

## REDE SOCIAL SOBRE A COVID-19 NA PROMOÇÃO DA SAÚDE

### *SOCIAL NETWORK ON COVID-19 IN HEALTH PROMOTION*

Vandra Feretti<sup>1</sup>

Angela Jeane Salles Rodrigues<sup>2</sup>

Roberta Geovanna Cavalheiro Alvim<sup>3</sup>

Fernando Luiz Ramos Brock<sup>4</sup>

Helena Midori Kashiwagi<sup>5</sup>

Roberto Eduardo Bueno<sup>6</sup>

### Resumo

O presente estudo objetivou verificar o uso da rede social Facebook pelas Secretarias Municipais de Saúde de três municípios do litoral do Paraná para a promoção da saúde e prevenção do contágio da COVID-19. E, também quantificar a divulgação dos dados passados pela Secretaria de Estado da Saúde do Paraná por meio dos números relativos a COVID-19 nos municípios de Paranaguá, Matinhos e Guarapuava. Para o estudo, verificou-se as publicações de 11 de março a 11 de agosto de 2020 utilizando o método de análise de conteúdo, iniciando com a compilação de dados, passando pela exploração e finalizando-se com a discussão dos resultados. No período de estudo, foram localizadas 14.509 publicações que fizeram referência a COVID-19, veiculando informações através de boletins epidemiológicos, orientações sobre prevenção, ações de fiscalização e barreiras sanitárias, pronunciamentos da prefeitura e decretos municipais. Verificou-se que dois municípios, dentre os três participantes, fizeram uso dessa rede social como ferramenta de disseminação de informações referentes à COVID-19 para a educação, comunicação e promoção da saúde.

**Palavras-chaves:** Educação em saúde; Comunicação em saúde; Intersetorialidade.

---

**Artigo Original:** Recebido em 20/09/2020 – Aprovado em 14/10/2020.

<sup>1</sup> Mestranda do Programa de Pós-Graduação em Mestrado Profissional em Rede para o Ensino das Ciências Ambientais – PROFCIAMB Associada Universidade Federal do Paraná -Setor Litoral. Professora de Língua Portuguesa da rede Pública Estadual do Paraná, Coordenadora Educacional da Rede Municipal de Matinhos. E-mail: [vandracomv@gmail.com](mailto:vandracomv@gmail.com)

<sup>2</sup> Mestranda do Programa de Pós-Graduação em Mestrado Profissional em Rede para o Ensino das Ciências Ambientais – PROFCIAMB Associada Universidade Federal do Paraná- Setor Litoral. Professora de Matemática da rede Pública Estadual do Paraná. e-mail: [angelajeane@gmail.com](mailto:angelajeane@gmail.com)

<sup>3</sup> Mestranda do Programa de Pós-Graduação em Mestrado Profissional em Rede para o Ensino das Ciências Ambientais – PROFCIAMB Associada Universidade Federal do Paraná -Setor Litoral. Professora de Ciências e Biologia da rede Pública Estadual do Paraná. E-mail: [robertagcalvim@hotmail.com](mailto:robertagcalvim@hotmail.com)

<sup>4</sup> Mestrando do Programa de Pós-Graduação em Mestrado Profissional em Rede para o Ensino das Ciências Ambientais – PROFCIAMB Associada Universidade Federal do Paraná -Setor Litoral. Professor de Ciências e Biologia da Rede Pública Estadual do Paraná, Diretor do Colégio Estadual do Campo Ilha das Peças - Guarapuava/PR. E-mail: [fernandobrock@yahoo.com.br](mailto:fernandobrock@yahoo.com.br)

<sup>5</sup> Arquiteta e Urbanista, Mestre e Doutora em Geografia, Professora de Planejamento Urbano no Curso de Gestão Imobiliária e Programa de Pós-Graduação em Mestrado Profissional em Rede para Ensino das Ciências Ambientais – PROFCIAMB Associada UFPR. E-mail: [helenamidori@ufpr.br](mailto:helenamidori@ufpr.br)

<sup>6</sup> Pós-doutorado em Saúde Coletiva, Professor do Bacharelado em Saúde Coletiva, Programa de Pós-Graduação em Mestrado Profissional em Rede para o Ensino das Ciências Ambientais - PROFCIAMB, Setor Litoral e Programa de Pós-graduação em Políticas Públicas - Universidade Federal do Paraná. e-mail: [roberto.bueno@ufpr.br](mailto:roberto.bueno@ufpr.br)

**Abstract**

*The present study aimed to verify the use of the social network Facebook by the Municipal Health Secretariats of three municipalities on the coast of Paraná to promote health and prevent contagion from COVID-19. And, also quantify the disclosure of data passed by the State Department of Health of Paraná through the numbers related to COVID-19 in the municipalities of Paranaguá, Matinhos and Guaraqueçaba. For the study, the publications from March 11 to August 11, 2020 were verified using the content analysis method, starting with the compilation of data, going through the exploration and ending with the discussion of the results. During the study period, 14,509 publications were found that made reference to COVID-19, relaying information through epidemiological bulletins, prevention guidelines, inspection actions and sanitary barriers, statements by the city hall and municipal decrees. It was found that two municipalities, among the three participants, used this social network as a tool for disseminating information regarding COVID-19 for education, communication and health promotion.*

