

Expediente

Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM-UFPR)

revistaacaomidiatica@gmail.com

ISSN: 2238-0701

Ed. 30– jul./dez. 2025

AÇÃO MIDIÁTICA - Estudos em Comunicação, Sociedade e Cultura é a publicação científica do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Paraná. Com periodicidade semestral, propõe-se a permitir o debate sobre a pesquisa em comunicação. A publicação contempla artigos relacionados a dossiês temáticos, seções com temas livres e resenhas. O periódico é destinado a pesquisadores, profissionais, professores e estudantes da área, bem como dos campos que apresentam interface com a comunicação.

Editores:

Luciana Panke

Marcelo Garson

Comitê Editorial:

Aryovaldo de Castro Azevedo Junior, UFPR, Brasil

Celsi Bronstrup Silvestrin, UFPR

Claudia Irene de Quadros, UFPR, Brasil

Fabio Hansen, UFPR, Brasil

Glaucia da Silva Brito, UFPR, Brasil

João Somma Neto

José Manuel Losada, Universidad Complutense, Espanha

Kati Caetano, UTP, Brasil

Luciana Panke, PPGCom - UFPR, Brasil

Myrian Del Vecchio de Lima, Universidade Federal do Paraná, Brasil

Regiane Regina Ribeiro, UFPR

Rosa Maria Cardoso Dalla Costa, UFPR

Comitê Científico

Adolpho Queiroz, MACKENZIE

Carlos Federico Gonzalez Perez, Universidad Nacional de Jujuy, Argentina

Cleusa Maria Scroferneker, PUCRS

Cristina Coriasso Martín-Posadillo

Dina Maria Martins Ferreira, UECE, Brasil

Mônica Cristine Fort, UTP, Brasil

Sérgio Luiz Gadini, UFPR

Suely Scherer, Universidade Federal do Rio de Janeiro

Assistência Editorial:

Anna Carolina Roque Furlanetto

Bruna Bonin Martins De Souza

Felipe Cardoso Dos Santos

Karina Pierin Ernsen Alves

Maíra Orso

Maíra Rossin Gioia De Brito

Paula Andressa De Oliveira

Thiago Fedacz Anastacio

Pareceristas desta edição:

Afonso Ferreira Verner

Alan Santos de Oliveira

Alexandre Lenzi

André Bonsanto Dias

Ângela Cristina Salgueiro Marques

Carlos Eduardo Aguiar

Carlos Humberto Ferreira Silva Junior

Daniel Feix

Dayana Cristina Barbosa Carneiro

Dayana Karla Melo da Silva

Enoe Lopes Pontes

Erica Rizzi

Felipe Gue Martini

Francisco de Assis

Francisco Verri

Gabriel Alexandre Bozza

Gárdia Rodrigues

Glaucia da Silva Brito

Gustavo Henrique Ferreira Bittencourt

Igor Waltz Rangel Messias Pinheiro

João André da Silva Alcantara

João Damasio da Silva Neto
Jose Guibson Delgado Dantas
Juliana Doretto
Leonam Dalla Vecchia
Leonel Azevedo de Aguiar
Letícia Cantarella Matheus
Ligia Prezia Lemos
Ludimilla Carvalho Wanderlei
Luiz Carlos Iasbeck
Marcia Perencin Tondato
Marco Túlio de Sousa Ulhôa
Mário Augusto Oliveira Monteiro Rolim
Monica Martinez
Nadja Vladi Gumes
Paulo Eduardo Silva Lins Cajazeira
Rafael José Bona
Rafael Sbeghen Hoff
Raquel Timponi
Renata Svizzero Fakhoury
Roberta Avillez
Roberval de Jesus Leone dos Santos
Rosana Pavarino
Tiago Roberto Ramos
Wanderley Anchieta



Apresentação

Com a publicação do dossiê “Mídia e adaptação: texto, música, imagem, audiovisual”, a Revista Ação Midiática pretende contribuir para a discussão sobre as múltiplas formas de adaptação midiática, abordando suas diversas manifestações em diferentes suportes, linguagens e contextos culturais. Assim, este número reúne estudos empíricos orientados por múltiplas visões teóricas e metodológicas, além de problematizações sobre os conceitos relevantes para o debate.

Os artigos aqui reunidos apresentam investigações que abordam tanto experiências centradas na narrativa tradicional e no storytelling, quanto proposições que desafiam esses paradigmas, explorando as múltiplas dimensões da adaptação midiática através de diversos enfoques. Discutem-se abordagens teóricas que problematizam a adaptação, seja em análises centradas na relação entre os meios e suas materialidades, nas estratégias de ressignificação de conteúdos, nos desafios criativos e técnicos envolvidos no processo ou nos impactos culturais dessas transposições. Ao mesmo tempo, os trabalhos aqui reunidos buscam refletir os desafios éticos e sociais do atravessamento da Inteligência Artificial (IA) na vida cotidiana; os dilemas entre autonomia criativa e mercantilização da literatura no pós-capitalismo; as construções identitárias e imaginárias na formação cultural e as dinâmicas nas pesquisas em Comunicação.

Associado à publicação deste dossiê, a Revista Ação Midiática apresenta também um conjunto de artigos dedicados a reflexões sobre temas diversos da comunicação, mantendo-se atenta às demandas emergentes no campo.

A publicação agradece o apoio recebido durante o processo editorial, com destaque para o Setor de Periódicos da UFPR, os Comitês Editorial e Científico,

os discentes que atuaram na assistência editorial e os pareceristas que contribuíram com suas avaliações.