

Expediente

Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM-UFPR)

revistaacaomidiatica@gmail.com

ISSN: 2238-0701

Ed. 27 – jan./jun. 2024

AÇÃO MIDIÁTICA - Estudos em Comunicação, Sociedade e Cultura é a publicação científica do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Paraná. Com periodicidade semestral, propõe-se a permitir o debate sobre a pesquisa em comunicação. A publicação contempla artigos relacionados a dossiês temáticos, seções com temas livres e resenhas. O periódico é destinado a pesquisadores, profissionais, professores e estudantes da área, bem como dos campos que apresentam interface com a comunicação.

Editor

João Martins Ladeira

José Carlos Fernandes

Marcelo Garson

Equipe Editorial

Keyse Caldeira de Aquino Macedo

Rafael Borges Marques

Samir Gid

Victor Finkler Lachowski

Comitê Editorial

Claudia Irene de Quadros, *UFPR*

Fabio Hansen, *UFPR*

José Manuel Losada, *Universidad Complutense, Espanha*

Aryovaldo de Castro Azevedo Junior, *UFPR*

Celsi Bronstrup Silvestrin, *UFPR*

Glaucia da Silva Brito, *UFPR*

João Somma Neto, *UFPR*

Kati Caetano, *UTP*

Myrian Del Vecchio de Lima, *UFPR*

Regiane Regina Ribeiro, *UFPR*

Luciana Panke, *UFPR*

Rosa Maria Cardoso Dalla Costa, *UFPR*

Comitê Científico

Adolpho Queiroz, *MACKENZIE*

Carlos Federico Gonzalez Perez, *Universidad Nacional de Jujuy, Argentina*

Cleusa Maria Scroferneker, *PUCRS*

Cristina Coriasso Martín-Posadillo, *Seminario La Ginestra*

Dina Maria Martins Ferreira, *UECE*

Mônica Cristine Fort, *UTP*

Sérgio Luiz Gadini, *UFPR*

Suely Scherer, *UFRJ*



Apresentação

A edição 27 da Revista Ação Midiática, relativa ao período de janeiro a junho de 2024, apresenta um conjunto diverso de artigos.

Assim, essa coletânea de textos tem como objetivo a expectativa de pensar questões de pesquisa relevantes para o campo da comunicação.

Desse modo, a edição reúne contribuições de diversos pesquisadores de variadas regiões do Brasil, em diferentes instantes de sua formação acadêmica.

Com isso, o trabalho se define pela expectativa de apresentar uma visão multivariadas dos temas e tópicos que têm sido tratados nesse ambiente acadêmico.

Como em todas as suas edições, a Ação Midiática gostaria de agradecer a todos os autores que contribuíram para essa edição.

E, ao mesmo tempo, a publicação aproveita a oportunidade para agradecer ao Setor de Periódicos da UFPR pela revisão do material e no apoio no serviço de manutenção da edição digital.