**Keywords:** Health education; Health communication; Intersectoral actions.

## 1 Introdução

As redes sociais se constituem como excelentes propagadoras de informações, sendo assim, tornaram-se uma das principais ferramentas para todos os tipos de divulgações. Para Oliveira e Baptista (2020) a divulgação científica nas redes sociais não é assunto novo, vem sendo explorado há anos e traz resultados positivos, todavia esse veículo de comunicação exige certos cuidados, que iniciam com a escolha da rede, do público que se pretende atingir e da linguagem. O atual momento de pandemia da COVID-19, apenas vem antecipar cerca de cinco anos o que é inevitável, isto é, reconhecer a grande influência das redes sociais na vida das pessoas. As redes sociais despertam a sensação pertencimento nos indivíduos, na medida que interagem, comentam ou compartilham os conteúdos, logo, popularizar a Ciência e informações importantes pelas redes, tornando-as lúdicas, em espaços não formais, em linguagem compreensível significa desmistificar o saber, aproximar o mundo científico e o mundo real.

Em março de 2020 as empresas do setor de telecomunicações do Paraná Copel e Telecom registraram um pico de alta de 11% do uso da internet devido “início do período de isolamento físico por conta do coronavírus” (FONTES, 2020).

Esse aumento no uso da internet foi observado também na pesquisa realizada de abril a maio de 2020 sob a coordenação das professoras Zanetti e Reis (2020) do Departamento de Comunicação da Universidade Federal do Espírito Santo (UFES). De

acordo com seus estudos o uso das mídias sociais aumentou durante o isolamento físico motivado pela pandemia da COVID-19. A pesquisa foi realizada com 841 participantes, sendo que 80,4% afirmaram que compartilham informações sobre o coronavírus, desses 22% o fazem diariamente. Os tipos de informação mais compartilhados são alertas das autoridades (54,87%), matérias e artigos de veículos de comunicação (49,94%), e áudios e vídeos de especialistas (44,52%).

Para Bueno et al. (2017, p.57) o acesso à informação sobre recursos para promoção da saúde inclui-se como importante estratégia para a implementação das ações de promoção da saúde estimuladas pela Política Nacional de Promoção da Saúde (PNaPS). De acordo com a declaração de Adelaide e a Declaração de Helsínquia sobre a Saúde:

Todas as Políticas identificaram a ação intersetorial e as políticas públicas saudáveis como elementos primordiais para a promoção da saúde e para a realização da equidade em saúde. Houve convergência que a Saúde é meta fundamental para os governos que visam o desenvolvimento sustentável. (BUENO et al., 2017).

Destaca-se entre os objetivos gerais da PNaPS “Estabelecer estratégias de comunicação social e de mídia direcionadas tanto ao fortalecimento dos princípios e das ações em promoção da saúde quanto à defesa de políticas públicas saudáveis” (BRASIL, 2018; p.10).

Nessa perspectiva, Almeida (2012) afirma que as mídias sociais trazem possibilidades de interação e informação sem proximidade física, proporcionando mais uma forma de mobilização social. Assegurando à sociedade maior possibilidade de acesso à informação sobre promoção da saúde, mobilizando indivíduos e comunidades para atuarem na melhoria de sua qualidade de vida.

Assim, percebe-se que estratégias de levar informação à população por meio das mídias sociais tem sido fortemente considerada pelos governos como um conjunto de ações desenvolvidas de promoção da saúde com ênfase na comunicação proporcionada pelas mídias, a qual favorece a divulgação e produção desses conteúdos promotores da saúde e qualidade de vida.

Neste sentido, o estudo objetivou verificar o uso da rede social *Facebook* pelas Secretarias Municipais de Saúde de três municípios do litoral do Paraná para a promoção da saúde e prevenção do contágio da COVID-19. E, também quantificar a divulgação dos dados passados pela Secretaria de Estado da Saúde do Paraná (SESA-PR) por meio dos números relativos a COVID-19 nos municípios de Paranaguá, Matinhos e Guarapuava.

## 2 Método

Para o estudo comparativo verificou-se o uso do *Facebook* pelas Prefeituras municipais de Guarapuava, Matinhos e Paranaguá de 11 de março a 11 de agosto de 2020 utilizando o método de análise de conteúdo proposto por Bardin (2009).

A primeira fase da pesquisa, compreendida como pré-análise, dedicou-se a compilação de dados sobre a COVID-19 divulgados pela rede social *Facebook* dos municípios (GUARAPUAVA, 2020a; PARANÁ, 2020; MATINHOS, 2020; PARANAGUÁ, 2020a) citados compreendendo a elaboração de indicadores, índices e pertinência das postagens.

