

a p r e s e n
t a ç ã o



Simetrias entre forma e conteúdo na disseminação da pesquisa científica

HERTZ WENDEL DE CAMARGO *

Esta edição da revista “Ação Midiática” marca um momento de mudanças e desafios. As mudanças começam com a entrada de uma nova equipe que, a partir de agosto de 2015, assumiu a edição e a coordenação da publicação online mantida pelo Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade Federal do Paraná (UFPR). Os desafios foram, principalmente, manter a qualidade editorial construída pela equipe anterior ao longo de nove edições e buscar a inovação, o inusitado, o diferente sem perder o rigor e a responsabilidade da disseminação científica. Em nossa primeira reunião surgiu a “pedra fundamental” para o que desejaríamos construir dali em diante, uma pergunta simples: *por que a ciência não pode ter uma forma atraente e em harmonia com os novos comportamentos de consumo digital?*

Foi pensando na resposta para essa questão que colocamos em prática uma ampla pesquisa gráfica, crômica, tipográfica, ergonômica, tudo para que a forma expressasse da melhor maneira o rico conteúdo da publicação. Pensamos cada vez mais na internacionali-

* Professor do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Paraná (UFPR), editor da Revista Ação Midiática. Doutor em Estudos da Linguagem (UEL), líder do grupo de pesquisa no CNPq, Estudos em Comunicação, Consumo e Sociedade (ECCOS).

zação da revista e, nesta edição, os textos de apresentação também foram traduzidos para o inglês. O arquivo final da revista é navegável, isto é, do sumário podemos seguir para os artigos e destes voltarmos para o sumário, irmos para as referências a qualquer momento ou, se preferir, voltarmos ao início do texto. Inserimos, antes de cada artigo, imagens ilustrativas que têm a função de anunciar um novo capítulo, aproveitando o poder de sedução das imagens e agregando informação visual e, por vezes, poética aos conteúdos. O resultado é uma publicação com 374 páginas planejada para ser fácil de imprimir, lida em diferentes dispositivos, arquivada, enfim, totalmente em sintonia com a proposta do dossiê temático: *Comunicação e Ciberultura*.

Na primeira parte desta edição, apresentamos o dossiê “Comunicação e Ciberultura”, estruturado em duas partes, com dez artigos e uma entrevista com a pesquisadora Suzana Barbosa, diretora da Faculdade de Comunicação da UFBA. Organizado pela Dra. Myrian Del Vecchio-Lima (PPGCOM-UFPR) e a mestranda Manoella Fortes Fiebig (PPGCOM-UFPR), o dossiê é amplamente detalhado em seu texto de apresentação.

Em seguida, a resenha intitulada “Introdução às Teorias das Mídias Digitais e a busca inicial por uma reflexão epistemológica”, de autoria da mestranda Manoella Fortes Fiebig, tem como ponto de partida o livro “Teoria das Mídias Digitais: linguagens, ambientes e redes”, resultado de cerca de seis anos de investigação do pesquisador brasileiro Luís Mauro Sá Martino, doutor em Ciências Sociais pela PUC-SP.

Na seção de artigos científicos, recebidos em fluxo contínuo, figura o artigo “Estereótipo na construção da identidade feminina – Dilma Rousseff em seu primeiro mandato”, de autoria das pesquisadoras Dina Maria Martins Ferreira e Dulce Pereira Valente, ambas da Universidade Estadual do Ceará (UEC). A proposição do

artigo é analisar os discursos compostos a partir dos estereótipos históricos da “feminilidade” que valorizam uma política falocrática e das posições de “feminilidade” que valorizam a prática do feminino, em posição feminista.

Dos discursos do feminino na política, seguimos para os estudos do humor. O artigo “Politicamente (in)correto: o humor de Porta dos Fundos como disparador de conversações políticas online”, tem como autores Bruno Menezes Guimarães, mestrando em Comunicação pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), e o Dr. Rennan Lanna Martins Mafra, Universidade Federal de Viçosa (UFV). No artigo, eles discutem sobre as relações entre o humor e as conversações cotidianas da internet e analisam o vídeo “Quem” do canal de humor “Porta dos Fundos”, especialmente seu potencial político.

O autor Leandro Ortunes, doutorando e mestre em Ciências Sociais pela PUC-SP, apresenta o artigo “A construção da imagem do ‘outro’: Ocidente e Oriente Médio e suas representações na mídia impressa e na produção audiovisual”. O texto contempla uma análise das representações recíprocas entre o Ocidente e o Oriente Médio a partir da imprensa, do cinema norte-americano e das produções televisuais iranianas e árabes.

