

A P R E S E N T A Ç Ã O

Campos - Revista de Antropologia completou em 2016 seu décimo quinto ano de circulação. Em comemoração e reconhecimento aos colegas que, como autores ou pareceristas, possibilitaram que atingíssemos essa marca, apresentamos nesta edição a nova identidade visual da revista.

Considerando que atualmente a Campos está disponível apenas virtualmente, o novo projeto permite explorar melhor os conteúdos da revista, facilitando a visualização e a eventual impressão dos textos e imagens. Para a mudança, contamos com a generosa colaboração do designer Martim Fernandes, a quem agradecemos.