A segunda fase refere-se à exploração dos dados coletados agrupando-os de acordo com as categorias de promoção da saúde, e finalmente a terceira fase compreendeu o tratamento e a interpretação dos resultados.

A terceira fase de análise das postagens foi realizada manualmente pelos próprios pesquisadores residentes nos municípios de Matinhos e Guarapuava.

## 3 Resultados e discussões

Os resultados apresentados foram obtidos a partir de 14509 publicações, relacionadas à COVID-19, coletadas na rede social *Facebook* dos municípios estudados. Em Guarapuava foram localizadas 191 publicações, sendo 140 referentes a COVID-19, Matinhos realizou 190 publicações, dessas 125 direcionavam-se à COVID-19 e Paranaguá não utilizou redes sociais para divulgação de dados referentes à COVID-19.

### 3.1 Secretaria Municipal de Saúde de Guarapuava

A divulgação de informações sobre a COVID-19 por meio da rede social *Facebook* na Secretaria Municipal de Saúde de Guarapuava utiliza uma página nessa rede social para divulgar as ações realizadas pela pasta e divulgar informações sobre a pandemia de COVID-19. A página foi criada em 11 de outubro de 2017 e é administrada pela Secretaria de Saúde, sendo apresentada na rede social no formato de grupo público, contando atualmente com 623 membros.

Foram verificadas as publicações (postagens e repostagens) realizadas na página do *Facebook* da Secretaria de Saúde de Guarapuava (GUARAPUAVA, 2020b) no período compreendido entre os dias 11 de março de 2020, quando a OMS (Organização Mundial de Saúde) declarou a transmissão por coronavírus como pandemia, até o dia 11 de agosto de 2020. No período de estudo, foram localizadas 191 publicações, sendo 108 postagens e 83 repostagens. Desse montante, 140 publicações (84 postagens e 56 repostagens) fizeram referência a COVID-19, veiculando informações através de boletins epidemiológicos, orientações sobre prevenção, ações de fiscalização e barreiras sanitárias, pronunciamentos da prefeitura e decretos municipais.

As demais publicações da página foram classificadas em assuntos como: vacinação, gripe, saúde bucal, violência contra a mulher, inauguração

do laboratório de análises clínicas e outros conforme podemos observar na Tabela 1.

Tabela 1 – Total de publicações na página do *Facebook* da Secretaria de Saúde de Guaraqueçaba, 11/03/2020 a 11/08/2020

Assunto	Postagens	Repostagens	Total
Covid-19	84	56	140
Vacinação	12	12	24
Dengue	7	4	11
Saúde bucal	1	1	2
Violência contra mulher	1	1	2
Lab. Análises clínicas	0	2	2
Outros	3	7	10
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>83</b>	<b>191</b>

FONTE: Os Autores (2020).

Os dados a seguir trazem informações sobre as interações dos leitores em forma de curtidas, comentários e compartilhamentos em cada assunto,

como podemos verificar na Tabela 2 (postagens) e na Tabela 3 (repostagens).

Tabela 2 – Interações nas postagens na página do *Facebook* da Secretaria de Saúde de Guaraqueçaba, 11/03/2020 a 11/08/2020

Assunto	Curtidas	Comentários	Compartilhamentos	Total
Covid-19	1.137	73	327	1.537
Vacinação	181	8	39	228
Dengue	73	1	30	104
Saúde bucal	22	12	2	36
Violência contra mulher	34	1	1	36
Lab. Análises clínicas	0	0	0	0
Outros	82	16	14	112
<b>Total</b>	<b>1.529</b>	<b>111</b>	<b>413</b>	<b>2.053</b>

FONTE: Os Autores (2020).

Tabela 3 – Interações nas repostagens na página do *Facebook* da Secretaria de Saúde de Guaraqueçaba, 11/03/2020 a 11/08/2020

assunto	curtidas	comentários	compartilhamentos	total
Covid-19	634	20	119	773
Vacinação	112	2	15	129
Dengue	25	2	7	34
Saúde bucal	35	12	3	50
Violência contra mulher	12	0	2	14
Lab. Análises clínicas	49	0	2	51
Outros	147	5	8	160
<b>Total</b>	<b>1.014</b>	<b>41</b>	<b>156</b>	<b>1.211</b>

FONTE: Os Autores (2020).

Do total das publicações obteve-se 2543 curtidas, 152 comentários e 569 compartilhamentos entre

postagens e repostagens totalizando 3264 interações, conforme vemos na Tabela 4.

Tabela 4 – Total de interações na página do *Facebook* da Secretaria de Saúde de Guaraqueçaba, 11/03/2020 a 11/08/2020

Publicações	Curtidas	Comentários	Compartilhamentos	Interações
Postagens	1529	111	413	2053
Repostagens	1014	41	156	1211
Total	2543	152	569	3264

FONTE: Os Autores (2020).

