

## VALORIZACIÓN Y VISIBILIDAD DE LA ENFERMERÍA

Prof.ª Dr.ª Maria Ribeiro Lacerda<sup>1</sup>

En evento reciente el pasado 27 de febrero de 2018, se lanzó la **Campaña Global: Enfermería Ahora** para capacitar y apoyar a enfermeras en el encuentro del siglo XXI, retos de salud, por la Duquesa de Cambridge, consorte del futuro rey de Inglaterra, apoyada por la Organización Mundial de la Salud y por el Consejo Internacional de Enfermeras, que en su documento - en la línea final, presenta uno de los mayores desafíos que enfrenta la humanidad: la cobertura de la salud universal no será alcanzada a menos que la Enfermería sea fortalecida<sup>(1-2)</sup>.

Hace diez años que la Organización Mundial de la Salud declaró que la Enfermería es el eje de los sistemas de salud<sup>(3)</sup>, incitando a los países a preocuparse por esta profesión respecto a su contribución al alcance de la salud para todos los pueblos. Sin embargo, los años pasan y la realidad brasileña muestra eventos, tales como la discusión sobre los límites de la práctica profesional, que apuntan cuanto es preciso este reconocimiento en las esferas del poder decisario sobre las políticas de salud, en su ejecución, y en el día a día del hacer, saber y ser de los profesionales de Enfermería.

Esos hechos señalan que la Enfermería necesita cotidianamente demostrar su valor y competencia al paciente, familiares, sociedad, instituciones y el sistema de salud como un todo, a través de los resultados de su trabajo<sup>(4)</sup>.

¿Cuál es nuestro trabajo? Sigo expresando que el cuidado es nuestra práctica genética<sup>(5)</sup> y pasa por todas nuestras acciones. Al cuidar estamos simbolizando qué profesional somos, a qué llamada atendemos, y basamos este actuar en conocimientos científicos, tecnológicos y relationales basados en conocimiento en gran medida por nosotros construido.

Al cuidar (en todos los locales donde las necesidades de salud de los individuos están presentes), al enseñar, administrar y investigar sobre el cuidado estaremos siendo enfermeros.

Así, para fines de valorización y visibilidad, además de apropiarse de nuestras competencias para el cuidado, también necesitamos urgentemente mostrar capacidad de articulación política, haciéndonos proactivas en todas las situaciones en que atendemos las demandas de salud de la sociedad y divulgando nuestras acciones en todos los canales que posibiliten situar el cuidado de enfermería como práctica social.

Seremos vistas si nos mostramos con nuestro ser, saber y hacer, cuidando de nosotros mismos, de nuestra profesión y del Sistema Único de Salud, y esto se afirma a partir de actos, actitudes y competencias individuales y colectivas.

Juntas somos más fuertes! Tenemos que empoderarnos recurrentemente y convertirnos en protagonistas de nuestra propia jornada.

### ● REFERENCIAS

1. International Council of Nurses (ICN). International Council of Nurses launches 2018 International Nurses Day Resources at live-streamed global event. 2018. [acesso em mar 2018]. Disponível: [http://www.icn.ch/images/stories/documents/news/press\\_releases/PR\\_2018/PR\\_05\\_IND\\_launch\\_NN.pdf](http://www.icn.ch/images/stories/documents/news/press_releases/PR_2018/PR_05_IND_launch_NN.pdf).

---

<sup>1</sup>Profesora Permanente del Programa de Postgrado en Enfermería de la Universidade Federal do Paraná (UFPR).

2. International Council of Nurses (ICN). Global nursing campaign launched by HRH the Duchess of Cambridge with nurses and health leaders across the world: Nursing Now campaign to empower and support nurses in meeting 21st century health challenges. 2018. [acesso em mar 2018]. Disponível: [http://www.icn.ch/images/stories/documents/news/press\\_releases/PR\\_2018/PR\\_04\\_Nursing\\_Now\\_Launch.pdf](http://www.icn.ch/images/stories/documents/news/press_releases/PR_2018/PR_04_Nursing_Now_Launch.pdf).
3. World Health Organization (WHO). The world health report, 2008: primary health care-now more than ever. 2008. [Internet] WHO; 2018 [acesso em mar 2018]. Disponível: <http://www.who.int/whr/2008/en/>.
4. Mendes IAC, Trevizan MA, Mazzo A, Godoy S, Ventura CAA. Marketing profissional e visibilidade social na enfermagem: uma estratégia de valorização de recursos humanos. *Texto Contexto Enferm.* [Internet] 2011;20(4) [acesso em 21 fev 2018]. Disponível: <http://dx.doi.org/10.1590/S0104-07072011000400019>.
5. A prática profissional de Enfermeiros nos Aspectos Sociais e Políticos. [Editorial]. *Cogitare Enferm.* [Internet] 2006;11(1) [acesso em 21 fev 2018]. Disponível: <http://dx.doi.org/10.5380/ce.v11i1.45024>.