas palabras de Pérez Vilar, que correspondían a un resumen de las ideas publicadas en Radio Barcelona: “La enseñanza por radio es de gran valor, pero es necesariamente subjetiva, por lo que no es comparable a la enseñanza objetiva. Para el maestro las ventajas de la radio educativa son las siguientes: (1) su universalidad, pues permite que instrucciones simultáneas se ofrezcan a un gran número de personas; (2) su agrado, asegurado a una cantidad innumerable de oyentes por la gran variedad del material que puede ofrecer; (3) su economía, debido a que con un simple aparato, que es fácil de conseguir, es suficiente para adquirir todas las enseñanzas que un individuo desee adquirir. Aunque los aparatos para las escuelas fueran más caros, el número de

⁸ Ramón Pérez Vilar, “Contribución al estudio de un plan Radiopedagógico I, II, III, IV, V”. Radio Barcelona, 3/12/1927, 6-7; 10/12/1927, 5; 17/12/1927, 3-4.

⁹ La emisora catalana nació en 1930, como consecuencia de la concesión de una licencia de onda media (EAJ-15) a la Asociación Nacional de Radiodifusión (1924), la agrupación de radio más importante de España, que previamente había logrado la concesión de Radio Barcelona. Inicialmente tenían una franja de emisión muy limitada; sin embargo, desde el 15 de abril de 1931 podía emitir las 24 horas del día. La primera emisora estaba situada en Barcelona, si bien más tarde abriría otras estaciones en el resto de las provincias de Cataluña (sobre la historia de RAC de ese periodo solo se conoce la publicación de Salllas, Jose Manuel y Rafel Llena, Agustín (1980, 50 años de EAJ 15 Radio Associacio de Catalunya. Radio España de Barcelona. Picazo). Aunque el primer proyecto se presentó como una radio cultural sin publicidad, desde 1931 se asumieron fórmulas para recibir ingresos mediante la comercialización de programas y la inserción de anuncios, iniciativas que tuvieron una incidencia importante en el saneamiento de sus cuentas (Balsebre, 2001, vol. 1, 355).

estudiantes que podrían utilizarlos de manera efectiva justificaba la compra; (4) su comodidad, dado que permite recibir instrucción sin necesidad de salir del hogar.

De hecho, las ventajas superaban ampliamente a las desventajas. La enseñanza por radio se presentaba como un recurso superior a otros sistemas educativos. Pérez Vilar entendía que los materiales destinados a la radio, con la finalidad de que fueran emitidos para las escuelas, formarían un nuevo sistema pedagógico. Su mayor o menor eficacia dependía de cómo se trataran esos diferentes formatos que podrían emplearse en los diferentes ámbitos que transcribimos a continuación:

Temas educativos: Conferencias religiosas y morales; explicación de la práctica de la piedad; amor al vecino; humildad, paciencia, etc.; formación del carácter y educación de la voluntad; obligaciones escolásticas; explicación de las prácticas sociales.

Temas instructivos: Conferencias artísticas y publicaciones científicas de temas sencillos; explicaciones de temas elementales de arte; diseño, pintura, arquitectura, etc.; rudimentos de leyes; prácticas de atención para niños.

Conocimientos prácticos: Economía doméstica; cocina, etc.; cuidado de animales domésticos; cuerpos geométricos; instrucciones de carpintería para la construcción de objetos y reparaciones.

Entretenimientos: Formas de humor, diversión y entretenimiento; chistes, anécdotas, etc.; juegos malabares, explicación de las formas más sencillas.

Recitación: Vida y costumbres, antiguas y modernas, del ser humano; hábitos de los insectos, peces, pájaros y reptiles; vidas de personas célebres: autores, artistas, músicos, inventores, místicos; monólogos de niños y diálogos en prosa y en verso.

Música: Discos apropiados de fonógrafo y de pianola; canciones populares; composiciones orquestales, himnos religiosos de distintas celebraciones; interpretaciones de artistas al piano; xilófono, mandolina y violín.

Educación física: Ejercicios gimnásticos; cuidado de los dientes; respiración; boxeo; aviación.