As publicações realizadas sobre a COVID-19 na página do *Facebook* Secretaria de Saúde de Guaraqueçaba foram modificadas ao longo do tempo, especialmente os boletins epidemiológicos. Inicialmente os boletins eram apenas um recorte das informações oficiais passadas pela Secretaria de Estado da Saúde do Paraná (SESA).

Ainda sobre as publicações na página do *Facebook* da Secretaria de Saúde de Guaraqueçaba tratando do tema COVID-19, pode-se observar a diversidade de estratégias de abordagem e formas de apresentação dos temas, incluindo a adaptação da linguagem e explorando o uso de imagens, aspectos essenciais para ampliar o alcance das informações e efetivação das ações de prevenção (OLIVEIRA; BAPTISTA, 2020). A respeito das ações de saúde, a página também divulgou ações realizadas em comunidades das ilhas, locais de difícil acesso e que compõem o mosaico territorial do Município de Guaraqueçaba.

A Secretaria de Saúde de Guaraqueçaba utilizou sua página na rede social Facebook para informar no dia 09 de maio de 2020 a confirmação do primeiro caso da COVID-19 no Município, através de uma repostagem do dia 08 de maio de 2020, com o pronunciamento do Prefeito.

No dia 11 de agosto de 2020, data final desse estudo para a coleta de dados da página do Facebook da Secretaria de Saúde de Guaraqueçaba, não houve publicação do boletim epidemiológico com as informações sobre os casos da COVID-19 no município. De acordo com a SESA, em 11 de agosto de 2020, Guaraqueçaba apresentava 17 casos

confirmados, 7 casos recuperados, 3 óbitos e 1 caso em investigação.

### 3.2 Secretaria Municipal de Saúde de Matinhos

A divulgação de informações sobre a COVID-19 por meio da rede social *Facebook* na Secretaria Municipal de Saúde de Matinhos utiliza uma página nessa rede social desde 27 de janeiro de 2019, sendo administrada por três pessoas de acordo informações fornecidas pela própria rede. Até o dia 23 de agosto de 2020 contava com 2978 seguidores e 2910 curtidas na página.

Tomando por base o período de 11 de março de 2020, quando a OMS (Organização Mundial de Saúde) declarou a transmissão por coronavírus como pandemia, até dia 11 de agosto de 2020 (data final dos dados para esta pesquisa) a Secretaria Municipal de Saúde de Matinhos utilizou sua conta na rede social Facebook para fazer um total de 190 publicações, sendo 128 postagens e 62 repostagens. Deste universo 125 publicações (89 postagens e 36 repostagens) se referiam ao tema COVID-19 entre boletins informativos, formas de prevenção, capacitação de profissionais, decretos entre outros.

As demais publicações da página foram classificadas em assuntos como: dengue, gripe, atendimento pré-natal/maternidade, elogios, reclamações e outros conforme podemos observar na Tabela 5.

Tabela 5 – Total de publicações na página do *Facebook* da Secretaria Municipal de Saúde de Matinhos, 11/03/2020 a 11/08/2020

Assunto	Postagens	Repostagens	Total
Covid-19	89	36	125
Dengue	15	11	26
Gripe	4	4	6
Maternidade	6	4	10
Elogios	1	3	4
Reclamação	1	0	1
Outros	12	6	18
Total	128	62	190

FONTE: Os Autores (2020).

Os dados a seguir trazem informações sobre as interações dos leitores em forma de curtidas,

comentários e compartilhamentos em cada assunto, como podemos verificar na Tabela 6 e na Tabela 7.

Tabela 6 – Interações nas postagens na página do *Facebook* da Secretaria Municipal de Saúde de Matinhos, 11/03/2020 a 11/08/2020)

Assunto	Curtidas	Comentários	Compartilhamentos	Total
Covid-19	4356	965	2912	8.233
Dengue	244	32	92	368
Gripe	49	11	43	103
Maternidade	451	71	101	623
Elogios	41	3	2	46
Reclamação	17	7	12	36
Outros	351	40	71	462
Total	5509	1129	3233	9871

FONTE: Os Autores (2020).

Tabela 7 - Interações nas repostagens na página do *Facebook* da Secretaria Municipal de Saúde de Matinhos, 11/03/2020 a 11/08/2020)

Assunto	Curtidas	Comentários	Compartilhamentos	Total
Covid-19	543	65	119	727
Dengue	105	6	14	125
Gripe	17	0	8	25
Maternidade	188	42	10	240
Elogios	149	21	8	178
Reclamação	0	0	0	0
Outros	65	4	10	79
Total	1.067	138	169	1.374

FONTE: Os Autores (2020).

Do total das publicações obteve-se 6576 curtidas, 1267 comentários e 3402 compartilhamentos entre

postagens e repostagens totalizando 11245 interações, conforme vemos na Tabela 8.

