

## Expediente

Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM-UFPR)

revistaacaomidiatica@gmail.com

ISSN: 2238-0701

Ed. 26 – jul./dez. 2023

**AÇÃO MIDIÁTICA - Estudos em Comunicação, Sociedade e Cultura** é a publicação científica do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Paraná. Com periodicidade semestral, propõe-se a permitir o debate sobre a pesquisa em comunicação. A publicação contempla artigos relacionados a dossiês temáticos, seções com temas livres e resenhas. O periódico é destinado a pesquisadores, profissionais, professores e estudantes da área, bem como dos campos que apresentam interface com a comunicação.

## Editor

João Martins Ladeira

José Carlos Fernandes

Marcelo Garson

## Equipe Editorial

Keyse Caldeira de Aquino Macedo

Rafael Borges Marques

Samir Gid

Victor Finkler Lachowski

## Comitê Editorial

Claudia Irene de Quadros, *UFPR*

Fabio Hansen, *UFPR*

José Manuel Losada, *Universidad Complutense, Espanha*

Aryovaldo de Castro Azevedo Junior, *UFPR*

Celsi Bronstrup Silvestrin, *UFPR*

Glaucia da Silva Brito, *UFPR*

João Somma Neto, *UFPR*

Kati Caetano, *UTP*

Myrian Del Vecchio de Lima, *UFPR*

Regiane Regina Ribeiro, *UFPR*

Luciana Panke, *UFPR*

Rosa Maria Cardoso Dalla Costa, *UFPR*

## **Comitê Científico**

Adolpho Queiroz, *MACKENZIE*

Carlos Federico Gonzalez Perez, *Universidad Nacional de Jujuy, Argentina*

Cleusa Maria Scroferneker, *PUCRS*

Cristina Coriasso Martín-Posadillo, *Seminario La Ginestra*

Dina Maria Martins Ferreira, *UECE*

Mônica Cristine Fort, *UTP*

Sérgio Luiz Gadini, *UFPR*

Suely Scherer, *UFRJ*



## **Apresentação**

Os intensos fluxos migratórios da contemporaneidade suscitaram um grande número de investigações científicas sobre a questão da diáspora. O conceito, inicialmente utilizado para se referir aos judeus e povos africanos, atualmente é empregado de forma ampla para lidar com questões de deslocamento e desterritorialização.

Ao lidar com imigrantes, expatriados, refugiados e comunidades étnicas, a noção de diáspora costuma evocar, por vezes, um aspecto violento e traumático, marcado pela perda de laços associativos, enfraquecimento de aspectos identitários, embates culturais assimétricos, dentre outros processos de apagamento. Assim, muitos esforços têm buscado identificar como povos em transito criam experiências de reconstrução de sociabilidades e reelaboração de identidades, dessa forma investigando processos de negociação simbólica e subversão de códigos culturais dominantes.

No campo das Ciências da Comunicação, tais conhecimentos têm sido gerados notoriamente no escopo dos Estudos Culturais. Evidenciando a indissociabilidade entre comunicação e cultura, esses estudos revelam práticas de memória coletiva, processos de mediações culturais, questões identitárias de grupos sociais desterritorializados, além de estratégias comunicativas mobilizadas nessas lutas culturais.

Considerando a relevância crescente do fenômeno da diáspora no contexto da sociedade global, e visando ampliar esses debates no campo da Comunicação, a Revista Ação Midiática lançou o dossiê "Culturas diaspóricas: construções identitárias e mediações culturais". Nosso objetivo foi reunir pesquisas que tenham como eixo a questão da diáspora em diálogo com temáticas da comunicação e da cultura.

Ao investigar temas tão diversos como o empreendedorismo migrante, as relações entre migração e interseccionalidade, a representação do migrante no jornalismo, bem como as conexões entre samba, blues e diáspora, os trabalhos deste dossiê refletem a riqueza da investigação da diáspora tendo como foco a comunicação. Esperamos, assim, estar contribuindo para o andamento das pesquisas nesse campo, especialmente por mobilizar o ponto de vista do Sul Global.

Além disso, a revista publica também artigos em seção livre, com temas afins ao campo da comunicação.

Agradecemos à Pró-reitoria de Pesquisa e Pós-graduação da Universidade Federal do Paraná pelo trabalho de diagramação.

Boa leitura.