E, finalmente, no artigo “Batman versus Super-homem: uma metáfora dos quadrinhos para o estudo do jornalismo multimídia”, o autor Alexandre Lenzi, doutorando em Jornalismo (UFSC), entrevistou profissionais do UOL TAB, seção multimídia do portal UOL, para revelar as práticas jornalísticas multimodais, comparando metaforicamente os profissionais polivalentes e integrados ao personagem Batman; e os profissionais gestores da comunicação e eficazes produtores de conteúdo, ao personagem Super-homem.

Boa leitura!

Curitiba, dezembro de 2015.

Symmetries between form and content in the dissemination of scientific research

HERTZ WENDEL DE CAMARGO *

This edition of the journal AçãoMidiática marks a moment of changes and challenges. The changes started with the arrival of a new team that, from August 2015, assumed the editing and coordination of the online publication kept by the Communication Post Graduation Program of UFPR. The challenges were, mainly, to keep the editorial quality built by the old team through nine editions and to seek innovation, the unusual, the different, without losing the rigidity and the responsibility of scientific dissemination. In our first reunion arose the “founding stone” to what we wanted to build from that moment on, a simple question: why can’t science have an attractive style and in harmony with the new behaviors of digitalconsumption?

It was thinking for an answer to that question that we set into action a wide graphic, chromatic, typographic and ergonomic research, all so that the form would express the rich content of the publication in the best way possible. We also thought more about the internationalization of the journal and, in this edition, the

* Professor at the Communication Post-Graduation Program of Universidade Federal do Paraná (UFPR). Editor of the journal Ação Midiática. Doctor in Language Studies at Universidade Estadual de Londrina (UEL). Leader of research group at CNPq Communication, Consumption and Society Studies (ECCOS).

presentation texts are also available in English. The final file of this journal is navigable, which means that from the summary you can go to any of the articles and then go back to the summary; you can go to the references any time and, if you prefer, get back to the beginning of the text. Before each paper, it was inserted illustrative images that have the purpose of announcing a new chapter, profiting from the power of seduction of the images and aggregating visual information and, sometimes, poetic to the contents. The result is a publication with 374 pages planned to be easily printable, to be read in different devices, filed, in short, totally in tune with the proposal of the themed dossier: Communication and Cyber culture.

In the first part of this edition, we present the dossier “Communication and Cyber culture”, structured in two sections, with ten articles and an interview with the researcher Suzana Barbosa, director of Communication College of UFBA. Organized by Dra. Myrian Del Vecchio-Lima (PPGCOM-UFPR) and the Master student Manoella Fortes Fiebig (PPGCOM-UFPR), the dossier is widely detailed in its presentation text.

Next, the review called “Introdução às Teorias das Mídias Digitais e a busca inicial por uma reflexão epistemológica”, written by Master student Manoella Fortes Fiebig, has as a starting point the book “Teoria das Mídias Digitais: linguagens, ambientes e redes”, result of about six years of investigation of the Brazilian researcher Luís Mauro Sá Martino, doctor in Social Sciences by PUC-SP.

In the section of scientific papers, received in constant flow, there is the article “Estereótipo na construção da identidade feminina – Dilma Rousseff em seu primeiro mandato”, written by Dina Maria Martins Ferreira e Dulce Pereira Valente, both from Universidade Estadual do Ceará (UEC). The proposal of the article is to analyse the discourses composed from historical stereotypes of “womanhood”, that value falo critic politics and positions of “feminilidade”, that value the practice of feminine, in a feminist position.

From theses discourses about the feminine in politics, we move to humor studies. The article “Politicamente (in)correto: o humor de Porta dos Fundos como disparador de conversações políticas online”, is written by Bruno Menezes Guimarães, Master student of Communication at Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) and Dr. Rennan Lanna Martins Mafra, Universidade Federal de Viçosa (UFV). In the article, it is discussed the relation between humor and everyday online conversations and it is analysed the video “Quem”, from the humor channel “Porta dos Fundos”, specially in its political potential.

The author Leandro Ortunes, PhD student and master in Social Sciences at PUC-SP, presents the article “A construção da imagem do ‘outro’: Ocidente e Oriente Médio e suas representações na mídia impressa e na produção audiovisual”. The text brings an analysis of reciprocal representation between the Occident and the Middle East from the press, North-american cinema and Iranian and Arab televised productions.

And finally, in the article “Batman versus Super-homem: uma metáfora dos quadrinhos para o estudo do jornalismo multimídia”, author Alexandre Lenzi, PhD student in Journalism (UFSC) interviewed professionals of UOL TAB, multimedia section of the portal UOL, to reveal the multimodal journalistic practices, metaphorically comparing the polyvalent and integrated professionals to the character Batman; and the professionals who are communication managers and able content producers to Superman.

*Have a nice reading!
Curitiba, December 2015.*