

## Expediente

Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM-UFPR)

revistaacaomidiatica@gmail.com

ISSN: 2238-0701

Ed. 28 – jul./dez. 2024

**AÇÃO MIDIÁTICA - Estudos em Comunicação, Sociedade e Cultura** é a publicação científica do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Paraná. Com periodicidade semestral, propõe-se a permitir o debate sobre a pesquisa em comunicação. A publicação contempla artigos relacionados a dossiês temáticos, seções com temas livres e resenhas. O periódico é destinado a pesquisadores, profissionais, professores e estudantes da área, bem como dos campos que apresentam interface com a comunicação.

## Editor

João Martins Ladeira

José Carlos Fernandes

## Comitê Editorial

Claudia Irene de Quadros, *UFPR*

Fabio Hansen, *UFPR*

José Manuel Losada, *Universidad Complutense, Espanha*

Aryovaldo de Castro Azevedo Junior, *UFPR*

Celsi Bronstrup Silvestrin, *UFPR*

Glaucia da Silva Brito, *UFPR*

João Somma Neto, *UFPR*

Kati Caetano, *UTP*

Myrian Del Vecchio de Lima, *UFPR*

Regiane Regina Ribeiro, *UFPR*

Luciana Panke, *UFPR*

Rosa Maria Cardoso Dalla Costa, *UFPR*

## Comitê Científico

Adolpho Queiroz, *MACKENZIE*

Carlos Federico Gonzalez Perez, *Universidad Nacional de Jujuy, Argentina*

Cleusa Maria Scroferneker, *PUCRS*

Cristina Coriasso Martín-Posadillo, *Seminario La Ginestra*

Dina Maria Martins Ferreira, *UECE*

Mônica Cristine Fort, *UTP*

Sérgio Luiz Gadini, *UFPR*

Suely Scherer, *UFRJ*



## Apresentação

Com a publicação do dossiê “Dossiê Melodrama: análises empíricas e formulações teóricas”, a Revista Ação Midiática espera contribuir na discussão sobre as diversas apropriações desse gênero em seus variados aspectos, com atenção à sua presença em diferentes mídias, formatos e manifestações. Assim, esta edição congrega artigos que pensam o uso desse registro em sua pluralidade, no intuito de tratar sobre a presença do melodrama em variadas tradições televisivas e da teledramaturgia; cinematográficas e dramáticas.

Dessa perspectiva, a publicação oferece espaço para visadas teóricas que permitam problematizar o melodrama, em perspectivas atentas à relação entre o sentimento e o realismo, nas múltiplas estratégias visuais e cênicas para abordar tal ideia; à importância do espetáculo e da dramatização em contraponto a outros gêneros; ao contexto social em que emerge e às variações que seu registro abarca; aos recursos utilizados e ao significado que se procura produzir.

Ao mesmo tempo, os trabalhos agregados na edição pretendem dar conta do questionamento sobre a associação entre o melodrama e o feminino, em termos das dinâmicas de poder ou de opressão, das abordagens sobre o ambiente doméstico e familiar, assim como sobre as tentativas de questionar e problematizar tal contexto. O debate foca nos processos de mediação em questão, e nas possibilidades múltiplas para lidar com o cotidiano nesse tipo de narrativa.

Associado à publicação desse dossiê, a Revista Ação Midiática apresenta também um conjunto de artigos voltados à reflexão sobre aspectos diversos da discussão comunicacional. Nesses debates, a revista se mantém atenta à necessidade de dar conta das questões emergentes no campo da comunicação.

A publicação aproveita para agradecer novamente ao apoio no processo editorial por parte do Setor de Periódicos da UFPR.