Antes de esta publicación, Pérez Vilar ya era conocido fuera de España. En la revista italiana *Radorario* aparece una reseña de su trabajo, en la que es elogiado de la siguiente manera:

Con la competencia de un maestro y de un hombre que conoce de cerca las cosas de la Radio, esbozó un notable e interesante plan radiopedagógico para la revista *Radio Barcelona*. De hecho, la enseñanza por radio puede ser muy eficaz y presenta la ventaja práctica de ser transmitida por un solo profesor a un número incalculable de estudiantes, cuya atención se capta mejor con este sistema (*Organo Ufficiale Dell'Ente Italiano Audizioni Radiofoniche*, 18/3/1928, 7).

Según Roberto Baelo (2008, 144), que cita la obra de Salillas y Rafel (1980), Pérez Vilar inició su programa pedagógico en Radio Cataluña, y en 1933 Radio Asociación de Cataluña (EAJ-15) también puso en marcha un programa educativo, supuestamente siguiendo sus orientaciones. Ambas experiencias, se asegura, fueron un fracaso por la falta de recursos técnicos.

Algunos detalles procedentes de sus colaboraciones en la revista Catalunya Ràdio, que inició sus publicaciones en octubre de 1931, matizan las observaciones anteriores. En noviembre de 1937 comenzó la sección "Radiopedagogía", donde se exponían las transmisiones incluidas en la programación de EAJ-15. Allí se adelantaba que las emisiones pedagógicas de Ràdio-Associació de Catalunya, siguiendo las enseñanzas de Radio Barcelona iniciadas el 5 de diciembre de 1928, tendrían lugar cada miércoles, de cuatro a cinco de la tarde, es decir, durante una hora, según la siguiente distribución (Catalunya Ràdio, 4/11/1933, p. 25):

Apertura	5 min
Temas educativos	10 min
Intermedios musical	5 min
Canciones, pequeños músicos, etc.	5 min
Temas instructivos	10 min
Intermedio musical	5 min
Coros, recitales, etc.	5 min
Temas recreativos	10 min
Cierre	5 min

Además, en la siguiente imagen se puede observar el programa de la primera emisión de la nueva sección.

Figura 1: Catalunya Ràdio, Núm. 79 - 4 de noviembre de 1933, 25



Fonte: Arxiu de Revistes Catalanes Antigues [https://arca.bnc.cat].

En el año 1933, Pérez Vilar publicó *El triunfo de la radio en Catalunya*, que es una síntesis de sus ideas y visiones sobre el primer medio de comunicación de masas. En esta obra no aparecen ideas significativas nuevas, pero sí es una contribución al uso de la radio como instrumento para unificar mentalidades en torno a imágenes y mensajes sencillos. En el capítulo “La radio, instrumento de gobierno”, se recogen manifestaciones que vinculan este medio con el proyecto cultural que se pretendía promover. Así, se afirma:

Cataluña debe serenarse y mirarse a sí misma, contemplando su bienestar y prescindiendo de todos los egoísmos, por un lado, pero dejando arrinconados también todos los intereses creados por los que miran la radiotelefonía como un elemento particularista, pues por encima de todo debe ponerse el interés espiritual y de cultura o sea el interés nacional (Pérez Vilar, 1933, 81).