Tabela 8 – Total de interações na página do *Facebook* da Secretaria Municipal de Saúde de Matinhos, 11/03/2020 a 11/08/2020)

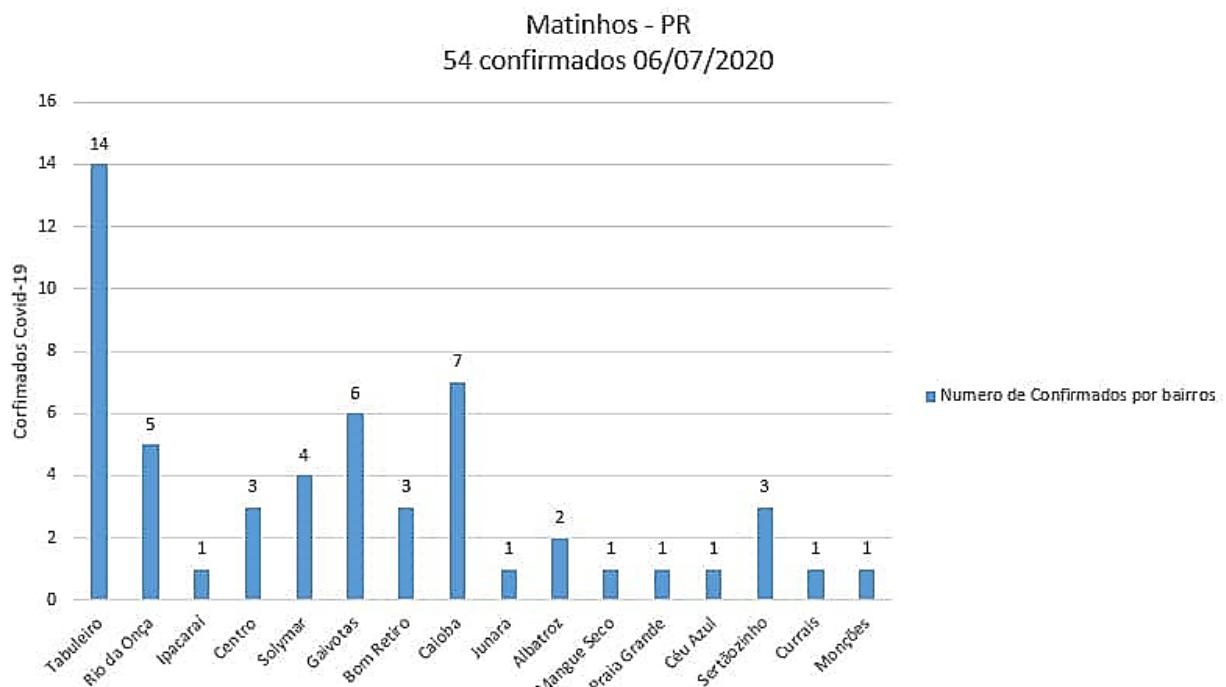
Publicações	Curtidas	Comentários	Compartilhamentos	Interações
Postagens	5.509	1.129	3.233	9.871
Repostagens	1.067	138	169	1.374
Total	6.576	1.267	3.402	11.245

FONTE: Os Autores (2020).

As publicações realizadas sobre COVID-19 na página do *Facebook* da Secretaria Municipal de Saúde de Matinhos passaram por diversas modificações ao longo do tempo. Inicialmente os boletins eram apenas um recorte das informações oficiais passadas pela SESA, atualmente além de ter um *layout* próprio contendo casos notificados, casos

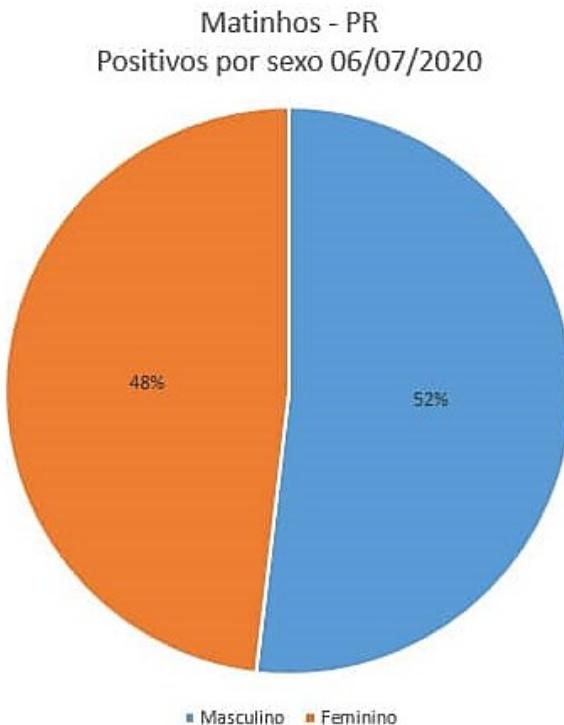
suspeitos, casos confirmados, casos curados, óbitos e casos descartados, muitas vezes são acompanhadas por gráficos indicando os bairros da cidade onde os casos ocorrem, o sexo e a faixa etária das pessoas que contraíram a doença, como podemos observar nas Figuras 1, 2 e 3.

