

a p r e s e n  
t a ç ã o

*Múltiplos olhares.*





## Múltiplos olhares para a comunicação, a sociedade e a cultura

---

HERTZ WENDEL DE CAMARGO \*

---

É com satisfação que chegamos à 11ª edição da revista Ação Midiática, mais um passo de uma trajetória de êxitos e conquistas, iniciada desde sua primeira publicação em 2011. Uma das novidades que apresentamos é a presença da nossa revista em três indexadores, sendo dois internacionais: o primeiro deles é o Latindex; e o segundo, o Diretório Luso-brasileiro de Repositórios e Revistas de Acesso Aberto do Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT) e, também, o Diadorim, Diretório de Políticas Editoriais das Revistas Científicas Brasileiras. Nesse momento, estamos trabalhando para figurar a nossa revista indexadores.

Importante destacar, para esta edição, as contribuições de pesquisadores representantes de programas *stricto sensu* de universidades nacionais e internacionais tais quais: Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), Universidade de Brasília (UnB), Universidade Federal do Paraná (UFPR), Universidade Tuiuti do Paraná (UTP), Fundação Getúlio Vargas Rio de Janeiro (FGV-RJ), Pontifícia

---

\* Professor do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Paraná (UFPR), editor da Revista Ação Midiática. Doutor em Estudos da Linguagem (UEL), líder do grupo de pesquisa no CNPq, Estudos em Comunicação, Consumo e Sociedade (ECCOS).

Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-RJ), Universidade de Sorocaba (UNISO), Universidad Nacional de Jujuy (Argentina), Universidade Beira Interior (Portugal), Universidade de Joinville (UNIVILLE), Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS), Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI) e Centro Universitário Internacional (UNINTER).

O artigo que abre a edição tem como título “O corpo na esfera da mídia: entre representações sociais e biopoder”, de Jeferson Bertolini (UFSC). O autor aborda os sentidos do corpo na mídia em duas perspectivas, as representações da sociedade e do biopoder, a partir de programas que ensinam o público a perder peso, praticar exercícios e se alimentar adequadamente.

Em seguida, encontra-se o artigo “Mídia pública no Brasil: do estatal ao não-comercial”, de Guilherme Carvalho (UNINTER/UFPR), no qual o autor propõe uma releitura conceitual da mídia pública no Brasil, considerando a produção acadêmica sobre distintos casos brasileiros e suas relações com a teoria das esferas pública e privada de Habermas.

“Insegurança e medo: exageros midiáticos?”, o terceiro artigo, é assinado pela autora Mônica Cristine Fort (UTP). O trabalho trata da relação sujeito-mídia, involuntária e compulsória, em que cenários tornam-se mais dramáticos conforme determinadas circunstâncias de publicização. O tema apresenta reflexões sobre o que pode levar o público ao temor exagerado quanto à preservação do corpo, da propriedade e da ordem social.

A autora Vanina Belén Canavire, pesquisadora da Universidad Nacional de Jujuy (UNJu), Argentina, apresenta seu trabalho, intitulado “Redescubriendo el valor simbólico del consumo de literatura: el caso de lectores y libros de autoayuda en Argentina”. No artigo, a autora resgata o livro em sua função de mídia de massa a partir de reflexões dos leitores sobre o consumo de literatura de autoajuda.

A partir do levantamento dos trabalhos apresentados na Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom) sobre o tema “diários”, a pesquisadora Monica Martinez (UNISO) nos prestigia com o artigo “Narrativas biográficas: o olhar testemunhal dos diários e sua relação com a prática da cidadania”. Em seu trabalho, a autora aborda os “diários íntimos” em suas materialidades impressas e digitais propondo uma reflexão sobre as relações entre a visão de mundo do autor do diário e os grupos sociais em que ele está inserido, considerando distintos contextos históricos.

O sexto artigo desta edição traz o título “A relação mídia-educação e o desafio atual de educar para os meios”, da dupla de pesquisadores André Luís Alice Raabe (UNIVALI) e Mirian R. P. Ribeiro (UNIVILLE). Os autores propõem um debate sobre a convivência dos adolescentes com as mídias digitais e a quem cabe a responsabilidade pela educação e orientação dessa convivência.

O próximo artigo, “Ciberpublicidade: diferentes táticas de uma narrativa de marca”, também é assinado duplamente. Mariana Ayres Tavares Vasconcelos (PUC-RJ) e Tânia Maria de Oliveira Almeida Gouveia (FGV-RJ) analisam filmes publicitários veiculados on-line

e off-line da marca Coca-Cola e suas interseções narrativas e de linguagem. Assim, puderam verificar como a ciberpublicidade potencializa o alcance da publicidade tradicional.