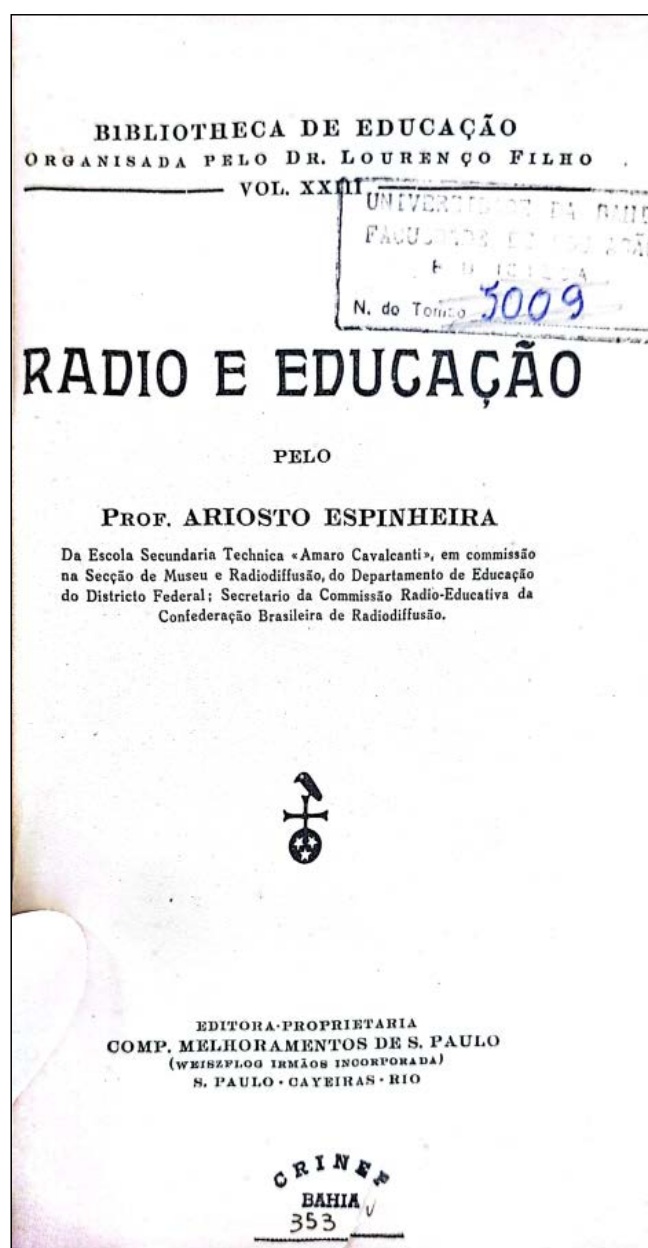
Entre otros temas tratados en la obra – el cerebro, el corazón y la lengua de la radio; la radio y el ideal democrático; la expansión de la radio en Cataluña; la organización de una emisora; los locutores y las locutoras – destaca el recorrido histórico que hace desde las primeras emisiones radiopedagógicas de Radio Barcelona (iniciadas como se dijo, en 1928), que duraron ocho meses, hasta las emisiones de Radio Asociación de Cataluña ya mencionadas (vigentes al menos hasta 1934). En estas y otras líneas predomina la idea de que la educación radiofónica, dirigida preferentemente a niños y niñas en las etapas de la instrucción primaria, tenía para el maestro Pérez Vilar básicamente un cometido espiritual y ético.

Ariosto Espinheira, la extensión de un discurso sobre la radio educativa en Brasil

Para verificar el contexto de Brasil y la dimensión transnacional del discurso aquí analizado, se ha seleccionado una obra altamente representativa: el texto de Ariosto Espinheira, *Radio e Educação*, publicado en el año 1934 como parte de la colección pedagógica Biblioteca de Educación, organizada por Lourenço Filho y destinada a la divulgación de los métodos de la escuela nueva. Espinheira era un ingeniero de formación que trabajó como docente y en organismos vinculados a la promoción de la radiodifusión educativa en Brasil durante el Estado Novo (1930-1945), periodo en el que estuvo a cargo de la radiodifusión junto al Instituto de Pesquisas Educacionais do Departamento de Educação do Distrito Federal. Ariosto fue autor de libros didácticos, además de ser una persona próxima a Edgard Roquette-Pinto. En 1936 fue invitado a presentar, en la Rádio Jornal do Brasil (PRF-4), el programa infantil *Viagem através do Brasil*, que se transmitía los martes, jueves y domingos. En esa experiencia actuó como escritor y speaker de los programas, en los que hablaba a los niños sobre geografía, historia y cultura nacional. A través del análisis de su obra comprobaremos en qué medida se compartieron los estereotipos señalados en torno al uso masivo de la radio y cómo se trasladaron estos ideales a los proyectos de la radiodifusión educativa basados en aportaciones de las pedagogías progresistas.

