

## **Expediente**

Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM-UFPR)

revistaacaomidiatica@gmail.com

ISSN: 2238-0701

Ed. 30– jul./dez. 2025

**AÇÃO MIDIÁTICA - Estudos em Comunicação, Sociedade e Cultura** é a publicação científica do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Paraná. Com periodicidade semestral, propõe-se a permitir o debate sobre a pesquisa em comunicação. A publicação contempla artigos relacionados a dossiês temáticos, seções com temas livres e resenhas. O periódico é destinado a pesquisadores, profissionais, professores e estudantes da área, bem como dos campos que apresentam interface com a comunicação.

### **Editores:**

Luciana Panke

Marcelo Garson

### **Comitê Editorial:**

Aryovaldo de Castro Azevedo Junior, UFPR, Brasil

Celsi Bronstrup Silvestrin, UFPR

Claudia Irene de Quadros, UFPR, Brasil

Fabio Hansen, UFPR, Brasil

Glaucia da Silva Brito, UFPR, Brasil

João Somma Neto

José Manuel Losada, Universidad Complutense, Espanha

Kati Caetano, UTP, Brasil

Luciana Panke, PPGCom - UFPR, Brasil

Myrian Del Vecchio de Lima, Universidade Federal do Paraná, Brasil

Regiane Regina Ribeiro, UFPR

Rosa Maria Cardoso Dalla Costa, UFPR

### **Comitê Científico**

Adolpho Queiroz, MACKENZIE

Carlos Federico Gonzalez Perez, Universidad Nacional de Jujuy, Argentina

Cleusa Maria Scroferneker, PUCRS

Cristina Coriasso Martín-Posadillo

Dina Maria Martins Ferreira, UECE, Brasil

Mônica Cristine Fort, UTP, Brasil

Sérgio Luiz Gadini, UFPR

Suely Scherer, Universidade Federal do Rio de Janeiro

**Assistência Editorial:**

Anna Carolina Roque Furlanetto

Bruna Bonin Martins De Souza

Felipe Cardoso Dos Santos

Karina Pierin Ernsen Alves

Maíra Orso

Maíra Rossin Gioia De Brito

Paula Andressa De Oliveira

Thiago Fedacz Anastacio

**Pareceristas desta edição:**

Afonso Ferreira Verner

Alan Santos de Oliveira

Alexandre Lenzi

André Bonsanto Dias

Ângela Cristina Salgueiro Marques

Carlos Eduardo Aguiar

Carlos Humberto Ferreira Silva Junior

Daniel Feix

Dayana Cristina Barbosa Carneiro

Dayana Karla Melo da Silva

Enoe Lopes Pontes

Erica Rizzi

Felipe Gue Martini

Francisco de Assis

Francisco Verri

Gabriel Alexandre Bozza

Gárdia Rodrigues

Glaucia da Silva Brito

Gustavo Henrique Ferreira Bittencourt

Igor Waltz Rangel Messias Pinheiro

João André da Silva Alcantara

João Damasio da Silva Neto  
Jose Guibson Delgado Dantas  
Juliana Doretto  
Leonam Dalla Vecchia  
Leonel Azevedo de Aguiar  
Leticia Cantarela Matheus  
Ligia Prezia Lemos  
Ludimilla Carvalho Wanderlei  
Luiz Carlos lasbeck  
Marcia Perencin Tondato  
Marco Túlio de Sousa Ulhôa  
Mário Augusto Oliveira Monteiro Rolim  
Monica Martinez  
Nadja Vladi Gumes  
Paulo Eduardo Silva Lins Cajazeira  
Rafael José Bona  
Rafael Sbeghen Hoff  
Raquel Timponi  
Renata Svizzero Fakhoury  
Roberta Avillez  
Roberval de Jesus Leone dos Santos  
Rosana Pavarino  
Tiago Roberto Ramos  
Wanderley Anchieta



## **Apresentação**

Com a publicação do dossiê “Mídia e adaptação: texto, música, imagem, audiovisual”, a Revista Ação Midiática pretende contribuir para a discussão sobre as múltiplas formas de adaptação midiática, abordando suas diversas manifestações em diferentes suportes, linguagens e contextos culturais. Assim, este número reúne estudos empíricos orientados por múltiplas visões teóricas e metodológicas, além de problematizações sobre os conceitos relevantes para o debate.

Os artigos aqui reunidos apresentam investigações que abordam tanto experiências centradas na narrativa tradicional e no storytelling, quanto proposições que desafiam esses paradigmas, explorando as múltiplas dimensões da adaptação midiática através de diversos enfoques. Discutem-se abordagens teóricas que problematizam a adaptação, seja em análises centradas na relação entre os meios e suas materialidades, nas estratégias de ressignificação de conteúdos, nos desafios criativos e técnicos envolvidos no processo ou nos impactos culturais dessas transposições. Ao mesmo tempo, os trabalhos aqui reunidos buscam refletir os desafios éticos e sociais do atravessamento da Inteligência Artificial (IA) na vida cotidiana; os dilemas entre autonomia criativa e mercantilização da literatura no pós-capitalismo; as construções identitárias e imaginárias na formação cultural e as dinâmicas nas pesquisas em Comunicação.

Associado à publicação deste dossiê, a Revista Ação Midiática apresenta também um conjunto de artigos dedicados a reflexões sobre temas diversos da comunicação, mantendo-se atenta às demandas emergentes no campo.

A publicação agradece o apoio recebido durante o processo editorial, com destaque para o Setor de Periódicos da UFPR, os Comitês Editorial e Científico,

os discentes que atuaram na assistência editorial e os pareceristas que contribuíram com suas avaliações.