O artigo “A Cultura da convergência e as práticas discursivas em publicações oficiais da Câmara dos Deputados do Brasil: um estudo multimodal diacrônico” é resultado da pesquisa das autoras Janaína de Aquino Ferraz (UnB) e Rosane Queiroz Galvão (UnB). Sua abordagem é sobre os efeitos da cultura de convergência nas capas dos jornais impressos da Câmara dos Deputados, com base na Análise Crítica do Discurso e na teoria Semiótica.

O artigo seguinte, “Onde está o ciberespaço? A metáfora da ‘nuvem’ aplicada aos estudos da cibercultura”, o autor Ivan Satuf (Universidade Beira Interior, Portugal), questiona a binaridade on-line/off-line diante do atual cenário sociotecnológico. A metáfora da “nuvem” é a pulsão para uma abordagem teórica da cibercultura.

Com o título “A curadoria em jornalismo nas coberturas de *breaking news* em tempo real na internet”, do pesquisador Moreno Cruz Osório (UNISINOS), o próximo artigo propõe uma discussão sobre a curadoria de conteúdo como forma de verificação jornalística e parte do processo de composição da notícia durante coberturas de natureza urgente tendo a internet como suporte de publicação.

Os autores Geraldo Pieroni (UTP) e André Kron Marques Zapani (UTP) analisam o campo midiático, especialmente a mídia paranaense, em relação a suas práticas de clientelismo e concen-

tração de poder. Neste sentido, o artigo “Coronelismo eletrônico: a concentração do poder midiático nacional e no Paraná” contribui para uma percepção crítica a partir de dados quantitativos que evidenciam tais práticas, em destaque, empresas radiofônicas.

As produções inovadoras da linguagem e estética das séries de televisão, em termos de aproximações com o cinema, é o foco do artigo intitulado “O vanguardismo cinematográfico transposto nas séries de televisão: um breve estudo de caso do canal HBO e da série True Detective”, resultado do trabalho investigativo da autora Fernanda Friedrich (UFSC).

Por último, os tensionamentos entre História e Jornalismo em relação à pesquisa em Comunicação é o tema do artigo “Um olhar sobre o passado: tensionamentos na pesquisa em História do Jornalismo”, autoria de Cristiano Anunciação (UnB). A hipótese que surge no texto é que o fazer jornalístico revela muito sobre os processos jornalísticos, bem como os processos históricos.

Fechando a edição, você aprecia a entrevista com os professores John Huxford e John Baldwin, da Escola de Comunicação de Normal (Illinois, EUA) realizada pela jornalista e doutora Rosa Maria Cardoso Dalla Costa. Os assuntos da entrevista orbitaram o ensino de jornalismo frente às novas tecnologias, buscando destacar informações que possam contribuir para a reflexão sobre a formação profissional do jornalista no Brasil. ■

## *Multiple looks for communication, society and culture*

---

HERTZ WENDEL DE CAMARGO \*

---

It is with satisfaction that we come to the 11th edition of the journal *Ação Midiática*, another step in a path of success and achievements, initiated since its first publication in 2011. One of the news we announce is the presence of our journal in three indexes, two of them international: the first is the *Latindex*; and the second, the *Diretório Luso-brasileiro de Repositórios e Revistas de Acesso Aberto* from the *Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia* (IBICT) and also the *Diadorim*, *Diretório de Políticas Editoriais das Revistas Científicas Brasileiras*. Right now, we are working to include our journal into other indexes.

It is important, at this issue, the contribution of researchers who represent *stricto sensu* programs of national and international universities, such as: *Universidade Federal de Santa Catarina* (UFSC), *Universidade de Brasília* (UnB), *Universidade Federal do Paraná* (UFPR), *Universidade Tuiuti do Paraná* (UTP), *Fundação Getúlio Vargas Rio de Janeiro* (FGV-RJ), *Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro* (PUC-RJ), *Universidade de Sorocaba* (UNISO), *Universidad Nacional de Jujuy* (Argentina), *Universidade Beira Interior* (Portugal), *Universidade de Joinville* (UNIVILLE), *Universidade do Vale do Rio dos Sinos*

---

\* Professor at the Communication Post-Graduation Program of *Universidade Federal do Paraná* (UFPR). Editor of the journal *Ação Midiática*. Doctor in Language Studies at *Universidade Estadual de Londrina* (UEL). Leader of research group at CNPq Communication, Consumption and Society Studies (ECCOS).

(UNISINOS), *Universidade do Vale do Itajaí* (UNIVALI) and *Centro Universitário Internacional* (UNINTER).

The article that opens this editions is entitled “*O corpo na esfera da mídia: entre representações sociais e biopoder*”, by Jeferson Bertolini (UFSC). The author addresses the senses of the body in the media from two perspectives, the representations of society and biopower from programs that teach the public to lose weight, exercise and eat properly.