El texto de Espinheira es supuestamente un manual destinado a los docentes, pero presenta algunos rasgos específicos que lo convierten en una obra de alto interés. Se analiza, por ejemplo, en el trabajo de Patricia Coelho (2016, 117-128) dedicado a la historia de la radio educativa, donde se ofrecen detalles de las diversas propuestas del autor, que aquí omitimos para centrarnos en los rasgos discursivos que atribuyen a la radio una misión civilizadora. Ahora bien, la peculiaridad del texto es que, al tratarse de un manual, se distingue por su formato de los artículos mencionados en los apartados anteriores, añadiendo así contenidos y elementos complementarios al análisis. En particular, aquellos que permiten establecer contrastes entre la retórica de las posibilidades atribuidas a la radio y la realidad de los programas educativos que se proponen.

Figura 2: Manual Rádio e Educação, 1934



Fonte: Instituto Nacional de Estudos Pedagógicos, Salvador, BA.

La aportación de Espinheira se divide en distintos capítulos que tratan desde los aspectos técnicos de la radio – dirigidos supuestamente a un público no experto, una historia elemental de la comunicación, la programación adecuada de la radio educativa, hasta una reseña de las experiencias radiopedagógicas en diferentes países. En la introducción, el autor, además de reproducir los lugares comunes discursivos relativos a la radio, emplea una de las metáforas que están presentes en los proyectos comunicativos de masas. Hablamos de la mención a la “universidad popular” (Espinheira, 1934, 13 y 76), una suerte de entidad invisible que proporciona conocimiento acreditado, llegando sin obstáculos a todos los territorios y alcanzando a una amplia parte de la población, en particular a la que habita las zonas rurales: “En las escuelas aisladas de entornos poblados y educados, la radio romperá este aislamiento, permitiendo la introducción de más variedades en sus programas [...]” (Espinheira, 1934, 33). El término forma parte de los conceptos atendidos en el estudio de Dângelo (2012) dedicado a las experiencias radioeducativas de Brasil e Italia en la década de 1930. En dicho estudio, el autor indica que Espinheira lo emplea en el contexto de la educación de adultos, y que en su manual se señala que la autoridad debe prevenir los “peligros” que esos usos puedan tener. Cuando se mencionan estos riesgos, la intención es reclamar que las aplicaciones de la radio deben contar con la supervisión de “personas competentes” (Dângelo, 2012, 143-144). Hay aquí, por tanto, un temor a una apropiación del medio por parte de una masa incauta.

El discurso del optimismo posibilista¹⁰ experimenta algunos cambios, perdiendo su fuerza evocadora, cuando se exponen las condiciones de aplicación de los programas en marcos más específicos. A continuación, se examinan los detalles de estas propuestas.

Hay dos pretensiones básicas, según Espinheira, que dan sentido al uso educativo de la radio. Una es la asociación de estas metodologías pedagógicas con el ideario de la escuela progresiva (también identificable con los planteamientos de la escuela nueva). Esta adscripción quiere decir que, contra la apariencia de un estudiante que recibe la información con una disposición pasiva, los recursos radiofónicos permiten crear receptores activos. A este presupuesto se suma la defensa expresa de la labor del docente en el aula, que es quien realmente convierte las enseñanzas en una práctica activa, ya que los medios radiofónicos consisten en un “método uniforme y de algún modo mecánico, que suprime con efectividad el contacto directo del personal con los alumnos” (Espinheira, 1934, 32). De hecho, entre las propuestas se presentan la colaboración íntima con los profesores, la adecuada preparación de las “charlas” para que fueran verdaderas lecciones, además de la importancia de que se enseñara jugando, de forma amena y entretenida. Para estos cometidos se proponen siete formatos de programas de radio: la lección ordinaria, la conferencia, el diálogo, la dramatización, la narrativa el relato, el reportaje y el informe educativo (Espinheira, 1934; 35-40).