Figura 1 – Localização dos casos por bairro



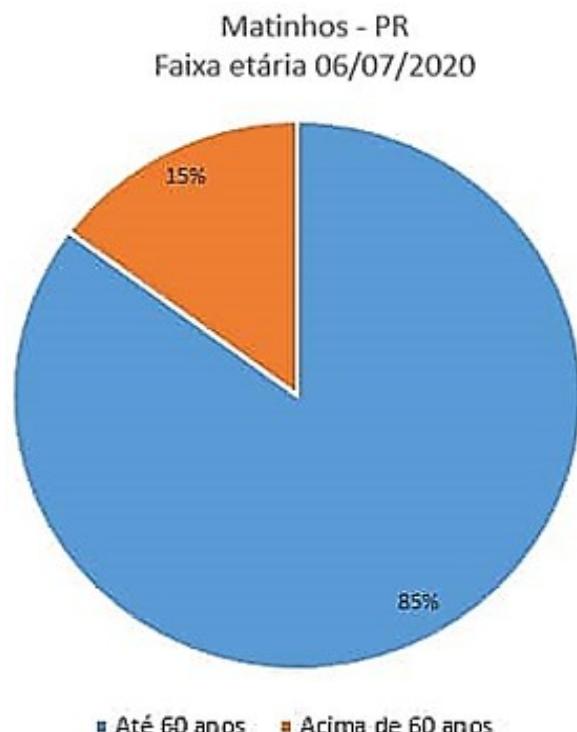
FONTE: *Facebook* (2020)

Figura 2 – Casos positivos por sexo



FONTE: *Facebook* (2020)

Figura 3 – Faixa etária dos casos



FONTE: *Facebook* (2020).

A Secretaria Municipal de Saúde de Matinhos utilizou sua página na rede social *Facebook* para informar no dia 30 de março de 2020 a confirmação do primeiro caso da COVID-19 e até o dia 11 de agosto de 2020, no último boletim informativo verificado, constava 240 casos confirmados e 9 óbitos.

### 3.3 Secretaria Municipal de Saúde de Paranaguá

Ao se pesquisar as formas de divulgação de números e cuidados no que se refere a COVID-19 para a promoção da saúde, verificou que durante que

no período de realização desse estudo o município de Paranaguá não utilizou redes sociais para divulgação de dados, apesar de existirem páginas no *Facebook* da Secretaria Municipal de Saúde de Paranaguá.

De acordo com a SESA, em duas semanas, os infectados passaram de 1.403 para 2.205 no município, um aumento de 57% (SILVA, 2020).

Podemos observar os três municípios citados neste estudo e as medidas adotadas por eles na prevenção e combate à COVID-19. Os valores podem ser confirmados nos Quadros 1 e 2.

Quadro 1 – Número de casos confirmados, óbitos e recuperados da COVID-19 no período de 02 abril a 22 agosto de 2020

Data	Confirmados				Óbitos				Recuperados			
	Guaraqueçaba	Matinhos	Paranaguá	Paraná	Guaraqueçaba	Matinhos	Paranaguá	Paraná	Guaraqueçaba	Matinhos	Paranaguá	Paraná
02/abr	0	1	1	252	0	0	0	4	0	0	0	0
13/abr	0	2	6	756	0	0	2	32	0	0	0	0
27/abr	0	2	14	1186	0	0	2	75	0	1	8	753
11/mai	1	2	18	1849	0	0	2	111	0	2	10	1266
26/mai	1	5	44	3512	1	0	4	159	0	2	10	1795
12/jun	1	12	96	8705	1	0	4	296	0	2	41	3044
26/jun	1	21	231	18464	1	0	5	551	0	4	54	4958
11/jul	2	69	871	40329	1	2	15	999	0	15	243	13374
17/jul	6	125	1403	50761	1	5	30	1273	0	25	303	18419
31/jul	11	201	2205	75300	2	7	50	1899	5	60	732	40326
11/ago	17	240	2680	94882	3	9	58	2417	7	153	1494	56077
22/ago	32	272	3021	115584	3	10	67	2926	8	197	2026	72688

FONTE: Os autores (2020)

Quadro 2 – Porcentagens da variação de casos confirmados, óbitos e recuperados da COVID-19 no período de 02 de abril a 22 de agosto de 2020