Next, we find the paper “*Mídia pública no Brasil: do estatal ao não-comercial*”, de Guilherme Carvalho (UNINTER/UFPR), in which the author proposes a conceptual rereading of the public media in Brazil, considering the academic production about different Brazilian cases and their relations with Habermas’ theory of public and private spheres.

“*Insegurança e medo: exageros midiáticos?*”, the third article, is signed by author Mônica Cristine Fort (UTP). The paper deals with the subject-media relationship, involuntary and compulsory, where landscape becomes more dramatic due to certain conditions of publicity. The theme presents reflections on what could lead the public to exaggerated fears about the preservation of the body, property and social order.

The author Vanina Belén Canavire, researcher at *Universidad Nacional de Jujuy* (UNJu), Argentina, presents her paper, entitled “*Redescubriendo el valor simbólico del consumo de literatura: el caso de lectores y libros de autoayuda en Argentina*”. In the article, the author rescues the book in its mass media function from reflections of readers about the consumption of self-help literature.

From a investigation about the papers presented at *Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação* (Intercom) with the theme “diaries”, the researcher Mônica Martinez (UNISO) honors us with the article “*Narrativas biográficas: o olhar testemunhal*”

*dos diários e sua relação com a prática da cidadania*”. In her paper, the author discusses the “intimate diaries” in their printed and digital materialities, proposing a reflection about the relations between the world’s view of the author of the diary and the social groups in which they are inserted, considering different historical contexts.

The sixth article of this issue is entitled “*A relação mídia-educação e o desafio atual de educar para os meios*”, by the researchers André Luís Alice Raabe (UNIVALI) and Mirian R. P. Ribeiro (UNIVILLE). The authors propose a debate on the coexistence of adolescents with digital media and on whom bears the responsibility for the education and guidance of this coexistence.

The next paper, “*Ciberpublicidade: diferentes táticas de uma narrativa de marca*”, is also written by two authors. Mariana Ayres Tavares Vasconcelos (PUC-RJ) and Tânia Maria de Oliveira Almeida Gouveia (FGV-RJ) analyze commercials aired online and off-line of the brand Coca-Cola and their narratives and language intersections. Thus, they could see how the cyberadvertising leverages the reach of traditional advertising.

The article “*A Cultura da convergência e as práticas discursivas em publicações oficiais da Câmara dos deputados do Brasil: um estudo multimodal diacrônico*” is a result of the research of the authors Janaína de Aquino Ferraz (UnB) and Rosane Queiroz Galvão (UnB). Thier approach focus the effects of convergence culture on the covers of newspapers of the House of Representatives, based on Critical Discourse Analysis and Semiotics theory.

The next article, “*Onde está o ciberespaço? A metáfora da ‘nuvem’ aplicada aos estudos da cibercultura*”, written by Ivan Satuf (Universidade Beira Interior, Portugal), questions the binarity online/offline in face of the current sociotechnological landscape. The metaphor of the “cloud” is the drive for a theoretical approach of cyberculture.

With the title “*A curadoria em jornalismo nas coberturas de*

*breaking news em tempo real na internet*”, by the researcher Moreno Cruz Osório (UNISINOS), the next article proposes a discussion on content curation as a form of journalistic checking and part of the writing process of news during urgent coverages, taking the Internet as a medium.

The authors Geraldo Pieroni (UTP) and André Kron Marques Zapani (UTP) analyze the media field, especially Paraná’s media in relation to their practices of patronage and concentration of power. In this sense, the article “*Coronelismo eletrônico: a concentração do poder midiático nacional e no Paraná*” contributes to critical insights from quantitative data that highlight such practices, especially in radio companies.

Innovative productions of language and aesthetics of the television series, in terms of approaches to cinema, are the focus of the article entitled “*O vanguardismo cinematográfico transposto nas séries de televisão: um breve estudo de caso do canal HBO e da série True Detective*”, result of the investigative work conducted by Fernanda Friedrich (UFSC).

Last, the tensions between History and Journalism regarding Communication Research is the theme of the article “*Um olhar sobre o passado: tensionamentos na pesquisa em História do Jornalismo*”, written by Cristiano Anunciação (UnB). The hypothesis that arises in the text is that the practice of journalism reveals much about the journalistic process, as well as the historical processes.

Closing this issue, you can appreciate the interview with the professors John Huxford and John Baldwin, of *Escola de Comunicação de Normal* (Illinois, EUA), granted to the journalist and PhD Rosa Maria Cardoso Dalla Costa. The interview themes orbited journalism education regarding the new technologies, seeking to highlight information that can contribute to the reflection about the professional formation of the journalist in Brazil. ■