Espinheira (1934, 36-45) expone una relación detallada de las diferentes formas comunicativas que permite la radio. Esta versatilidad ofrece la imagen de un medio flexible que puede adaptar su discurso a las materias tratadas y a los públicos. La conferencia es más adecuada para el oyente

¹⁰ Bertolt Brecht, en sus escritos sobre la radio, critica el “posibilismo tecnológico”, afirmando que la “beatería burguesa” sobreestima todos los sistemas que encierren “posibilidades”, sin que nadie se preocupe de los resultados efectivos; véase Brecht, Bertolt (2000). Brecht on Film and Radio, Londres, Marc Silberman, 41-46.

adulto, si bien debe hablarse de forma lenta y con frases simples; la charla es más informal, y el relato y la dramatización son convenientes para el oyente juvenil o de corta edad. En estos casos, el propósito es estimular la imaginación y la creatividad.

Para la enseñanza de las ciencias naturales en la escuela primaria, Espinheira sugirió el formato de las conferencias sobre nociones científicas de aplicación práctica, indicando que: “[...] deberían tender a interesar los niños llevándolos al estudio personal de los fenómenos naturales, haciéndoles observarlos por sí mismos” (1934, 54). Para la enseñanza de la geografía el autor se basó en los relatos de viajes: “Tras las experiencias vividas en Inglaterra, la radiodifusión al servicio de la geografía se puede resumir en narrativas de viajes. Impartirán conferencias ponentes que han participado en estos viajes; [...] describiendo costumbres y hábitos de diferentes pueblos” (1934, 54).

Todo lo que se expone a continuación, tanto lo que concierne a las materias en las que cabe emplear la radio como a los programas y a la forma de emplear este medio, es una exposición dedicada a subrayar las limitaciones de la radio y, por ende, a destacar el lugar preponderante del docente en la dirección y orientación de su uso, como se pone de manifiesto en las siguientes alusiones (Espinheira, 1934, 34-77): la radio no se debe emplear para contenidos que ya se encuentran en los libros; al tratarse de un recurso auditivo, debe procurarse que los estudiantes mantengan la atención hacia la información emitida; el propósito es crear hábitos, no definir nociones que se deban repetir de forma memorística. Así, en la enseñanza de la geografía, resulta preferible dedicar las enseñanzas a destacar la influencia del hombre en la Tierra y de la Tierra en el hombre que obligar al aprendizaje de una lista de montañas y ríos; uno de los problemas señalados es el que se plantea en la enseñanza de Matemáticas y de Ciencias físico-naturales. En el primer caso la instrucción se limita a nociones muy elementales, donde los alumnos deben acompañar la audición, por ejemplo, con el uso de palitos y pedazos de papel y, en el segundo caso, dado el elevado componente visual y experimental de estas materias, la tarea es muy complicada. Ahora bien, es importante mencionar las aplicaciones prácticas y que los alumnos tengan a mano algunos de los objetos descritos. Para la aplicación adecuada de los programas, primero, las emisiones deben durar en torno a 15 minutos, y nunca superar los 30 minutos; segundo, los docentes deben contar con una formación en técnicas de radiodifusión; tercero, debe haber una estrecha colaboración entre conferenciantes radiofónicos y docentes, y cuarto, las emisiones deben complementarse con elementos visuales.

Conclusiones

La revisión de las fuentes aquí mencionadas ha permitido comprobar la existencia de analogías en los discursos y en la concepción instrumental de la radio, tanto en las aportaciones realizadas en España por personas que publican en revistas vinculadas a emisoras, como en las de los responsables brasileños comprometidos con la promoción de la radio educativa. En determinados contextos, como el del fomento de una radio catalanista o en el momento histórico examinado de la realidad brasileña, se observa además un evidente interés político por el control del medio y de los

contenidos educativos, con el fin de destinarlos a fines identitarios o centralizadores (Coelho, 2016, 130-136).

Las diferencias dependieron de la forma en que fueron recibidos estos discursos en ambos países, según los contextos políticos de cada uno de ellos. En este aspecto, en España este debate en torno al uso de la radio se produjo en el contexto de la Segunda República, en el que destacaba la idea de la radio como difusora de una cultura universal, pero también regional; impulsora de un proyecto de modernización que incluía la ampliación de la oferta educativa, el desarrollo del campo (basado en la modernización de la agricultura) y la extensión de conocimientos científicos aplicados al mejoramiento social señalado, apoyados en la idea de la neutralidad de la tecnología. En Brasil, circularon estas mismas ideas, pero en diálogo con un proyecto de desarrollo que está relacionado con el Estado Nuevo, en el que está presente la perspectiva de que la radio actuase como instrumento para contribuir a la formación de una identidad nacional, y el fortalecimiento del Estado, a partir de un ideal nacionalista más cercano al modelo del fascismo italiano. Es decir, los elementos discursivos mencionados dejaban un margen para que en la práctica política radiofónica se orientasen o interpretasen en diferentes sentidos.