Data	Confirmados				Óbitos				Recuperados			
	Guaraqueçaba	Matinhos	Paranaguá	Paraná	Guaraqueçaba	Matinhos	Paranaguá	Paraná	Guaraqueçaba	Matinhos	Paranaguá	Paraná
02/abr	-	100,00	500	200	-	-	-	700	-	-	-	-
13/abr	-	100,00	500	200	-	-	-	700	-	-	-	-
27/abr	-	0,00	133,30	56,878	-	-	0,00	134,38	-	-	-	-
11/mai	-	0,00	28,57	55,902	-	-	0,00	48	-	100,00	25,00	68,13
26/mai	-	150,00	144,40	89,941	-	-	100,00	43,243	-	0,00	0,00	41,79
12/jun	-	140,00	118,20	147,86	0,00	-	0,00	86,164	-	0,00	310,00	69,58
26/jun	0,00	75	140,60	112,11	0,00	-	25,0	86,149	-	100,00	31,71	62,88
11/jul	100,00	228,57	277,10	118,42	0,00	-	200,00	81,307	-	275,00	350,00	169,75
17/jul	200,00	81,16	61,08	25,867	0,00	150,00	100,00	27,427	-	66,67	24,69	37,72
31/jul	83,33	60,80	57,16	48,342	100,00	40,00	66,67	49,175	-	140,00	141,58	118,94
11/ago	54,55	19,40	21,54	26,005	50,00	28,571	16	27,278	40	155,00	104,10	39,06
22/ago	88,24	13,33	12,72	21,819	0,00	11,111	15,52	21,059	14,286	28,76	35,61	29,62

FONTE: Os autores (2020).

A utilização da internet e das redes sociais tem aumentado muito nos últimos anos. Durante a pandemia causada pela COVID-19 seu uso tem sido cada vez mais acentuado, seja na busca por informações, no entretenimento ou para interação entre as pessoas em isolamento físico, conforme vemos nas pesquisas das professoras Zanetti e Reis (2020). A facilidade do uso das redes sociais pelo celular também é um fator importante no crescimento como vemos em CGI.BR (2020) cuja pesquisa mostra que muitas vezes o celular é o único aparelho conectado à internet que as pessoas dispõem.

Nesta perspectiva, muitos municípios optaram por fazer a promoção a saúde em relação a COVID-19 utilizando a internet através das redes sociais, pois é uma alternativa de baixo custo e muito acessível na divulgação de informações. No litoral do Paraná não foi diferente. Este estudo verificou o uso da rede social Facebook pelas Secretarias Municipais de Saúde dos municípios de Paranaguá, Matinhos e Guaraqueçaba.

O período analisado corresponde às postagens de 11 de março a 11 de agosto de 2020. As páginas do Facebook das Secretarias Municipais de Saúde de Guaraqueçaba e de Matinhos priorizaram as divulgações de enfrentamento à COVID-19. Conforme a tabela 1 Guaraqueçaba apresentou um total de 191 publicações (entre postagens e repostagens), sendo 140 delas referentes à COVID-19. De acordo com a tabela 5, Matinhos realizou 190 publicações (entre postagens e repostagens), sendo 125 delas referentes à COVID-19. A Secretaria Municipal de Saúde de Paranaguá não adotou a rede social Facebook na divulgação de informações sobre a COVID-19.

Quanto às interações entre os usuários da rede somando-se curtidas, comentários e compartilhamentos feitos nas postagens e repostagens temos em Guaraqueçaba na tabela 2 (1.537) e na tabela 3 (773) totalizando 2.310 interações nas publicações sobre a COVID-19, já em Matinhos na tabela 6 (8.233) e na tabela 7 (727) totalizando 8.960 interações nas publicações sobre a COVID-19. Na totalidade das publicações, somando-se todos os temas abordados durante o período analisado, em Guaraqueçaba foram 3.264 interações conforme vemos na tabela 4 e em Matinhos foram 11.245 interações como vemos na tabela 8.

Essa quantidade superior nas interações entre os usuários poderia ser justificada pelas diferenças na densidade populacional das duas cidades, já que segundo dados do IBGE Matinhos tem uma população estimada em 35.219 habitantes (IBGE, 2020b), enquanto Guaraqueçaba estima-se cerca de 7.594 habitantes (IBGE, 2020a).

#### 4 Considerações Finais

A partir desse estudo verificou-se a importância das ações intersetoriais de educação, comunicação e promoção da saúde por meio das redes sociais. Principalmente, com destaque à rede social Facebook, a qual foi utilizada pelos municípios de Matinhos e Guaraqueçaba, como um veículo de corresponsabilidade e cogestão para melhoria da qualidade de vida e defesa dos direitos à saúde da população litorânea. O *Facebook* está cada vez mais constante na vida das pessoas, sendo uma opção de baixo custo com enorme potencial para disseminação de informações de promoção da saúde às pessoas e mudança comportamental sustentável e saudável. Guaraqueçaba e Matinhos, no período analisado, totalizaram 14.509 publicações sobre a COVID-19. Logo, fizeram uso dessa rede social, como ferramenta disponível à população para que, com acesso aos dados informativos, tomassem decisões na melhoria da qualidade de vida e saúde.

A promoção da saúde é uma área em constante construção, reconstrução e fortalecimento. O presente artigo vislumbra possibilidades para futuros estudos no campo da Promoção da Saúde sobre as potencialidades da rede social Facebook, assim como de outras redes sociais, para a educação, comunicação e ações sustentáveis promotoras da saúde das populações.

