

# ação midiática



**Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação  
da Universidade Federal do Paraná (UFPR)**

Coordenadora do PPGCOM Dra. Cláudia Quadros

Editores Dra. Carla Rizzotto  
Dr. José Carlos Fernandes

Equipe Editorial Mdo. Arthur Franco, UFPR  
Mda. Rafaela Sinderski, UFPR

Apoio Técnico Mda. Sarah Hiratsuka Rezende (PPGCOM, UFPR)

Projeto Gráfico Dr. Hertz Wendel de Camargo (PPGCOM, UFPR)  
Dda. Janicléia Aparecida Mendonça (PPGCOM, UTP)

Diagramação Gdo. Célio Olizar Pereira Junior (Publicidade e Propaganda, UFPR)  
Gda. Janyne Leonardi (Jornalismo, UFPR)  
Gda. Jéssica Reis (Publicidade e Propaganda, UFPR)  
Gdo. Victor Finkler (Publicidade e Propaganda, UFPR)  
Mda. Sarah Hiratsuka Rezende, UFPR

Revisão e Normatização Mda. Beatriz Pozzobon, UFPR  
Mda. Gabriela Petrucci, UFPR  
Mdo. Vinícius Comoti, UFPR  
Mdo. Vinícius Torresan, UFPR

Revisão Gráfica Mda. Sarah Hiratsuka Rezende, UFPR

Indexadores 1. LATINDEX > Sistema de informação científica e cultural da América Latina  
2. DIADORIM > Diretório das Revistas Científicas Brasileiras  
3. IBICT > Diretório Luso-brasileiro de Revistas de Acesso Aberto  
4. REDIB > Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico  
5. DOAJ > Directory of Open Access Journals

Administração e Distribuição Programa de Pós-Graduação da UFPR, Campus Cabral, endereço:  
Rua Bom Jesus, 650, sala 03, Juvevê, Curitiba, Paraná, CEP: 80.035-010.  
Telefone: (041) 3313-2025. E-mail: ppgcom@ufpr.br

Banco de Imagens Unsplash

## Dados Internacionais de Catalogação-na-Publicação (CIP)

Ação Midiática : Estudos em Comunicação, Sociedade e Cultura / Universidade Federal do Paraná, Programa de Pós-graduação em Comunicação. – n. 15 (Jan./Jun.). 2018). – Curitiba : a Universidade, 2018.

Semestral.  
ISSN 2238-0701

1. Comunicação – Periódicos. I. Universidade Federal do Paraná. Programa de Pós-graduação em Comunicação.

CDU 659(05)