Para cumplir con las elevadas expectativas asociadas con la radio, como se señala en la obra de Espinheira (1934), era necesario cumplir con otros requisitos fundamentales, además de los ya mencionados, que eran: creación de centros dedicados a la elaboración de programas educativos y adquisición de buenos receptores. Aunque algunas evidencias apuntan a la existencia de transmisiones diarias para escuelas en países como Inglaterra, Alemania, Bélgica y Estados Unidos, que representan los referentes en los proyectos de educación radiofónica y que son citados también en las reseñas sobre estos temas publicadas en España, el uso de la radio en la educación formal no era representativo.

Referencias

ADVISORY COMMITTEE ON EDUCATION BY RADIO. *Report of Advisory Committee on Education by Radio*. Washington: The Department, 1930.

ALVES, Kelly Ludkiewicz; GUIJARRO MORA, Víctor. El lenguaje propio de la radio: imágenes, emociones y debates en las etapas iniciales del discurso divulgativo radiofónico en España. In: *Discurso y comunicación: las nuevas fronteras del discurso*. Valencia: Tirant Humanidades, 2024. p. 259-278.

A. M. B. La radio escolar. *Ondas*, Madrid, 26 nov. 1932.

ANR. Editorial. *Catalunya Ràdio*, Barcelona, 30 nov. 1931.

BAELO ÁLVAREZ, Roberto. *Integración de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en los centros de educación superior de Castilla y León*. 2008. Tesis (Doutorado) – Universidad de León, León, 2008.

BALSEBRE, Armand. *Historia de la radio en España (1874-1939)*. v. 1. Madrid: Cátedra, 2001.

BRECHT, Bertolt. *Brecht on Film and Radio*. SILBERMAN, Marc (Ed.). Londres: Methuen, 2000.

COELHO, Patricia. *Educadores no Rádio – Programas para Ouvir e Aprender (1935-1950)*. Rio de Janeiro: PUC-Rio, 2016.

DANGELO, Newton. “A universidade popular invisível”: projetos, ações e aproximações entre Brasil e Itália nas experiências de educação a distância pelo rádio (1930-40). *ArtCultura: Revista de História, Cultura e Arte*, Uberlândia, v. 14, n. 25, p. 139-150, 2012. Disponible en: [Artcultura: Revista de História, Cultura e Arte. 2012, Vol. 14, Nº. 25 - Dialnet](https://doi.org/10.1590/artculta.v14n25). Acceso en: 7 out. 2025.

ENTE ITALIANO AUDIZIONI RADIOFONICHE. Per il rotto della... *Radiorario*, [S. l.], 18 a 25 mar. 1928.

ESPINHEIRA, Ariosto. *Rádio e educação*. São Paulo: Cayeiras; Rio de Janeiro: Editora Melhoramentos de S. Paulo, 1934.

GARCÍA-MARÍN, David. La radio de papel: precedentes de la narrativa transmedia en el binomio Unión Radio-revista Ondas (1925-1935). *Historia y comunicación social*, Madrid, v. 28, n. 1, p. 133-146, 2023. Ediciones Complutenses. <https://dx.doi.org/10.5209/hics.83895>.

GONZÁLEZ, S. F. El cine y la radio en la escuela. *El Ideal del Magisterio*, Madrid, n. 404, 20 jan. 1936. Disponible en: <https://hemerotecadigital.bne.es/hd/es/viewer?id=f583d847-fe24-4d42-811c-c452d71073bd>. Acceso en: 3 mar. 2025.

GUIJARRO MORA, Víctor; GARCÍA-CERVIGÓN, Alberto Hernando. *Discursos y ficciones publicitarias en la difusión de la radio en España*. Madrid: Editorial Verbum, 2022.