#### Referências

ALMEIDA, Marilia de Almeida. **Promoção da saúde nas mídias sociais:** Uma análise do perfil do Ministério da Saúde no Twitter. 2012. 16 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Especialista em Assessoria de Comunicação e Marketing) – Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia, Universidade Federal de Goiás, Goiânia, 2012.

**BARDIN, L.** *Análise de conteúdo. Tradução de Luís Antero Reto e Augusto Pinheiro*. Lisboa: Edições 70, 1977.

**BRASIL.** Ministério da Saúde. *Política Nacional de Promoção da Saúde (PNPS) Anexo I da Portaria de Consolidação nº 2, de 28 de setembro de 2017, que consolida as normas sobre as políticas nacionais de saúde do SUS*. Disponível em: <[http://bvsms.saude.gov.br/bvs/publicacoes/politica\\_nacional\\_promocao\\_saude.pdf](http://bvsms.saude.gov.br/bvs/publicacoes/politica_nacional_promocao_saude.pdf)>. Acesso em: 25 ago. 2020.

**BUENO, R. E.; MOYSÉS, S. T.; BUENO, P. A. R.** *Diálogos intersetoriais: pontes estabelecidas na revisão da política nacional de promoção da saúde*. Divers@, Matinhos, v. 10, n. 2, p. 51-9, 2017.

**CGI.BR.** Comitê Gestor da Internet no Brasil. Painel TIC Covid-19: *Pesquisa sobre o uso da Internet no Brasil durante a pandemia do novo coronavírus - 1ª edição: Atividades na Internet, Cultura e Comércio Eletrônico*. Ago. 2020. Disponível em: <[https://cetic.br/media/docs/publicacoes/2/20200817133735/painel\\_tic\\_covid19\\_1edicao\\_livro%20elet%3B4nico.pdf](https://cetic.br/media/docs/publicacoes/2/20200817133735/painel_tic_covid19_1edicao_livro%20elet%3B4nico.pdf)>

**FONTES, J.** *Internet: redução da qualidade do streaming alivia pressão sobre o sistema*. 09 abr. 2020. Disponível em: <<https://www.gazetadopovo.com.br/parana/consumo-de-internet-aumenta-por-conta-do-isolamento-social/>>

**IBGE.** Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística: *Diretoria de Pesquisas, Coordenação de População e Indicadores Sociais, Estimativas da população residente em Guaraqueçaba com data de referência 1º de julho de 2020a*. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/pr/guaraquecaba/panorama>>. Acesso em: 23 set. 2020

**IBGE.** Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística: *Diretoria de Pesquisas, Coordenação de População e Indicadores Sociais, Estimativas da população residente em Matinhos com data de referência 1º de julho de 2020b*. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/pr/matinhos/panorama>>. Acesso em: 23 set. 2020

**OLIVEIRA, A. M.; BAPTISTA, G.** *Como divulgar as Ciências Ambientais em Redes Sociais – UNB - webinar 01/jun/2020*. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=i564JtB3vX4>>

**GUARQUEÇABA.** *Prefeitura de Guarqueçaba*. @prefeitura de Guarqueçaba. Disponível em: <<https://www.facebook.com/prefeituradeguaraquecaba/>>. Acesso em: 11 ago. 2020.

**GUARQUEÇABA.** *Secretaria de Saúde*. Facebook: *Secretaria de Saúde de Guarqueçaba*. Disponível em: <<https://www.facebook.com/groups/327281641069951/>>

**PARANÁ.** Secretaria do Estado de Saúde. Acessar os boletins da Covid-19 da Secretaria da Saúde. Disponível em: <<https://www.saude.pr.gov.br/servicos/Saude/Covid-19/Acessar-os-boletins-da-Covid-19-da-Secretaria-da-Saude-lqNJkK3x>>

**MATINHOS.** Secretaria Municipal de Saúde. Facebook: *Secretaria Municipal de Saúde de Matinhos* @SecretariaSaudeMatinhos. Disponível em: <<https://www.facebook.com/SecretariaSaudeMatinhos/>>. Acesso em: 23 ago. 2020.

**PARANAGUÁ.** Secretaria Municipal de Saúde e Prevenção. Facebook: *Secretaria Municipal de Saúde e Prevenção de Paranaguá* @semsapparanagua. Disponível em: <<https://www.facebook.com/semsapparanagua/>>

**SILVA, R.** *Duas semanas após distribuir vermífugo, Paranaguá tem aumento de 66% nas mortes por Covid*. 31 jul. 2020. Disponível em: <<https://www.plural.jor.br/noticias/poder-duas-semanas-apos-distribuir-vermifugo-paranagua-tem-aumento-de-66-nas-mortes-por-covid/>>

**ZANETTI, D.; REIS, R.** *Comunicação e informação num contexto de pandemia e isolamento social*. UFES, 2020. Disponível em: <[http://www.ufes.br/sites/default/files/anexo/comunicacao\\_coronavirus-ufes.pdf](http://www.ufes.br/sites/default/files/anexo/comunicacao_coronavirus-ufes.pdf)>