GUIJARRO MORA, Víctor; GONZÁLEZ DE LA LASTRA, Leonor. *La comprensión cultural de la tecnología: una introducción histórica*. Madrid: Universitas, 2015.

GUZMÁN, Meritxell; TABERNERO, Carlos. The city in waves: Radio Barcelona and urban everyday life. In: HOCHADEL, Oliver; NIETO-GALÁN, Agustí (ed.). *Barcelona: an urban history of science and modernity (1888-1929)*. New York: Routledge, 2016. p. 200-222.

PACHECO, Isaac. La radio en las aldeas. *Ondas*, Madrid, 22 nov. 1925.

PÉREZ VILAR, Ramón. ¿Cuánto paga usted, señor...? *Radio Barcelona*, Barcelona, 27 fev. 1926.

PÉREZ VILAR, Ramón. La voz de las emisoras. *Ondas*, Madrid, 6 fev. 1927.

PÉREZ VILAR, Ramón. La Veu de Catalunya. *La Veu de Catalunya*, Barcelona, 23 set. 1932.

PÉREZ VILAR, Ramón. *El triomf de la ràdio a Catalunya*. Barcelona: [s. n.], 1933.

PINOCHET. La radiotelefonía como factor de transformación social. *Radiosola*, [S. l.], maio/jun. 1924.

RÀDIO-ASSOCIACIÓ DE CATALUNYA. Radiopedagogía. *Catalunya Ràdio*, Barcelona, 4 nov. 1933.

SALLAS, Jose Manuel; LLENA, Agustín Rafael. *50 años de EAJ 15 Radio Associació de Catalunya: Radio España de Barcelona*. Barcelona: Picazo, 1980.

ROLDÁN VERA, Eugenia; FUCHS ECKHARDT. O transnacional na história da educação. *Educação e Pesquisa*, São Paulo, v. 47, 2021. <https://doi.org/10.1590/s1517-97022021470100301trad>.

URGOITI, Nicolás. ¿Por qué el progreso de la radio? *Voz*, Madrid, 27 jun. 1932.

Contribuciones de los autores: **Autor 1:** Concepción y diseño de la investigación; construcción y procesamiento de datos; análisis e interpretación de datos; redacción del texto final basado en la versión inicial, adaptación inicial a las normas APA. **Autor 2:** Concepción y diseño de la investigación; construcción y procesamiento de datos; análisis e interpretación de datos; colaboración en el análisis inicial de datos y redacción de la versión inicial del manuscrito; revisión del texto final y adaptación final a las normas APA.

Apoyo o financiación: Esta publicación forma parte del proyecto de I+D+i «Proyecto de Cooperación Intelectual de la Sociedad de Naciones. Presencia Española e Iniciativas Relacionadas» (PID2022-141696NB-I00), financiado por MCIN/AEI/10.13039/501100011033/«FEDER: Una manera de hacer Europa». También cuenta con el apoyo de la Convocatoria de Propuestas n° 001/2022 para Profesores Visitantes Júnior en el Extranjero (PVEJ) – CAPES/PRINT/UFBA, del Departamento de Historia de la Ciencia del Centro de Ciencias Humanas y Sociales del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CCHS-CSIC) y de la Fundación de Investigación del Estado de Bahía (FAPESB - Convocatoria Universal 012/2022 - Solicitud 5015/2022).

Disponibilidad de los datos de la investigación: Todos los datos fueron generados y analizados en este artículo.

Editora responsable - Editora en jefe: Angela Scalabrin Coutinho

Revisora: Anelise de Freitas

Cómo citar este artículo:

ALVES, Kelly Ludkiewicz; MORA, Víctor Guijarro. Valores y propuestas de la radio como medio educativo en Brasil y España en la década de 1930. Un estudio comparativo, *Educar em Revista*, Curitiba, v.42, e99023, 2026. <https://doi.org/10.1590/1984-0411.99023>

Recibido: 27/03/2025

Aprobado: 22/05/2025

Este é um artigo de acesso aberto distribuído nos termos de licença Creative Commons.

